



其陽科技

企業永續報告書

2025



Corporate Sustainability Report

目錄

<前言>

- 報告書宗旨與範圍
- 經營者願景與承諾
- 其陽企業概述
- 永續策略藍圖
- 利益關係人議合與回饋

<第一章 永續基石>

- 1.1 健全公司治理
- 1.2 經濟與營運績效
- 1.3 企業風險與韌性管理
- 1.4 法規遵循與合規性
- 1.5 誠信經營與道德行為
- 1.6 資訊與資通安全管理

<第二章 綠色轉型與營運>

- 2.1 氣候行動與減碳路徑規劃
- 2.2 資源效率與環境營運
- 2.3 產品品質管理
- 2.4 生態化設計與產品創新

<第三章 員工賦能與健康職場>

- 3.1 人力結構與多元包容
- 3.2 職業安全衛生管理
- 3.3 薪酬福利與權益維護
- 3.4 人才培育與專業成長
- 3.5 促進員工身心健康與福祉

<第四章 永續價值鏈與社會共創>

- 4.1 供應鏈韌性與綠色採購
- 4.2 顧客關係與智慧財產保護
- 4.3 社會參與與社區共融行動

<附錄>

- GRI Standards 對照表
- SDGs 對照表
- SASB 對照表
- TCFD 氣候風險評估 對照表
- 上市櫃公司氣候相關資訊 對照表
- 驗證報告/證書

<前言>

- 報告書宗旨與範圍
- 經營者願景與承諾
- 其陽企業概述
- 永續策略藍圖
- 利益關係人議合與回饋

報告書宗旨與範圍

關於報告書

其陽科技股份有限公司 (以下簡稱「其陽」或「本公司」) 秉持透明揭露與盡責治理之精神，發布 2025 年度永續報告書。

本報告書完整揭露本公司於環境 (E)、社會 (S) 及治理 (G) 面向之永續策略、具體行動與績效表現，並藉由「企業永續發展委員會」之運作，落實重大性議題管理與內外部溝通。我們期望透過此報告書，向股東、客戶、員工及社會大眾等利害關係人，具體呈現其陽科技在追求企業成長之際，致力於實踐環境保護與社會共融的長遠承諾。

報告書範疇

其陽科技為確保資訊揭露之真實性，本報告書針對不同職能據點之績效，採取分類揭露原則：

【地理範疇與營運實體】 本公司之核心營運分布於台灣、中國及美國。其中，生產製造中心位於台灣新北市汐止與中國地區；業務與技術服務據點則分布於美國及中國主要城市。

【報導邊界界定】

全球營運據點與揭露範疇



據點名稱	功能與性質	地址
汐止總部	行政、營運中心	新北市汐止區新台五路一段 97 號 32 樓
汐止工廠	生產、製造基地	新北市汐止區新台五路一段 97 號 11 樓
海外據點	業務、製造基地、技術服務	包含美國與中國等海外據點 (註：本年度暫不納入 ESG 績效數據統計)

【數據涵蓋與計算基準】

- **財務面績效：**本報告書揭露之財務數據，引用自經安侯建業（KPMG）會計師事務所查核簽證之年度合併財務報告，其涵蓋範圍與公開合併財報一致，計算單位為新台幣仟元。
- **非財務績效（ESG）：**本報告書之環境與社會績效數據主要涵蓋台灣地區（含總部與工廠）之營業活動。所有數據由各權責部門進行統計彙整，並經由內部主管逐級確認，以國際通用指標（如 GRI 指標、度/度量單位）之計算方式呈現。針對目前未納入量化統計之中國工廠與海外據點，本公司已啟動內部盤查機制，預計未來將視管理成熟度，逐步將全球據點之永續績效納入報導範圍。
- **重編說明：**2025 年度報告書無因組織重大變更、報導範疇調整而須重編歷史績效數據之情形。

編輯方針

為確保揭露內容具備國際標準之嚴謹性與可比性，本報告書之編製原則如下：



- **撰寫準則：**採用最新版「GRI 2021 準則」進行編製，確保重大性議題評估流程符合標準。
 - **產業指標：**參考永續會計準則（SASB）之「技術與通訊產業 - 硬體設備」指標。
 - **風險管理：**依循氣候相關財務揭露（TCFD）框架，鑑別氣候風險對財務與營運之衝擊。
 - **法規遵循：**符合金管會與櫃買中心「上櫃公司編製與申報企業永續報告書作業辦法」之最新規範。
 - **永續對接：**持續接軌聯合國永續發展目標（SDGs），將全球議題轉化為企業內部之行動計畫。
- 本報告書不僅是揭露永續成效的載體，更是其陽與利害關係人進行深度議合的核心文件。我們致力於將永續 DNA 植入決策核心，展現對企業社會責任落實與長期永續經營的決心。

報告書審查說明

為確保報告書所揭露之資訊真實、準確且具備管理實質性，其陽科技建立嚴謹的編製與審查機制：

【**重大性分析與資料彙整**】 本報告書由「企業永續發展委員會」主導，針對全球永續趨勢、國內外法規及行業特性進行資訊蒐集。透過多元管道與利害關係人進行深度議合，辨識其陽科技（含台灣據點與海外據點）於營運過程中對經濟、環境及人群（含人權）所產生的實際與潛在衝擊。經衝擊評估後找出本年度之重大主題，並據此蒐集管理方針與績效指標。

【內部審核流程】

1. **部門彙整**：權責部門彙整原始數據與佐證資料，確保數據之可回溯性。
2. **委員會審查**：報告書初稿經由永續發展委員會審閱，確認內容符合 GRI 2021 準則及各項對照框架要求。
3. **董事會核定**：最終稿呈報董事會進行審查並獲通過，以落實董事會對永續發展之監督責任。

【財務數據與外部查證】

- **財務績效**：引用經安侯建業（KPMG）會計師事務所審計簽證之年度合併財務報告資訊。
- **第三方查證**：為提升資訊公信力，本公司委由第三方公正單位「台灣衛理國際品保驗證（BUREAU VERITAS）」依據 AA1000：AS v3 Type 1 中度保證等級進行查證。確認本報告書符合 GRI 2021 準則要求，並取得查證聲明書附於本報告書附錄供利害關係人參閱。

撰寫原則與衝擊鑑別

本報告書之編製過程嚴謹考量資通訊產業特性、全球永續趨勢及國內外各項經濟、環境與社會重大議題，其核心原則如下：

- **重大性評估流程**：其陽科技透過問卷與多元溝通管道，系統性地蒐集利害關係人對各項議題之衝擊度評估結果。我們結合本公司之營運策略，由「企業永續發展委員會」召開專案會議，針對集團（含台灣據點、中國工廠及各海外據點）所產生之實際與潛在衝擊進行篩選，鑑別出本年度重大主題。上述重大主題與揭露方針經主任委員核定後，作為本報告書之核心揭露內容。

【數據揭露邊界之界定】

- **經濟面與財務績效**：報導範圍涵蓋全集團之合併財務報表績效，數據計算單位以新台幣為主。
- **環境與社會面績效**：基於管理成熟度考量，量化指標目前主要以其陽科技台灣營運據點（汐止總部與工廠）為報導範圍。
- **海外據點（含中國工廠）**：針對中國地區之生產基地及其他海外據點，本年度已納入重大性議題之衝擊評估範疇，若有超出台灣據點之特定數據或管理績效，將於各章節另行特別說明。

永續報告書編製管理流程



透過標準化管理流程，確保資訊揭露之真實性與透明度。
各階段由永續發展委員會與專案推動小組分工執行。

【發行日期與週期】

- 本公司每年發行，報告發行時間如下
- 本次發行時間：2026 年 8 月。
- 下次發行預定：2027 年 8 月

報告書管理流程

其陽科技透過標準化的管理流程，確保永續報告書之資訊揭露具備真實性與透明度。本年度(2025 年)之編撰流程如下：

相關連結(網站)

- 其陽科技官網：<https://www.aewin.com>
- LinkedIn：[其陽官方 LinkedIn](#)
- Facebook：[其陽官方 Facebook](#)
- YouTube：[其陽官方 YouTube](#)

意見回饋與聯絡窗口

對於本報告書內容，歡迎提出指教或建議。聯絡資訊如下：

其陽科技股份有限公司 AEWIN Technologies Co., Ltd.

22183 新北市汐止區新台五路一段 97 號 32 樓

聯絡人：永續發展委員會

電話：+886 2 2697 6866

E-mail：esg@aewin.com

公司網站：<https://www.aewin.com>

經營者願景與承諾

敬愛的社會大眾、股東、夥伴及同仁：

邁入 2025 年，全球科技產業正經歷從「AI 浪潮」轉向「AI 實踐」的關鍵時刻。其陽科技 (AEWIN Technologies Co., Ltd.) 作為網安資安與邊緣運算領域的領航者，我們深切體會到：技術研發的深度決定了企業的高度，而對永續發展的韌性，則決定了企業的廣度。

在過去一年中，其陽科技不僅在技術上尋求突破，更將「ESG」內化為核心經營策略。我們從綠色研發、數位安全到誠信治理，全方位落實對地球與社會的承諾，致力於在變動的時代中，成為穩定且值得信賴的力量。

綠色運算新標竿：從專利研發到低碳落地

面對 AI 運算帶來的巨大能耗挑戰，其陽科技在 2024 年不僅持續優化「浸沒式冷卻技術 (Immersion Cooling)」，更在 2025 年將多項自主研發的節能專利技術轉化為實際解決方案。我們深知，低碳不應只是口號，而是透過硬體架構的革新，實質降低資料中心的 PUE 值。

我們同時深耕邊緣運算 (Edge AI) 的能效表現，讓高效能運算不再與高碳排掛鉤。透過與供應鏈夥伴的深度協作，我們落實了碳足跡追蹤與綠色採購策略，確保每一台出廠的產品，從零件來源到包裝材料，都符合我們對環境友善的嚴格標準。

誠信治理與智財保護：企業經營的堅實基石

2025 年是其陽科技強化「公司治理 (G)」的重要一年。我們相信，透明與誠信是企業永續的根基。在智財權管理上，我們建立了更嚴謹的內部審核機制與專利管理體系，確保創新成果能被公正、合法地運用，維護公司及股東的長期價值。

我們持續精進風險控管體系，落實資訊安全管理，保護客戶與合作夥伴的數據隱私。在快速變遷的法規環境下，我們不僅追求符合法律規範，更期許自己能成為產業中的誠信典範，建立一個公平、正義且負責任的經營環境。

投資人才與數位賦能：創造共好的職場生態

人才是其陽科技最寶貴的資產。在 AI 轉型的過程中，我們積極推動員工的「數位再職訓」，協助團隊掌握 C++、深度學習等前瞻技術，讓人才在組織變革中保持競爭力。

我們致力於打造一個多元、包容且充滿活力的職場環境。透過優化的管理體系與透明的升遷管道，我們鼓勵員工挑戰自我，並在工作與生活間取得平衡。同時，我們持續投入社會公益，將科技資源帶入校園與社區，縮減數位落差，實現企業與社會的共融發展。

展望未來：引領永續科技的真善美

展望未來，挑戰依然嚴峻，但機會更為宏大。其陽科技將繼續秉持「實現科技生活的真善美」(Bringing Enjoyment 'N Quality to Life) 的企業宗旨，以更敏捷的姿態應對氣候變遷與技術轉型。

我們誠摯感謝所有同仁的辛勤付出、股東的長期支持以及合作夥伴的信賴。讓我們攜手前行，不僅為客戶創造價值，更為後代守護一個綠色、安全且充滿可能的數位世界。

其陽科技股份有限公司 總經理 2025 年 6 月

其陽企業概述

簡介

其陽科技股份有限公司 (AEWIN Technologies Co., Ltd.) 是佳世達集團 (Qisda Group) 的成員之一。自創立伊始，專注於高性能網路設備研發已歷數十載，深獲國際頂級網路安全專家與業界客戶之肯定與信賴。我們提供支援 Intel 與 AMD 全系列處理器的網路安全產品，結合享譽全球的高品質臺灣在地化生產與靈活的全球供應鏈、搭配完善的技術支援和專業服務，提供最好的產品與解決方案，幫助客戶成為市場的贏家。

其陽科技以完善的內部資源為基礎，運用尖端的作業流程，整體化的質量控及管理，提供從網路設備到邊緣人工智慧，再到雲端伺服器的應用等多樣化產品；完整的設計研發流程、零妥協的品質與安全設計，其陽科技是網路通訊設備和邊緣運算伺服器的最佳優質公司。

其陽科技的願景是致力成為協助您馳騁智慧世界的可靠合作夥伴。

- 成立時間: 2000 年
- 全球總部: 新北, 台灣
- 銷售據點：台灣、中國、美國
- 製造中心：台灣新北及中國北京
- 全球員工人數: 約 372 人
- 2025 年合併營收：新台幣 24.97 億元

核心價值

其陽科技股份有限公司致力為任何規模的客戶提供網路設備的設計、開發與製造的服務。運用靈活的硬體選購方案，滿足客戶的各種硬體需求，是值得信賴的合作夥伴。



我們累積了業界最先進的知識及豐富的經驗，並且通過 ISO 9001/ISO 14001/ ISO 45001 / ISO 27001 /IECQ QC080000/C-TPAT 認證，以完善的內部資源為基礎，運用模組化優化工作流程，整體的質量控及管理，是網路通訊設備和邊緣運算伺服器的最佳選擇，能夠滿足各種類型的 ODM/OEM 需求。



從網路設備到邊緣人工智慧，再到雲端伺服器的應用，我們滿足 Intel 全系列 x86 處理器，且在網路轉型的部分，NFVI 是下一個趨勢，作為 Intel select solution 的其陽科技產品絕對是您最佳的選擇。

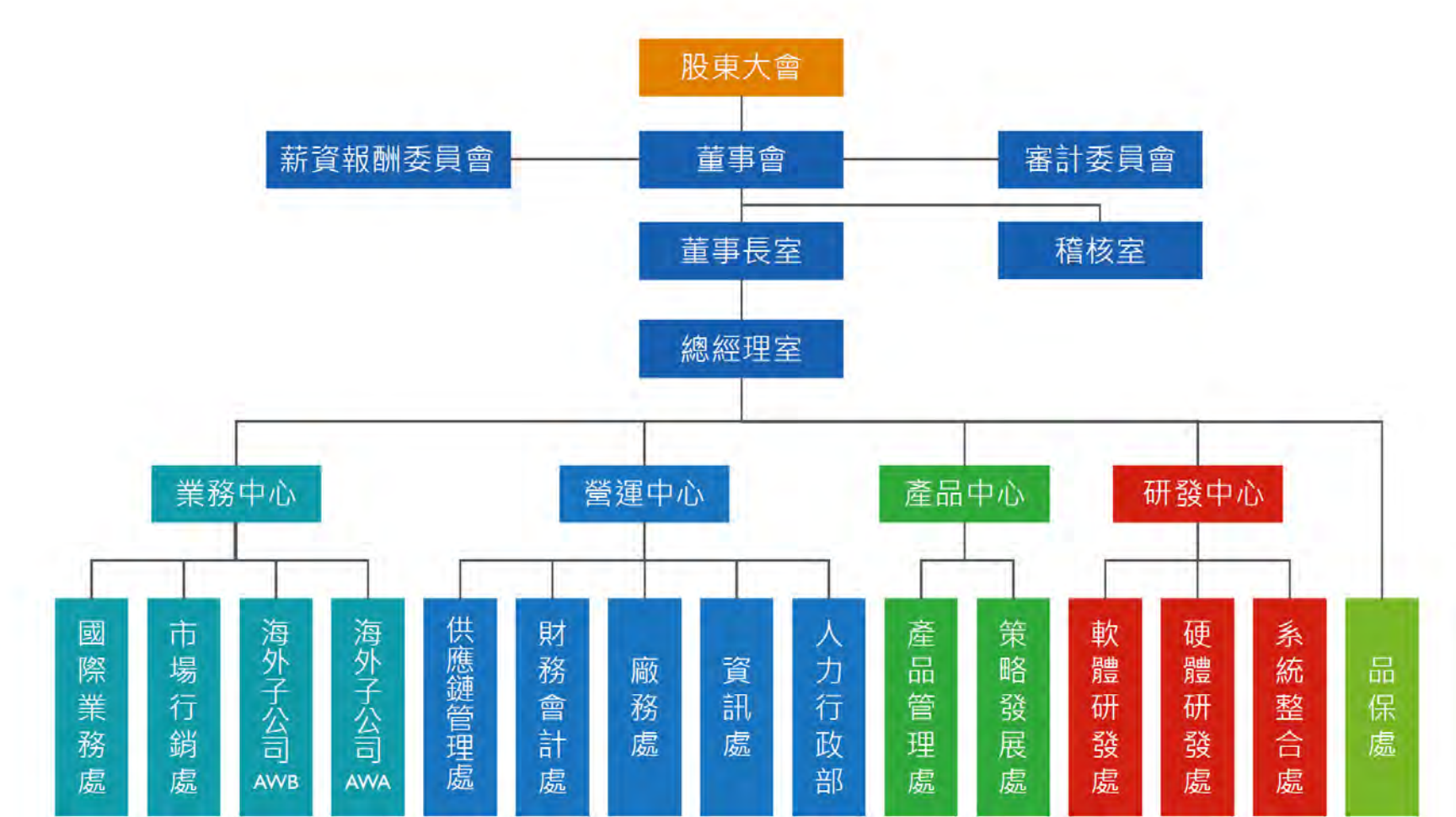
AEWIN 網路應用：

- 邊緣人工智慧 Edge AI
- 多接取邊緣運算伺服器 MEC Servers
- 5G 基地台 5G g NB
- 軟體定義廣域網路 SDWAN
- 網路安全閘道器 Security Gateways
- 病毒掃描&入侵檢測系統 Virus Scanners & IDS Servers
- 防火牆 Firewalls
- 應用交付控制器 Application Delivery Controller (ADC)
- 負載均衡 Load Balancer
- 整合式威脅管理 Unified Threat Management (UTM)
- 廣域網路優化 WAN Optimization



營運概況與組織架構

其陽科技股份有限公司 (AEWIN Technologies Co., Ltd.)，成立於 2000 年，總部設立於台灣新北市汐止區，專注於提供工業電腦及嵌入式解決方案。作為全球領先的解決方案供應商，其陽科技憑藉多年的專業經驗，致力於滿足多元化產業應用需求，包括網路安全、邊緣運算、人工智慧 (AI)、物聯網 (IoT) 和工業自動化等領域。



核心業務

其陽科技擁有堅實的研發能力與彈性的製造體系，提供從硬體設計、客製化開發到整合解決方案的全面支持，滿足不同行業客戶的專業需求。
公司主要業務包括：

網路安全應用：提供高效能與高度可靠的硬體平台，支持下一代網路安全解決方案。

邊緣運算與 AI 應用：為智慧城市、智慧製造等場景提供具備高運算能力的邊緣設備。

物聯網與工業自動化：設計嵌入式系統，助力智慧化生產與流程管理。

營運據點

其陽科技總部及工廠均位於新北市汐止區，具備高效的生產和運營能力，並藉由遍布全球的銷售與服務網路，為世界各地客戶提供快速的技術支持與產品交付。

市場與客戶

其陽科技的解決方案廣泛應用於通訊、能源、製造、自駕車等行業，主要服務對象包括國際系統整合商、設備製造商及大型企業。公司透過與合作夥伴的密切協作，持續提升產品價值，為客戶創造競爭優勢。

未來展望

其陽科技將持續專注於技術創新與產業應用深化，並將永續發展融入企業經營，致力於成為全球信賴的工業電腦解決方案供應商。

企業沿革



2000 總部設立於台灣台北

2001 開發搭載 Intel 的網通產品

2002 發表網通資安產品

2003 設立北京分公司

2006 取得 Exchangeable NIC 專利

2008 加入 AMD® ECSD Program

2010 發表全球首款搭載 AMD Gseries 產品

2011 加入 Intel ECA 會員

2013 取得 QC080000 認證；於台灣證券交易所上櫃

2014 成立美國分公司；成立深圳分公司

發表搭載雙 Intel® Xeon CPU 的 2U rackmounted

2015 發表伺服器產品

2016 獲得 Best Choice Award 獎項殊榮

加入 Intel' s Network Builders 會員

2018 發表首款搭載 AMD Epyc 網通產品

2019 加入其陽科技資訊 DFI、佳世達 Qisda 聯合大艦隊

2020 獲選 Intel® Select Solutions for uCPE/NFVI

研發 GPU Accelerated MEC Server

獲選 Intel Network Builder Solutions Plus partner

2021 總公司遷至新北市汐止區新台五路一段 97 號 32 樓

永續策略藍圖

其陽科技以「創新驅動、永續經營」為核心理念，將永續發展目標整合至企業營運決策中。我們致力於透過技術研發解決氣候議題，同時深化治理韌性與社會共融，落實對環境與社會的長期承諾。

【核心策略四大支柱】

- **環境領航：** 聚焦低碳轉型與循環經濟。透過 ISO-14064-1 溫室氣體盤查與節能設備導入，系統性減少營運碳排放；同時推動產品生命週期管理，提升廢棄物回收價值。
- **技術創新：** 以「智慧、高效、節能」為研發導向。領先同業開發「雙相浸沒式散熱系統」，顯著降低資料中心能耗，為數位轉型提供低碳排的邊緣運算解決方案。
- **責任治理：** 深化董事會監督職能，完善內部稽核與控制制度。落實稅務透明治理，並將資通安全納入風險管理核心，通過 ISO 27001 驗證，確保客戶與公司資產之安全性。
- **社會共榮：** 打造多元、平等且包容 (DEI) 的職場環境。強化職業安全衛生管理 (ISO 45001) 與人才培訓計畫。同時透過供應商行為準則管理，攜手夥伴建構無衝突礦產的綠色供應鏈。

【價值鏈衝擊管理與社會參與】

人權尊重與多元共融： 其陽恪守國際勞工標準，嚴禁職場霸凌、歧視與不法侵害。我們致力於推動全球人才共融，建立暢通的利害關係人溝通機制，確保工作環境之公平性與開放性。

生物多樣性與環境守護： 我們深知企業活動與自然生態息息相關。除導入儲能解決方案應對極端氣候風險外，更積極與基金會及專業組織合作，支持永續農業 (如認養在地小農產品)。我們不僅在內部落實低碳飲食宣導，更鼓勵同仁參與志工活動，親善大地並維護生物多樣性。

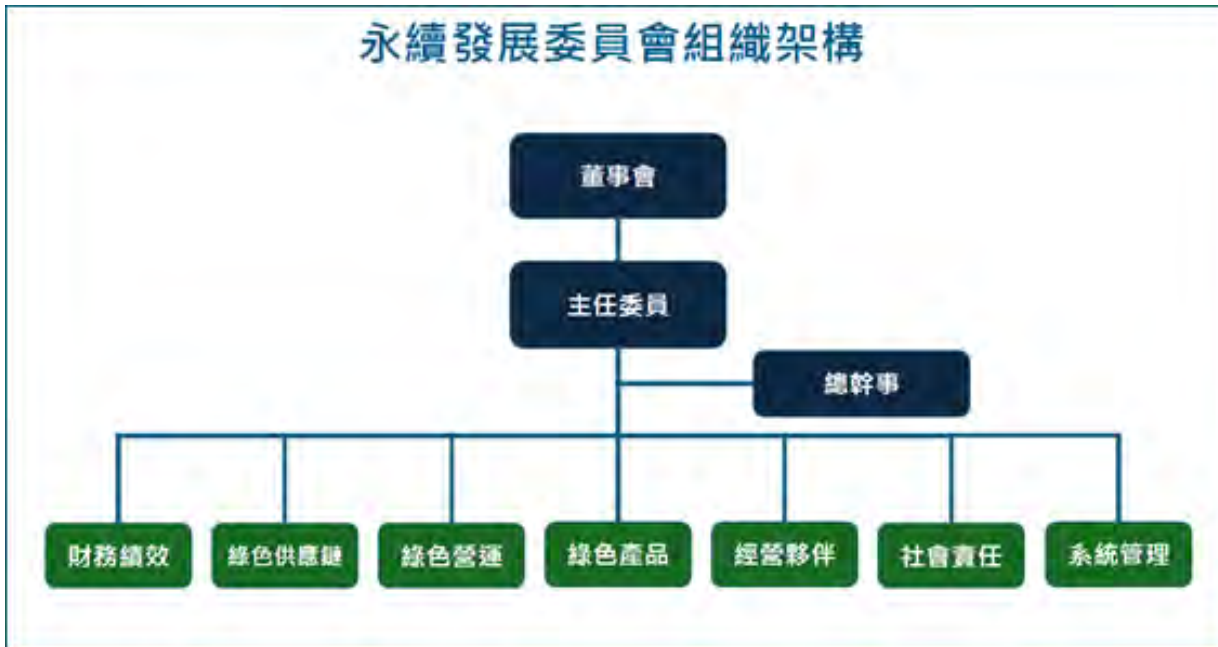
【未來願景與展望】

面對全球變遷挑戰，其陽科技將持續優化綠色研發技術，逐步擴大溫室氣體盤查範圍至海外子公司及產品碳足跡。我們將維持與全球夥伴的緊密協作，在滿足客戶高效能技術需求的同時，極小化環境負面衝擊。其陽承諾持續投入社會回饋，與利害關係人共創具韌性的永續未來，實現科技生活的真、善、美。

其陽科技永續治理組織與運作

【永續發展委員會】

其陽科技為落實由上而下的永續治理，整合內部跨部門資源成立「企業永續發展委員會」，作為公司推動永續策略的核心決策與管理單位。



- **治理架構與職責：** 委員會由總經理擔任主任委員，統籌永續發展之願景與目標設定；各中心高階主管擔任委員，負責環境（E）、社會（S）及治理（G）等構面之策略執行。此架構確保永續目標與企業經營策略深度結合，落實高階管理階層之監督職責。
- **高效運作機制：** 委員會設有總幹事職位，負責統籌跨部門事務之溝通與資源調度。委員會定期召開會議，針對各項永續績效指標（KPIs）、年度永續報告書編撰進度及重大風險議題進行檢視與回報，確保各項計畫按既定進度執行。

- **利害關係人議合平台：** 委員會建立多元的溝通管道，定期與利害關係人進行互動與需求鑑別。透過將利害關係人之期許融入企業永續藍圖，我們確保公司策略能回應外界期待，實現企業與社會的協同發展。

「永續發展委員會」的設立，不僅強化了內部跨單位的協作韌性，更為其陽科技邁向長期永續治理奠定了堅實的組織基礎。

【永續推動小組】

其陽科技為落實永續經營之政策承諾，由「企業永續發展委員會」下設「永續推動小組」作為執行核心。本小組職能與運作邏輯如下：

- **組織職掌與整合：** 由總幹事擔任永續推動小組之召集人，負責跨部門資源整合與永續事務之統籌。小組成員涵蓋各權責單位，確保各項重大主題與永續專案能精確對接公司之日常營運流程。
- **政策承諾之落實 (GRI 2-23)：** 小組運作嚴謹遵循本公司《社會責任及環境、安全、衛生政策》之核心精神。我們將對人權尊重、環境保護及職業安全之承諾，具體落實於各項管理辦法與作業程序中。
- **PDCA 持續改善機制：** 本小組採取 PDCA (規劃-執行-查核-行動) 循環管理模式：
 - **P (Plan)：** 依據重大性分析結果擬定年度目標與行動方案。
 - **D (Do)：** 推動綠色研發、供應鏈管理及員工關懷等專案執行。
 - **C (Check)：** 定期盤點績效指標 (KPIs)，監控政策執行與達成率。
 - **A (Act)：** 針對執行偏差或利害關係人建議進行滾動式修正，確保永續績效之持續精進。

透過永續推動小組的系統化運作，其陽科技成功將永續策略由高層決策轉化為基層執行力，建立具備韌性與持續改善精神的企業文化。

年度績效亮點

卓越治理與營運韌性



內部控制與合規達成率
100%



資安防護體系全面強化
設立資安專責單位並完成
年度演練，主動管理數位
風險。



客戶滿意度穩定維持
80 分以上

在精進治理的同時，確保
持續提供高品質的客戶服
務。



通過 4 項 ISO
國際標準認證

涵蓋環境、職安、資
安及溫室氣體盤查等
關鍵指標。



職業災害與工安事件
發生率為 0

貫徹高規格的安全管理，
實現年度零意外目標。

環境責任與 社會影響



深化碳管理與在地社會公益



啟動子公司碳盤查



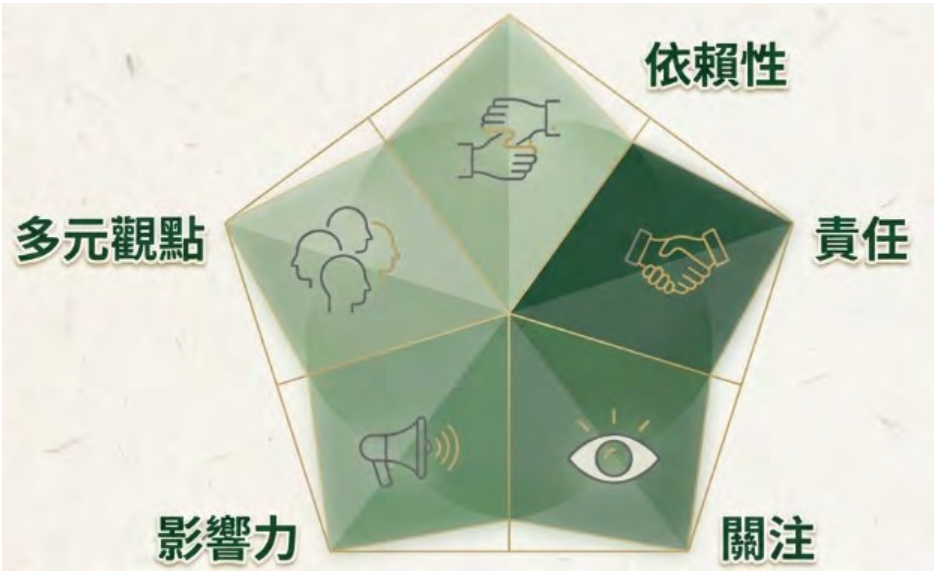
積極投入汐止社區公
益活動。如獨居老人
訪視、捐血活動...等

利害關係人議合與回饋

其陽科技與利害關係人保持即時且透明的溝通，我們將利害關係人的意見視為優化永續策略的核心驅動力。

【利害關係人鑑別原則】

本公司採用 AA1000 利害關係人參與標準（Stakeholder Engagement Standard 2015, SES）之五大原則作為評估框架：



依賴性	直接或間接參與其陽產品、服務、經營活動，並受其影響或與其有利益關係的個人或組織
責任	其陽在現有或未來法律、經濟、營運或道德層面，須對其影響負責的相關利害關係人。
關注	對其陽在財務、經濟、社會或環境議題上有特別關心，並可能影響決策的利害關係人。
影響力	能夠影響其陽決策、營運方向，或對其政策與策略產生重要影響的利害關係人。
多元觀點	具備不同立場與視角，能夠促進其陽創新發展，並帶來新知識與價值的利害關係人。



鑑別利害關係人

【主要利害關係人】

經由「永續發展委員會」討論與權責單位評估，我們鑑別出對公司營運具有實質影響力的六大類主要利害關係人：員工、客戶、供應商、主管機關、股東/投資人及社區。

【溝通機制與回應】

為有效瞭解並回應利害關係人之期許，我們於官方網站設立永續發展專區，並針對不同類別建立多元化、常態性的溝通管道（如員工信箱、客戶滿意度調查、供應商評鑑及法人說明會等）。透過系統化的議合過程，我們蒐集利害關係人關注之議題，並將其納入重大性評估，以確保公司的永續行動能精準回應外界期待。

決定重大主題的流程

其陽科技為精確掌握企業營運對經濟、環境及人群（含人權）所產生的影響，我們參考 **AA1000 當責性原則 (AA1000AP 2018)** 之包容性、重大性、回應性及衝擊性四大原則，並嚴謹遵循 **GRI 3：重大主題 2021** 準則要求，執行以下四階段評估流程：

第一階段：了解組織脈絡與議題彙整

本公司全面審視營運核心、研發資源及全球價值鏈（含供應鏈管理與客戶端應用），同時接軌國際永續趨勢（如 SASB 硬體產業指標、TCFD 架構）及同業評比指標。經「企業永續發展委員會」討論，最終彙整出涵蓋 5 項治理面向、7 項社會面向、7 項環境面向及 6 項能源管理面，共計 25 項與其陽科技密切相關之永續建議議題。

第二階段：鑑別衝擊顯著性

針對識別出之永續議題，我們進一步評估其對外部產生的「實際與潛在」及「正面與負面」衝擊：

- **正面衝擊評估：**衡量本公司透過管理政策之落實（如：開發浸沒式散熱產品），對經濟、環境或人群所產生之顯著效益與貢獻。
- **負面衝擊評估：**識別營運活動若管理未盡完善（如：供應鏈管理失當或職安風險），對外部環境、社會或經濟可能產生的負面影響程度。
- **評估維度：**針對負面衝擊，我們考量其**嚴重性與發生可能性**；針對正面衝擊，則考量其**規模與範疇**。

第三階段：排定衝擊優先順序

其陽科技透過向多元利害關係人發放問卷，並經由統計分析彙整內、外部意見。我們將衝擊發生的可能性及影響程度進行加權計算得出平均數（註），以此量化各項議題對公司營運及外部衝擊之顯著性，並依此結果進行排序，鑑別出本年度之重大主題。

- **註：發生可能性平均分：**所有有效問卷之發生可能性總分 / 有效回收問卷數。

衝擊程度平均分：所有有效問卷之衝擊程度總分 / 有效回收問卷數。

第四階段：確認與核定重大主題

評估結果產出之重大性矩陣，經由「企業永續發展委員會」確認其符合公司營運策略與利害關係人期待，並作為年度報告書資訊揭露與管理方針之核心依循。

重大主題鑑別

其陽科技永續發展委員會擬定 25 項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收 123 份有效問卷，得出主要利害關係人對各項永續議題有關公司治理、環境及人群的衝擊程度評分；最後經由永續發展委員會參考利害關係人觀點並評估內部營運衝擊程度討論後決定本年度的重大主題，經總經理確認當年度其陽科技應優先揭露環境、社會、經濟與能源管理各面向共計 11 項重大主題，其陽科技將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目。

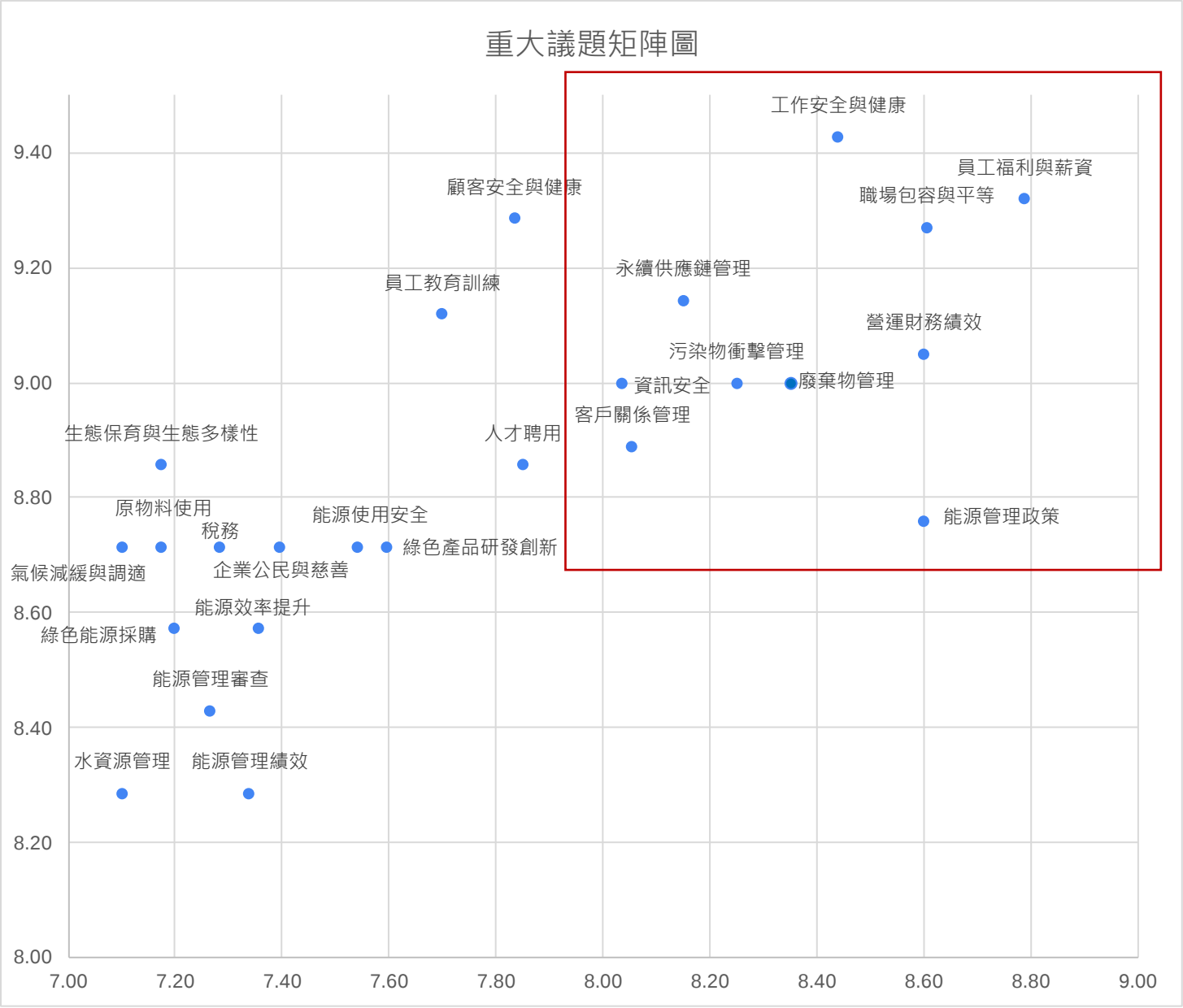
重大主題列表變動說明題列表變動說明 本表說明本公司重大主題自 2024 年度至 2025 年度之新增、移除及更名情形，符合 GRI 3-2(b) 揭露要求。

構面	2024 重大主題	2025 重大主題	變動狀態	變動說明與原因
環境面	(未列入)	污染物衝擊管理	+ 新增	因應法規要求與利害關係人對環境品質之重視，本年度新增此主題，以強化污染物之減量與管控。
	廢棄物管理	廢棄物管理	= 維持	—
	(未列入)	永續供應鏈管理	+ 新增	為擴大綠色供應商管理及落實環境面查核，本年度新增此主題，將永續影響力延伸至價值鏈。
	原物料使用	(移除)	- 移除	經評估，本公司近期原物料使用已趨於穩定且非營運最大衝擊來源，故今年度移出重大主題，轉為內部日常持續控管。
社會面	工作安全與健康	工作安全與健康	= 維持	—
	員工福利與薪資	員工福利與薪資	= 維持	—
	職場包容與平等	職場包容與平等	= 維持	—
	顧客安全與健康	(移除)	- 移除	考量產品特性與客訴反映情形，顧客安全健康之風險已有效降低，故轉由業務單位進行常規管理。
治理面	營運財務績效	營運財務績效	= 維持	—
	客戶關係管理	客戶關係管理	= 維持	—
	(未列入)	資訊安全	+ 新增	因應數位轉型及網路攻擊風險上升，為保障營運不中斷並維護資料安全，本年度正式將資訊安全納入重大主題。
能源管理	能源管理	能源管理政策	↻ 更名	將原「能源管理」調整為「能源管理政策」，以更聚焦於節能目標與減碳承諾之推動。

圖例說明： + 新增 | - 移除 | = 維持 | ↻ 更名

重大主題列表

構面	重大議題	正/負面、實際/潛在衝擊	對公司的意義與重要性	價值鏈衝擊		
				上游	其陽	下游
環境面	污染物與廢棄物管理	⊕正面實際：減少廢棄物總量，直接降低清運成本。 ⊕正面潛在：建立回收機制（如氣體回收），提升綠色企業形象。 ⊖負面實際：2024年使用化學藥劑量較高，造成環境處理負擔。 ⊖負面潛在：若減量未達標（5%），可能面臨法規罰款或鄰里抗議。	減少對環境負擔，符合法規要求是營運底線。	①	①	①
	永續供應鏈管理	⊕正面實際：確保100%供應商完成GP報告調查，降低斷鏈風險。 ⊕正面潛在：帶動供應商轉型，建立更具韌性的綠色供應鏈。 ⊖負面實際：稽核不合格需投入額外溝通或更換供應商成本。 ⊖負面潛在：供應商違規（如童工或排汙）將導致品牌信譽連帶受損。	挑選優質隊友，確保整體產業鏈的永續競爭力。	①	①	①
社會面	工作安全與健康	⊕正面實際：維持0%失能傷害頻率，保護員工勞動力。 ⊕正面潛在：建立「安全第一」文化，減少員工因擔心危險而離職。 ⊖負面實際：演習參與率不達標（目前69%），導致應變能力不足。 ⊖負面潛在：重大職災發生將導致工廠停工及法律訴訟賠償。	安全是公司營運的基本承諾，也是員工向心力的基礎。		①	
	員工福利與薪資	⊕正面實際：100%符合法規給薪與休假，維持基本勞動力穩定。 ⊕正面潛在：優於法規的福利能吸引頂尖人才，提升公司競爭力。 ⊖負面實際：人事成本隨法規調漲而增加，壓縮短期利潤。 ⊖負面潛在：福利若缺乏競爭力，將導致關鍵技術人才流失。	合理報酬與福利是企業長期穩定發展的動能。		①	
	職場包容與平等	⊕正面實際：目前0歧視投訴，維持和諧工作氛圍。 ⊕正面潛在：多元背景員工可激發創新想法，開拓不同市場。 ⊖負面實際：推動多元平等管理需投入教育訓練時間與人力。 ⊖負面潛在：一旦發生歧視醜聞，將引發社會輿論譴伐與品牌抵制。	確保每位員工受到平等對待，符合國際人權趨勢。		①	
治理面	營運財務績效	⊕正面實際：穩健獲利（雖然目前未達成Budget，但仍持續營運）。 ⊕正面潛在：財務穩定可吸引更多投資者，降低未來融資成本。 ⊖負面實際：未達成預算目標，可能影響當年度年終或分紅發放。 ⊖負面潛在：長期財務不佳將導致研發經費縮減，失去市場領先地位。	財務健康是企業存續與投入永續轉型的前提。		①	①
	客戶關係管理	⊕正面實際：客戶滿意度達90.47，建立良好品牌口碑。 ⊕正面潛在：高滿意度轉化為長期合約，確保未來營收穩定。 ⊖負面實際：維繫高滿意度需投入大量客服與售後維修成本。 ⊖負面潛在：客戶需求變化過快若公司跟不上，將導致訂單被對手取代。	維繫與客戶的良好互動，是確保市場收入的核心。		①	①
	資訊安全	⊕正面實際：成功執行資安演練，無發生3、4級重大資安事件。 ⊕正面潛在：建立嚴密資安防線，可成為爭取大型標案的競爭優勢。 ⊖負面實際：系統漏洞掃描與防護設備需支付昂貴軟硬體費用。 ⊖負面潛在：核心技術或客戶資料外洩，將面臨法律重罰與倒閉危機。	在數位轉型時代，資安是維護客戶信任的關鍵。	①	①	①
能源管理	能源管理與安全	⊕正面實際：執行辦公室飲水機節能設定，直接節省電費支出。 ⊕正面潛在：提升能源自主與穩定性（如UPS），確保極端天氣下仍能營運。 ⊖負面實際：老舊設備更換（如UPS一年一台）需持續投入預算。 ⊖負面潛在：若能源供應中斷且無備援，將導致資料毀損或生產報廢。	提高能源效率不僅省錢，更是達成減碳目標的首要任務。	①	①	



利害關係人溝通管道及溝通頻率

利害關係人	關心議題	議題說明	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2025 年利害關係人溝通實績
員工	勞資關係 員工福利 人才培育與 員工關係 健康安全	1.其陽秉持照顧員工信念，訂有休假、福利、退休、員工信託持股制度，也成立職工福利委員會及退休金管理委員會、員工持股信託委員會統籌相關事宜。 2.其陽依法成立職工福利委員會，提撥職工福利金，遴選職福會委員訂定年度計劃，辦理公司各項福利活動，如三節、生日及婚喪喜慶及社團等補助。 3.每年定期實施員工健康檢查，並請專業醫師提供後續諮詢與安全衛生教育訓練；安排各項員工健康促進講座及臨場疫苗施打服務。 4.辦公室進出皆設有門禁管理系統，每年檢測消防設施可用性並進行逃生演練，以保障員工安全，提供良好工作環境。	●員工意見信箱 ●內部不定期公告各項員工福利事項 ●每季舉辦一次勞資會議 ●每年提供員工免費健康檢查及專業人員諮詢 蘇小姐 amber.wt.su@aewin.com	每季召開勞資會議一次(2月、5月、8月、11月，計4次) 2025/11月安排消防逃生演練

投資人	經營績效 市場形象 法令遵循 資訊揭露	本公司於公司網站上定期更新相關資訊供投資人查詢，並設有發言人制度適時與投資人雙向溝通。	● 公開資訊觀測站即時公告訊息 ● 公司網站發言人連絡資訊 ● 年度股東大會及出版年報 發言人： 總經理 林章安 先生 代理發言人： 財務長 李怡玫 小姐 電話: (02) 2697-6866 investor@aewin.com	財務、業務相關資訊以公告或新聞稿形式不定期發佈 舉辦法人說明會(國內 1 次)，亦將法人說明會影音檔及簡報檔備置於公司官方網站揭露
供應商	誠信經營 市場形象 經營績效	供應商為長期合作夥伴並與本公司攜手成長，共同注重環境與社會責任，為客戶創造價值。	● 要求供應商提供品質協議書 ● 建立物料檢驗 GP 抽驗制度 ● 定期供應商評鑑 王先生 benjamin.wang@aewin.com	定期供應商評鑑 要求供應商提供品質協議書
客戶	產品品質 技術與服務 誠信經營 客戶滿意度	廣宣稿及廣告、社群媒體：不 定期刊出。 針對網站上的詢問，分配正 確窗口聯絡客戶。 每年度實施客戶滿意度調查， 並針對缺失做改善及討論，確 保對客戶有最佳的服務。	● 每年定期調查客戶滿意度調查 Contact us sales@aewin.com	FB 粉絲: 500 Linkedin: 4,112 不定期參與研討會及展覽增加產品 曝光度，創造有價 ROI 2025 年度客戶滿意度調查分數為 90.4

政府	稅務合規 合法守規	公司嚴格遵循各項法規，積極參與政府單位活動，確保依法合規。	● 定期抽查與訪視 ● 行文溝通 ● 參與活動 李怡玫 小姐 電話: (02) 2697-6866 蘇小姐 amber.wt.su@aeWIN.com	定期稽核及稅務合規性確認
社會大眾	企業公民 社會公益	公司注重企業社會責任，積極參與公益活動，並加強透過社群媒體傳播企業正向形象。	● 企業網站與社群平台 ● 媒體報導 周小姐 esg@aeWIN.com	● 聯合關係企業於園區舉辦公益捐血活動。 ● 安得烈慈善-食物箱整理志工活動。 ● 聯合關係企業及園區企業進行在地長者訪視關懷活動。

<第一章 永續基石>

- 1.1 健全公司治理
- 1.2 經濟與營運績效
- 1.3 企業風險與韌性管理
- 1.4 法規遵循與合規性
- 1.5 誠信經營與道德行為
- 1.6 資訊與資通安全管理

1.1 健全公司治理

1. 公司治理組織架構

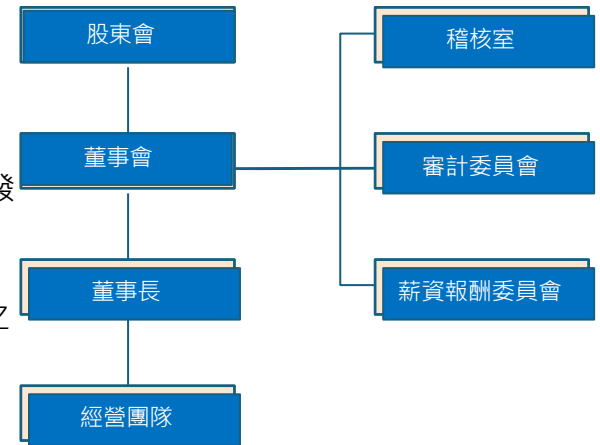
其陽科技股份有限公司(以下稱其陽科技)係依循《公司法》、《證券交易法》及相關法規要求，建立完善的公司治理制度與運作架構，並持續透過制度化管理強化治理效能。公司治理體系主要由 董事會、審計委員會及薪資報酬委員會三大核心組織構成，其中審計委員會與薪資報酬委員會均由全體獨立董事組成，以強化監督與制衡機制並規畫永續策略方向。公司董事（含獨立董事）依「公開發行公司董事會議事辦法」之規定訂定「董事會議事規則」，均由股東會選任產生，任期為三年，相關治理組織架構詳如公司治理架構圖所示。

其陽長期重視股東權益之維護與股東參與機制，自 2017 年起導入股東會電子投票制度，並於股東常會對各項議案採逐案表決方式，以提升股東參與度並確保股東得依法充分行使表決權。公司亦於股東會中主動揭露營運與財務狀況，並提供股東充分提問與溝通之管道，藉此建立透明且有效的股東溝通機制。

在董事會治理方面，公司除具備專業經理人組成之經營團隊外，董事會成員亦具備多元專業背景及豐富產業經驗，能有效履行監督與策略指導之職責。依公司章程及董事選舉辦法（相關文件可參閱公司官網：https://www.aewin.com/zh-hant/major_internal_policies_se/），董事選任採 候選人提名制度，並訂有明確之遴選標準。

此外，依據公司治理守則第 20 條規定，董事會組成須考量多元化原則。公司並依營運模式與未來發展需求，規劃董事會多元化政策；同時規範兼任公司經理人之董事人數不得逾董事席次三分之一，以維持董事會之獨立性與治理品質。目前董事會共 九席董事（其中三席為獨立董事），董事長由董事會互選產生並兼任公司高階管理職務。董事成員普遍具備 五年以上商務、法務、財務、會計或相關產業領域之專業經驗。

為持續強化治理能力，公司每年亦安排董事及高階治理團隊參與經濟、環境及社會議題相關之專業進修與教育訓練，藉以提升最高治理單位對永續發展議題之理解與決策能力。相關進修資訊已揭露於公開資訊觀測站（https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t93sc03_1）及公司年報之公司治理專章。



2. 利益衝突防範與治理機制

為避免潛在利益衝突對公司決策產生影響，其陽建立多層次治理與監督機制，以確保董事會決策之客觀性與獨立性。

- 公司透過獨立董事制度強化董事會監督功能，並由獨立董事擔任審計委員會與薪資報酬委員會之召集人，以提升對管理階層之監督與制衡效果。
- 公司定期辦理董事會績效評估，並適時導入外部專業機構協助評估，以確保評估結果具備客觀性與公信力。

參與協會名稱	參加原因
台北市電腦商業公會	參展
資訊經理人協會	取得產業應用新知
新北市工業會	製造商工業會

iii. 董事會多元化

多元化 核心項目 董事姓名	性別	代表 領域/ 產業	兼任 本公 司員 工	經 營 管 理	領 導 決 策	產 業 知 識	財 務 會 計	決 策 能 力	營 運 判 斷	危 機 處 理	國 際 市 場 觀
曾文興	男	電 子		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
黃達誼	男	電 子	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
田芝穎	女	電 子		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
黃麗敏 (非執行董事)	女	電 子		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
林章安	男	電 子	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
范希光	男	電 子		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓

姜榮貴 (獨立董事/非 執行董事)	男	電 子		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
陳劍威 (獨立董事/非 執行董事)	男	電 子		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
林伯峰 (獨立董事/非 執行董事)	男	財 務 金 融		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓

董事會成員主要學經歷可參閱本公司股東會年報及官網(<https://www.aewin.com/>)

3. 其陽持續推動董事會多元化政策，以促進決策品質與治理效能。

截至 2025 年底，董事會成員結構如下：

- 具員工身份之董事占 22%
- 獨立董事占 33%

在年齡結構方面：

- 71-80 歲：1 名 (11%)
- 61-70 歲：3 名 (33%)
- 51-60 歲：4 名 (45%)
- 41-50 歲：1 名 (11%)

董事會目前共有 2 位女性董事。公司未來將持續推動董事會性別多元化，並以任一性別董事席次達三分之一為中長期目標。

4. 公司治理運作

其陽董事會以公司整體利益與全體股東權益最大化為核心原則，負責重要經營策略及重大事項之決策。審計委員會則負責監督公司財務報導、內部控制與相關治理運作，以審慎態度檢視董事會及管理階層之執行情形，確保公司治理制度有效運作。

5. 董事會運作情形

依據《公開發行公司董事會議事辦法》，本公司訂有董事會議事規範作為董事會運作之依據。董事會至少每季召開一次，2025 年董事會整體平

均出席率為 97%。

為持續提升董事會專業能力，公司定期提供公司治理、產業趨勢及法規更新資訊，並鼓勵董事參與相關課程。2025 年度所有董事皆完成至少 6 學分之進修課程。

公司並於 2019 年通過「董事會績效評估辦法」，規範董事會每年須進行一次內部績效評估，且至少每三年委託外部專業機構或學術機構進行外部評估。

2025 年度董事會內部績效評估已完成，並於 2025 年 3 月 3 日向董事會報告評估結果。整體評量指標達 90 分以上，評等為「優等」，顯示董事會整體運作效率與治理品質良好。

此外，公司於 2025 年委託「中華公司治理協會」進行董事會外部績效評估，針對董事會組成、策略指導、授權機制、監督功能、溝通機制、自律管理、內部控制與風險管理等八大面向進行評估，評估報告於 2025 年 2 月完成並於 2025 年 3 月向董事會報告。相關評估結果亦同步揭露於公司官網。

公司每年定期向董事會報告利害關係人關注議題之溝通與管理情形，2025 年度未發生重大利害關係人爭議事件。

6. 審計委員會運作

其陽於 2019 年依證券交易法及股東會決議設置審計委員會，由全體獨立董事組成，並依董事會決議訂定「審計委員會組織規程」。審計委員會主要職責包括監督財務報導品質、內部控制制度及相關法令遵循情形。

審計委員會至少每季召開一次會議，必要時得召開臨時會議，並得邀請相關主管、會計師或內部稽核人員列席，以提供必要資訊並協助委員進行專業判斷，確保公司治理透明度並保障投資人權益。

7. 薪資報酬委員會運作

公司於 2011 年設立薪資報酬委員會，由董事會委任三名委員組成，其中過半數為獨立董事。委員會依據「薪資報酬委員會組織規程」運作，主要負責審議董事及高階經理人之薪酬制度與相關政策。

薪酬制度設計兼顧固定薪資、績效獎酬及其他激勵機制，並與公司營運績效及策略目標連動。委員會於履行職責時秉持善良管理人注意義務，並將建議事項提交董事會討論決議。

此外，公司亦透過專題簡報與會議說明，使委員充分了解相關法令規範及公司高階經理人薪酬制度之運作情形。董事及高階經理人之薪酬資訊亦揭露於公司年報及官網，以強化資訊透明度並回應利害關係人關注。

8. 利益迴避制度

董事會主席依《公司法》第 208 條第 3 項規定，由董事長曾文興先生擔任。董事於董事會審議議案時，如涉及自身利害關係而可能影響公司利益，將依《公司法》第 206 條及第 178 條規定迴避討論與表決。必要時由其他董事代理主持相關議案之討論。若當年度董事會發生利益迴避情形，公司亦依規定揭露於年報公司治理專章。

9. 內部稽核與風險管理

為確保營運活動符合公司治理及法令遵循要求，公司建立完整內部控制與稽核制度。針對可能涉及貪腐風險、法遵風險及營運風險之作業流程，設計相應控制措施：

- 風險管理委員會：負責辨識及評估貪腐與營運風險
- 人力資源部門：負責相關教育訓練
- 內部稽核單位：負責查核制度執行情形

稽核單位定期評估內部控制制度之有效性，並依據各部門主管提出之風險建議，制定年度稽核計畫並執行查核。稽核結果每年定期向審計委員會及董事會報告，以協助管理階層掌握公司治理運作狀況。

公司亦定期執行內部控制風險評估及實質查核，涵蓋財務報導、採購流程及銷售流程等關鍵作業。2025 年末發現重大貪腐風險或相關事件，並持續針對重要法令遵循事項強化稽核作業，以確保公司營運符合相關法規要求。

10. 內部稽核流程



1.2 經濟與營運績效

重大議題管理 營運財務績效 GRI 201	
對公司意義	財務健康是企業存續與投入永續轉型的前提。
實際正面影響	穩健獲利 (雖然目前未達成 Budget , 但仍持續營運)。
潛在正面影響	財務穩定可吸引更多投資者 , 降低未來融資成本。
實際負面影響	未達成預算目標 , 可能影響當年度年終或分紅發放。
潛在負面影響	長期財務不佳將導致研發經費縮減 , 失去市場領先地位。
預防/補救措施	●強化預算控管機制 , 定期檢視實際績效與預算差異 , 並即時調整營運策略。●強化現金流管理 , 確保資金流動性並降低財務壓力。
2025 年目標	達成及超越 Budget
2025 年目標 達成狀況	未達成原因：營運成果未如預期 改善作法：1.開源節流、降本增效。2.Bottom 5%~10%末位淘汰
目標設定	短期目標 (2030) ● 完善財務管理制度 , 提高預算達成率≥ 100% 。 中期目標 (2035) ● 穩定成長 , 營運 100%持續成長。 長期目標 (2050) ● 立具韌性的財務體質 , 確保企業在市場變動下仍具 100% 持續經營能力。

營運表現與發展概況

2025 年度其陽科技合併營運表現穩健，全年合併營收為新台幣 2,496,996 仟元，合併營業利益為新台幣 65,653 仟元，稅後淨利為新台幣 38,348 仟元，每股稅後盈餘為新台幣 0.65 元。整體財務表現係依國際財務報導準則 (IFRS) 編製之合併綜合損益表揭露。

(單位:新台幣仟元)

年 度 項 目	最 近 五 年 度 財 務 資 料				
	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度
營業收入	2,016,727	2,463,236	1,969,419	2,285,480	2,496,996
營業毛利	470,755	669,671	521,705	590,935	572,472
營業利益	79,471	212,327	58,021	95,164	65,653
每股盈餘	0.75	2.60	0.45	0.89	0.65

依據合併綜合損益表-國際財務報導準則

面對全球政經環境變動，包括地緣政治衝突、區域戰爭以及中國經濟成長放緩等因素，產業與市場需求呈現較高的不確定性。公司持續透過提升營運效率與優化產品組合等策略，強化整體營運體質，包括提升產品毛利率、加速庫存去化與強化現金部位管理，同時積極延攬專業人才，為企業長期穩健發展奠定基礎。

核心業務與市場發展

在產業布局方面，其陽持續聚焦於網路通訊與資訊安全應用平台，此類產品因具備高度市場需求穩定性，已成為公司長期發展的重要核心業務。同時，公司亦積極拓展邊緣運算與伺服器平台相關應用市場，並持續深化美洲市場的業務發展，逐步提升海外市場能見度與營運規模。

公司主要產品為網路安全平台 (Network Security Platform)，並提供客戶伺服器平台應用之客製化整合服務。近年來，隨著晶片組效能提升及功耗顯著增加，公司投入研發雙相浸沒式散熱技術 (Two-phase Immersion Cooling)，目前已取得初步技術成果，為未來高效能運算設備的散熱需求提供創新解決方案。

技術合作與產品研發

自 2000 年成立以來，其陽長期與國際主要晶片廠商合作，包括 Intel、AMD 與 Marvell 等，參與多項網路應用平台開發計畫，並成功獲得多家國際企業客戶採用。

2024 年度，公司完成 Intel 第六代 Xeon SP 與 AMD EPYC 9004 架構之高階伺服器級網通平台開發。此外，因應中國市場國產化需求，公司亦成功開發多款基於海光 (Hygon) 處理器之專用平台，並已進入量產階段，有助於提升公司在當地市場的競爭力與市場占有率。

在邊緣運算與伺服器應用領域，公司 AMD EPYC 9004 架構平台為基礎的產品已進入量產，並持續投入高可用性 (High Availability, HA) 伺服器平台之開發，以維持在快速變化之科技產業中的競爭優勢。

節能技術與永續研發

隨著全球資料中心運算需求快速成長，高效能晶片持續推升設備散熱需求。其陽透過創新散熱技術與高效能平台設計，有效降低資料中心能源消耗與相關碳排放，並與產業節能趨勢保持一致。

目前公司研發重點聚焦於四大核心技術領域：

- 浸沒式散熱槽體 (Tank)
- 高密度伺服器 (High-Density Server)
- 蒸發器 (Boiler) 技術
- 智慧自動化控制 (AI Automation Control)

公司亦持續推動相關技術之專利申請與技術布局，以強化長期競爭優勢並支援未來產品發展。

氣候治理與永續管理

在環境永續方面，其陽於 2024 年取得 ISO 14064 溫室氣體盤查第三方驗證。未來公司將持續推動碳管理與節能措施，包括：

- 推動辦公室節能與環保政策宣導
- 評估並導入節能設備與能源效率改善措施
- 優化廠務設施與製程能源使用效率
- 評估替代能源技術導入可行性

此外，公司亦逐步展開子公司溫室氣體盤查作業，並推動產品碳足跡管理，以回應歐美客戶日益提升的 ESG 要求與供應鏈減碳趨勢，展現公司對永續經營的長期承諾。

本公司近五年營運結果，請參閱下表，並已揭露於本公司 2025 年年報財務概況專章，另本公司合併財務報表包含之合併及個體，揭露於本公司官網之 2025 年財務報表。

1. 2025 營運結果

合併綜合損益表-國際財務報導準則 (單位:新台幣仟元)

其陽台灣母公司之經濟價值分配表 (單位:新台幣仟元)

項目	金額	Note
A. 直接產生之經濟價值		
a. 台灣母公司營收	2,496,996	
B. 經濟價值分配		
b. 營運成本	2,017,808	
c. 員工薪資與福利	405,836	
d. 利息支付或股利分配	36,526	支付利息費用淨額 20,563 仟元 分配股利予股東 15,963 仟元
e. 納稅金額	12,290	所得稅
f. 社區投資	0	
保留之經濟價值 =A-B		
保留之經濟價值合計	24,536	

經營策略與未來發展方向

一、經營策略

強化研發能力與產品技術布局

為持續提升產品競爭力，其陽持續加大研發投入，積極推動 Intel、AMD、Marvell 及海光等高階運算平台之產品設計與整合開發，同時強化軟體整合能力，包括 BIOS (Basic Input/Output System)、IPMI (Intelligent Platform Management Interface) 及 Redfish 管理架構等技術。

在產品應用方面，公司除持續深耕網路安全平台核心業務外，亦逐步擴展至 伺服器相關應用領域，包括 儲存伺服器、AI 運算伺服器及高可用性 (HA) 伺服器等產品，藉由提升整體解決方案能力，以滿足客戶多元應用需求並提升產品附加價值與平均銷售單價。

優化生產管理與區域產能配置

為提升供應鏈管理效率，公司於 2024 年完成北京與美國分公司 Oracle ERP 系統導入，強化訂單管理及庫存控管能力。未來將持續透過資訊系統整合優化營運流程。

因應市場需求成長，公司規劃於 2025 年擴大桃園及中國蘇州生產據點產能，以提升製造彈性並支援客戶於中國區與非中國區市場的生產需求。

強化集團資源整合與營運效率

其陽持續結合佳世達集團製造與供應鏈資源，強化集團協同合作模式。其中包括：

與 DFI (友通資訊) 合作主機板 EMS (Electronics Manufacturing Services , 電子製造服務)

與佳世達合作系統組裝 (System Integration)

同時透過 MRP (Material Requirements Planning , 物料需求規劃) 與計畫性生產模式 , 提高生產效率並縮短交貨週期 , 以提升整體供應能力並強化客戶服務品質。

二、研發計畫

2025 年公司將持續投入多項技術研發計畫 , 主要方向包括 :

新世代 Intel / AMD 高效能運算平台設計開發

雙相浸沒式散熱系統 (Two-phase Immersion Cooling) 技術研發

中國國產化晶片模組平台設計與整合

邊緣運算 AI 伺服器 (AI Server) 平台開發

儲存伺服器 (Storage Server) 系統設計

高可用性伺服器 (High Availability Server) 架構開發

透過持續研發投資 , 公司致力於提升產品性能與系統整合能力 , 以維持在高階網通與運算平台市場的技術領先地位。

三、2025 年重要營運政策

深化美國市場布局並拓展新客戶

公司將持續深化與美國大型客戶的長期合作關係，透過提供高附加價值解決方案以提升合作黏著度。同時，公司亦積極拓展新客戶群與潛在市場機會，以擴大國際市場布局並提升品牌影響力，逐步提高美洲市場營收占比。

提升桃園與蘇州製造產能

為支援市場需求與業務成長，公司規劃擴大桃園廠與蘇州廠生產規模，並導入自動化生產技術以提升製程效率與品質穩定性。透過產能擴充與成本優化，公司將進一步提升市場反應速度與產品競爭力。

掌握中國市場國產化晶片商機

隨著中國半導體產業國產化趨勢持續發展，相關市場需求逐漸增加。公司將積極參與國產化晶片平台專案，並透過技術整合與產品開發能力，提供高效能解決方案，以強化在中國網路安全市場的競爭優勢。

推動邊緣運算與儲存伺服器產品發展

公司將持續深化邊緣運算與儲存伺服器技術研發，以滿足雲端運算、人工智慧與資料中心市場需求。透過技術創新與市場布局，該領域將成為公司未來重要成長動能之一。

推進雙相浸沒式散熱系統商業化

因應高效能運算設備對散熱效率的需求，公司所研發之雙相浸沒式散熱系統已逐步進入小量出貨與測試階段。該技術有助於提升資料中心及 AI 伺服器散熱效率，並可有效降低能源消耗，未來有望成為公司拓展高效能運算市場的重要產品。

稅務政策

其陽秉持 合法、透明與審慎原則執行稅務管理，主要政策包括：

- 遵循各營運據點所在地之稅務法規與立法精神，履行企業納稅義務
- 關係企業交易遵循 OECD（經濟合作暨發展組織）移轉訂價準則及常規交易原則
- 財務報告與稅務資訊揭露依據財務報導準則與相關法令規定辦理
- 合理運用合法租稅優惠政策進行節稅
- 與稅務機關維持互信與透明之溝通關係
- 於重大營運決策中納入租稅影響評估
- 持續進行稅務風險評估與管理機制優化

稅務治理

公司建立完善之稅務治理架構，確保各營運據點之稅務作業均符合所在地法規。公司不採取激進稅務規劃，亦不透過缺乏實質商業目的之架構進行避稅或不當減稅。公司稅務治理、策略由財務管理處統籌負責，會計主管負責日常稅務規劃與管理作業；各主要子公司亦設置財務部門負責當地稅務事項。重大交易與營運決策均依據當地稅務法規與租稅協定進行規劃，並定期檢視各營運據點交易是否符合相關法規。

此外，公司亦持續關注最新稅務法規發展，並透過政府機關宣導活動、專業課程及外部稅務顧問服務，提升相關人員之專業能力。

稅務風險管理

董事會為公司稅務治理之最高監督單位。為落實整體風險管理制度，公司董事會已通過「風險管理政策與程序」，並成立風險管理委員會負責統籌風險管理工作。

風險管理委員會依策略、財務、營運及危害四大風險類別進行管理，每年定期辨識、評估與監控可能影響公司營運目標之風險事項，並向審計委員會與董事會報告執行情形。其中，稅務風險屬於財務風險管理範疇之一。

結合公司所訂定之誠信經營守則，我們致力於建立透明的檢舉與監督管道，並透過定期的教育宣導，持續強化商業行為與稅務誠信之落實。

在誠信訓練方面，本公司每年定期安排全體員工進行誠信與道德行為相關訓練（含反貪腐等議題），以深化企業合規文化；相關訓練之執行現況、調訓率與管理成效，已詳細揭露於本報告書「1.5 誠信經營與道德行為」章節。

在檢舉與監督機制方面，現階段本公司已整合既有資源，提供內外部利害關係人反映意見與合規疑慮之管道。針對外部關係人，可透過官網之「聯絡我們」、ESG專屬信箱或發言人聯繫窗口進行通報；內部則設有員工意見信箱與人資專線。現行機制下，若接獲涉及商業行為或稅務合規之疑慮，皆由權責單位秉持保密原則進行受理與初步調查。

公司並委任專業會計師事務所協助覆核稅務資訊及辦理年度申報。如發生稅務爭議或相關法律案件，均依規定揭露於財務報告。截至2025年底，公司未發生重大稅務爭議或相關違規事件。近兩年度稅務資訊揭露

（單位：新台幣仟元）

項目 \ 年度	2024 年	2025 年
稅前淨利	66,372	52,643
所得稅費用	(13,498)	(14,295)
有效稅率 (%)	20.34%	27.15%
支付所得稅	(17,765)	(18,233)
現金稅率 (%)	26.77%	34.64%

※ 有效稅率 = 所得稅費用 ÷ 稅前淨利

※ 現金稅率 = 支付所得稅 ÷ 稅前淨利

1.3 企業風險與韌性管理

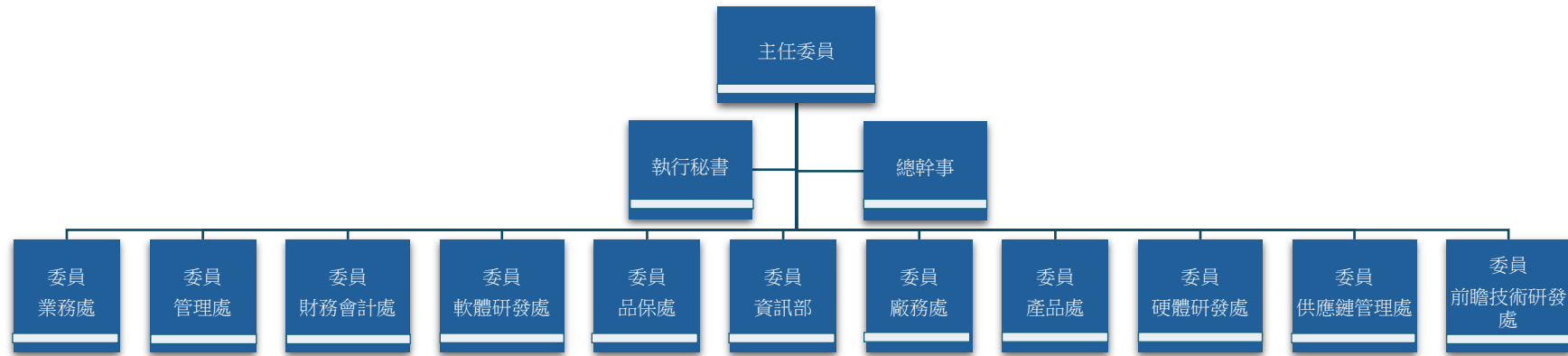
其陽的風險管理著重公司治理的風險管理系統及風險轉移規劃：策略、財務、營運及危害風險，明文訂定本公司風險管理政策與程序，有效管理超過公司風險容忍度的風險，並運用風險管理工具使風險管理總成本最佳化。為確保公司永續經營及健全公司風險管理，特成立風險管理委員會(Risk Management Committee, RMC)，以落實建置、推行、監督、維護風險管理計畫相關工作。

風險管理政策與治理架構

風險管理政策：

1. 為確保公司永續經營，風險管理委員會應每年定期對於可能造成公司營運目標負面影響的風險，加以辨識、評估、處理、報告、監控。
2. 於事故發生前應辨識、控制風險，事故發生時抑制損失，事故發生後迅速恢復產品及服務的提供。並對於經風險管理委員會認定的重大風險情境訂定營運持續計劃及緊急應變手冊並定期更新。
3. 對於未超過風險容忍度的風險，得考量風險管理成本，採用不同的管理工具加以處理，但下列狀況不在此限。
 - 對員工生命安全有負面影響
 - 導致違反法令規範
 - 對公司商譽有負面影響

風險管理委員會組織架構



風險管理程序

1. 依照公司風險管理政策，成立風險管理委員會 (RMC) 並制定 RMC 作業程序。基本上，每季召開 RMC 會議。如重大狀況時，得召開臨時會。
2. 依照策略、財務、營運及危害四大風險類別彙整，依據風險辨識、風險分析、風險評量步驟產出風險雷達圖。
3. RMC 各委員依據單位內重大風險進行風險回應之對策制定，並於 RMC 會議時進行報告、討論，監督與審查風險管理之成效。
4. 風險管理單位應定期彙整各單位提供之風險資訊，彙整後報導與 RMC 委員會知悉，以利風險管理之動態因應與調整。
5. 每年度應於審計委員會及董事會，報告風險運作執行狀況。
6. 彙整各單位所提供之風險資訊，透過動態管理機制，及時預測、監控、掌握和回應企業內部和外部環境的變化。

風險管理委員會運作流程

其陽風險管理委員會(RMC)由總經理擔任主任委員，核決 RMC 作業程序，並制定年度公司層級三大風險。

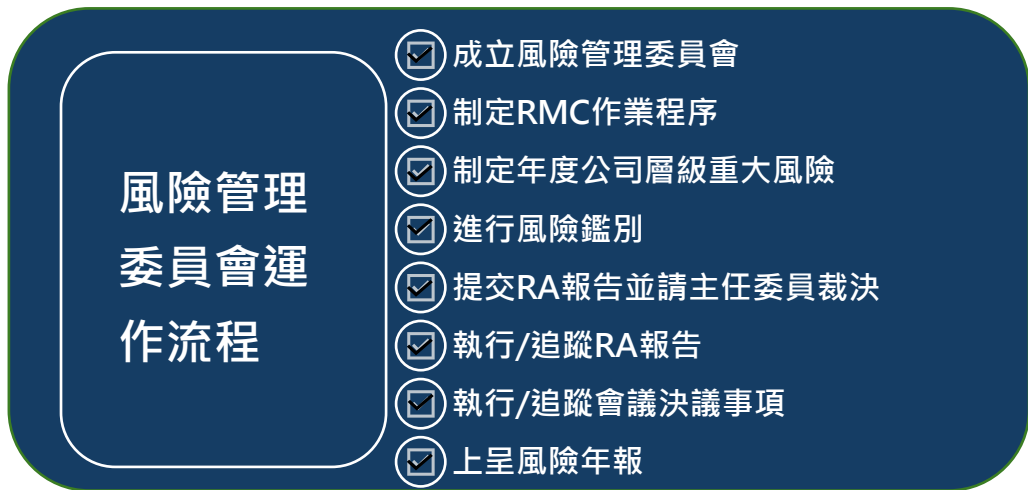
風險管理單位主管擔任總幹事，總幹事參考內外部重大事件、外部專業報告後，依照策略、財務、營運及危害四大風險類別彙整，產出新年度風險雷達圖，並呈報 RMC 主任委員。

公司一級單位主管擔任委員，委員參考年度公司層級三大風險、風險雷達圖及風險體檢表等，對所屬功能範圍內之策略、財務、營運及危害風險，辨識出可能導致單位 KPI 無法達成之年度風險項目，再逐項計算其發生頻率、影響嚴重度及控制程度，盤查風險曝險情況。

RMC 風險管理會議由主任委員召集，每季召開一次，RMC 主任委員可視風險狀況改變 (如組織變更、重要營運活動之改變、新增不可接受風險、重大風險事故及重要事件) 召開臨時會。

RMC主委權責	RMC總幹事權責	RMC委員權責
•成立 RMC •核決 RMC 作業程序 •制定年度公司層級重大風險 •召開 RMC 會議 •核決 RMC 委員報告 •提供相關資源	•制定 RMC 作業程序 •制定年度風險雷達圖 •彙整 RMC 委員 RA 報告 •追蹤 RA 報告及會議決議事項 •編制風險管理年度報告並呈報審計委員會	•執行風險辨識 •提交年度 RA 報告 •執行 RA 報告及會議決議事項 •定期執行風險鑑別與更新 RA 報告達成狀況 •重大意外事件/重要事件之通報

風險管理委員會運作流程



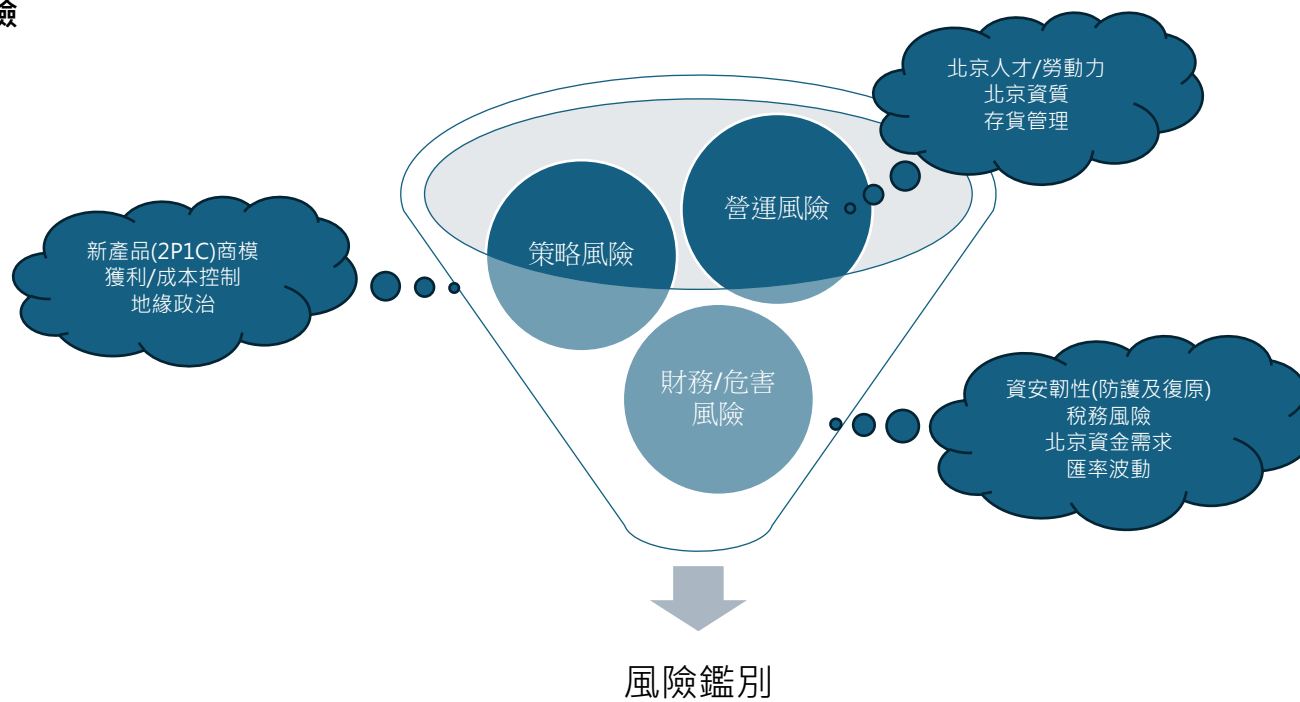
2025 風險鑑別(財務、策略、營運、危害)

每年依據大環境的變化，其陽會進行全面性的風險評估，並繪製出風險雷達圖，風險的探討主要從『財務』、『營運』、『策略』及『危害』四大面向展開，風險管理委員會主任委員會依據當年度營運狀況，提出影響其陽運營目標達成之三大風險，由各委員展開風險鑑別，辨識各項風險的影響程度，並建立風險體檢表，提出因應對策，每季於 RMC 會議上檢視達標狀況。

2025 年度其陽風險雷達圖



2025 年三大風險



策略風險

原物料需求管控

風險描述：

原物料需求管控相關風險，包含：

1. 缺乏客戶需求變更(如數量、交期)之原物料應變能力
2. 原物料請採購管理不當
3. DDR4/5、HDD/SSD 短缺、交期拉長

衝擊說明：

1. 存貨跌價損失
2. 對供應商的liability
3. 造成缺料/斷料
4. 中國晶片批次性進貨
5. 成本上升
6. 供貨不穩定

因應對策：

1. 建立原物料庫存管理機制以控制庫存於安全水位
2. 制定原物料庫存管理規範
3. 覆核及改善交期(Lead time)及最小訂單量(MOQ)
4. 發展供應商協同平台(forecast/備料/交料...)
5. 依據客戶訂單狀況適當調配生產及庫存

新商品商業模式

風險描述：

新推出2PIC商品，該如何定義商業模式，以及進行推廣行銷

衝擊說明：

1. 未能完整商品化，難以銷售
2. 領先技術喪失領先地位
3. 商品成本與售價太高
4. 產品能見度低，難以推廣

因應對策：

1. 確立商品模組化，定義產品規格，提供銷售模式
2. 持續進行產品最佳化改進
3. 利用產品模組化降低成本，利用保固策略增加銷售金額
4. 新增公司專屬網頁頁面，詳細介紹此技術，與銷售以及技術服務

業務集中度

風險描述：

公司營收過度依賴大陸，應加速其它RO業績提升，分散風險

衝擊說明：

1. 資源排擠效應
2. 大陸政策影響
3. 在地廠商低價競爭
4. 2025 年大陸產品國產化
5. 北京工廠遷移到蘇州 QISDA

因應對策：

1. 定期與歐美區業務討論，並針對需求予以積極回應
2. 資源衝突時以獲利較高的專案優先，尤其是美國區
3. 協助AWB規劃具競爭力的產品線與中低階委外策略
4. 台北端要準備資源及安排測試，台北PM 協助導入國產化，大陸需增設研發
5. 蘇州 QISDA 設立需花時間架設服務器、安排技轉，電子料部分將來需要大陸進行採購國產品牌
6. 持續開發工業用防火牆，增加公司新產品的營業額

營運風險

原物料需求管控

風險描述：

原物料需求管控相關風險，包含：

1. 缺乏客戶需求變更(如數量、交期)之原物料應變能力
2. 原物料請採購管理不當
3. DDR4/5、HDD/SSD 短缺、交期拉長

衝擊說明：

1. 存貨跌價損失
2. 對供應商的liability
3. 造成缺料/斷料
4. 中國晶片批次性進貨
5. 成本上升
6. 供貨不穩定

因應對策：

1. 建立原物料庫存管理機制以控制庫存於安全水位
2. 制定原物料庫存管理規範
3. 覆核及改善交期(Lead time)及最小訂單量(MOQ)
4. 發展供應商協同平台(forecast/備料/交料...)
5. 依據客戶訂單狀況適當調配生產及庫存

外部因素

風險描述：

因美國持續限制中國 AI 與高階運算技術，中國客戶與供應鏈加速去美化，轉向 OpenBMC / 非 AMI BIOS 架構，導致既有 BIOS 技術與方案適用性下降

衝擊說明：

1. 現有 AMI BIOS 技術投資回收風險提高
2. 對中國市場專案競爭力下降

因應對策：

針對中國客戶提供雙架構可選 (AMI BIOS/ Byo BIOS) 的過渡方案

稽核報告品質

風險描述：

北京其陽蘇州廠未具備完整的品質管理系統，基礎建置及R&R不清

衝擊說明：

1. 產生多項稽核缺失
2. 客戶失去信心，若未於期限內更改可能會造成顧客的流失

因應對策：

短/中/長期計畫

S/T: 蘇州廠QPA自我評估 & 預計於7月至北京其陽蘇州廠進行問題稽核及改善建議

M/T: 蘇州廠QA人員重組並重新分配Function，蘇州品保兩個部門合併並拉高層級，組織蘇州品保本部。目前蘇州品保本部管理JQE, SQE及QC，並於每周向總部QA director匯報)。>> 為因應客戶需求，並建置完整的QA組織，預計整合北京其陽QA及蘇州其陽QA並成立區域品保本部(不包含CS, RMA, Repair)。

L/T: 北京其陽蘇州廠能自主順利運作並能對接客戶滿足客戶需求。

財務/危害風險

資金管理

風險描述：

資金管理相關風險，包含：

1. 對現金流量水位、資金調度或營運資本管理不適當
2. 未能考量公司之策略及財務狀況規劃股利的發放

衝擊說明：

1. 籌資成本的增加，影響籌資能力及獲利能力
2. 導致媒體負面報導，影響公司形象 & 利害關係人信心
3. 造成資金中斷，影響公司存續

因應對策：

1. 依據公司資金管理規範，定期檢討最適籌資管道
2. 定時覆核現金流量水位、資金調度...等
3. 定期公布經營狀況、財報，維持良好投資人，銀行關係，確保資金來源
4. 透過銀行合約，移轉風險(確保緊急額度)

外部因素

風險描述：

外部因素帶來的風險，包含：

1. 市場變動: 匯率起伏風險、利率變動風險
2. 衍生性金融商品的風險

衝擊說明：

影響公司籌資成本，獲利能力以及公司價值

因應對策：

1. 制定政策規範，明定公司避險策略(可操作的衍生性商品)，以及執行單位與覆核單位
2. 管理單位定期檢視成效，隨時監控外部市場變動
3. 定期稽核，確保機制運行

信用管理

風險描述：

信用管理相關風險，包含：

1. 未能妥善管理客戶信用評等
2. 未能有效管理應收帳款管理流程
3. 未正確計提應收帳款呆帳

衝擊說明：

1. 公司無法即時向保險公司取得客戶之信用額度，造成商機喪失或庫存積壓
2. 應收帳款逾期回收，造成利息損失
3. 應收帳款遭客戶倒帳，造成損失
4. 未妥善管理公司自身之信用額度，造成購料困難，資金積壓

因應對策：

1. 建立信用管理機制
2. 制定信用管理政策規範
3. 定期分析、監看總經情勢，了解國際信用交易市場
4. 定期覆核帳齡，催收逾期帳款
5. 透過信用保險，移轉風險
6. 定期覆核公司及客戶財務狀況，適當調整信用額度，避免影響保險現有額度

營運持續計畫

其陽為了因應突發災難事件，對潛在、可能產生的環境、職業安全衛生緊急事件採取應急措施，及時有效地緊急應變管理措施，預先規劃了緊急應變、危機管理、營運持續及復原作業流程，使所有可能發生的緊急情況皆有明確指引，避免慌張，最大限度地減少或預防可能帶來的環境影響和產生的事故後果，將生命、財產、商譽等各方面的損失降至最低，並持續提供服務給重要的客戶。

依定期實施之環境影響源鑑定及安全衛生危害鑑別，其鑑定（別）結果狀態為“緊急”時，皆需建立緊急應變管理。發生火災、天然災害(地震、颱風、水災)、緊急停電、公共設施中斷、勞工短缺、主要設備故障，市場退貨等狀況，亦皆須建立緊急應變管理。建立緊急應變管理對應表或緊急應變計畫時，需納入法規要求事項。推行單位人員需每年定期彙整各運作管理程序之緊急應變對應表。所有緊急事件應立即通報直屬主管並適當處理，屬於環安事件應通知環安人員或通報警衛室處理之。如果緊急事故擴大至有危及人員生命安全之虞時，應立即停止作業、疏散現場人員。發現有非法或可疑之活動，立即通報海關或警察單位處理。

LEVEL1

受災處理及損失狀況調查
啟動DRP(災後復原計畫)

LEVEL2

決定產能復原計畫(現地復原、外包、生產替代廠址...)
重要物料/設備採購計畫
火場處理及損失狀況調查

LEVEL3

依復原計畫進行基礎設施建設
依復原計畫，提出物料/設備採購

LEVEL4

依復原計畫，進行發包作業
基礎設施修復或建置

LEVEL5

計畫執行與檢討

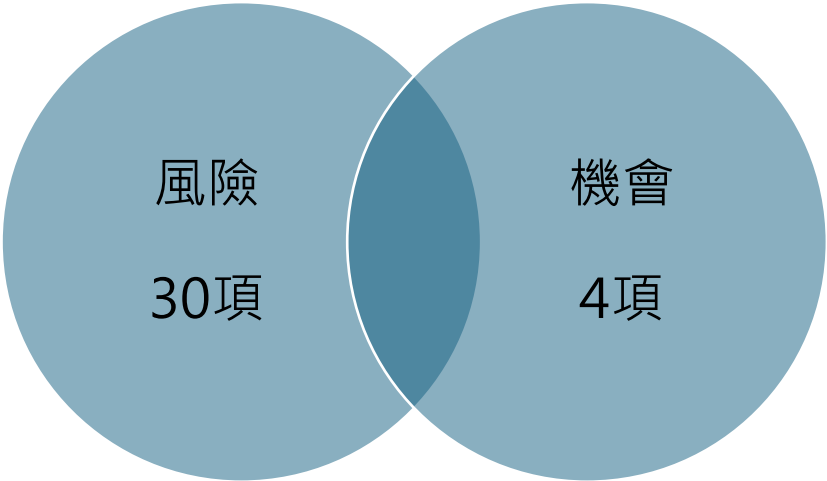
LEVEL6

復原完成

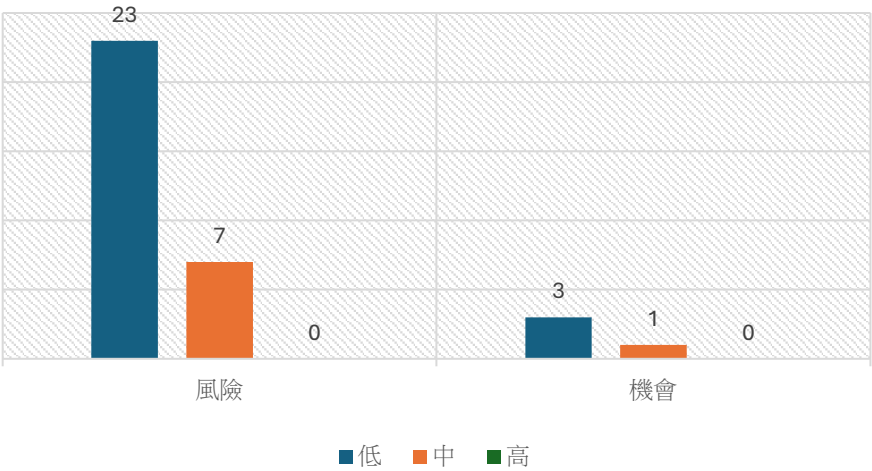
氣候相關風險與機會

其陽 2025 年度開始配合佳世達集團導入 IFRS 永續揭露準則專案，辨識永續相關風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務，盤點出風險 30 項和機會 4 項。我們對風險與機會的類別加以定義、描述，並詳細說明造成的衝擊，並依據其發生頻率、影響程度、風險的控制程度或機會的調適能力，描繪出該風險或機會影響公司的程度。依照 2025 年盤點結果，風險項目中有 23 項評估為低程度影響，7 項評估為中程度影響，機會項目中有 3 項評估為低程度影響，1 項評估為中程度影響。

本公司將永續風險評估機制整合至 ERP 系統中，透過於請款作業與驗收報告 (Receiving Report) 流程中增設 ESG 檢核節點，將風險管控落實於日常採購營運。此舉不僅有效強化供應鏈之內部控制，更能主動辨識潛在風險與永續轉型機會。



2025年風險/機會程度統計表



1.4 法規遵循與合規性

其陽遵循所在地相關法令規範，確保企業運作符合監理要求與社會責任。透過制度化治理，並要求董事、經理人及全體員工嚴格遵守行為規範，以維護企業誠信與長期發展。

公司遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。

- 禁止從事不公平競爭之行為

公司依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。

- 禁止行賄及收賄

公司及其董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。

- 規章制度

公司設有完善程序與權責劃分，並將行為遵循納入考核管理；如有違規，依規定辦理相關處理。重大違規指違反法令規定、內部制度或事件情節嚴重程度綜合認定。2025 年未發生重大違規紀錄。

註：重大違規事件定義：「(1) 單一事件造成新台幣 200 萬元以上之罰款或 (2) 政府、監管機構或公家機關對組織的活動或營運的限制。」

1.5 誠信經營與道德行為

誠信手冊訓練與宣導

本公司為落實誠信經營及道德行為，自 109 年起開始進行誠信(反貪)訓練，作為公司在誠信及道德上的準則及主要規範，每年定期辦理一次，並對全體同仁進行線上及線下的受訓和測驗，2025 年度其陽亦有進行誠信(反貪)全員調訓，調訓人員人數以員工類型及類別進行分類，共 230 人，全公司完成訓練之人員達 9 成以上。另外，本公司亦有與供應商簽署相關協議，簽訂率達 100%。

		員工人數	已受訓人數	已受訓比例
員工類型	直接人員	25	25	10.0%
	間接人員	223	205	82.7%
員工類別	管理階層	47	44	17.7%
	非管理階層	201	186	75%
合計		248	230	92.7%

資料來源：QLMS 教育訓練平台

內部溝通與宣導

定期進行教育訓練宣導，皆公告供員工進行查閱。

員工行為守則

- 誠信宣言

本公司董事、經理人與全體同仁應堅守誠信與道德操守，這是我們對股東、顧客、供應商、事業夥伴、及同事的責任；進一步而言，我們更要主動釐清且積極改善我們日常作為，以提升我們的誠信操守。

- 利益衝突與迴避

避免個人與公司之間產生任何利益衝突且任何決策的制定皆需以公司的最大利益為考量。

- 法規遵循

公司董事、經理人與全體員工皆須遵守工作所在地的法律規定，任何違法或不當行為造成公司與同仁權益受損的行為應受到相應的懲處。

1. 多元、公平與開放的工作環境
2. 嚴禁歧視和騷擾
3. 無障礙環境
4. 嚴禁職場暴力
5. 遵守國際貿易法令
6. 不得賄賂與不法付款
7. 反壟斷與公平競爭
8. 公平交易
9. 產品符合品質法令規範與尊重產權

- 營業機密及公司資產

員工應妥善使用公司資源，禁止挪用公司財產或未經授權資料，並遵守資訊安全規範，防止內部資料洩露，保護公司與客戶機密。

1. 內部資訊保密原則
2. 個人資料保密
3. 內線交易

申訴管道

公司已建置內外部申訴管道，包含申訴信箱與官網投訴信箱供反映意見與疑慮。

1. 設置實體申訴信箱，收集員工意見與反映。
2. 官網提供各利害關係人專屬申訴窗口。

公司承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，員工可匿名舉報，未來公司也將持續健全誠信舉報制度。

公司定期檢視與更新相關規範，也制定專屬切結書以維護資訊安全，

並確保員工嚴格遵守規範，共同維護公司與客戶的資訊安全，並致力於確保營運活動符合法令規範，並建立完善之檢舉機制，提供匿名舉報管道，以強化內部監督與風險控管。

舉報流程

舉報受理→訪談→紀錄→調查結果通報→提報董事會

行為規範

其陽嚴格遵循公司法、證券交易法、公平交易法、貪污治罪條例等、並秉持著誠信經營之企業文化，特定誠信經營守則與誠信手冊，確保政策與理念能傳遞至每位同仁心中。

誠信手冊

- 訓練與宣導

確保誠信經營文化的落實，對每位新進員工進行誠信守則與手冊的宣導，並定期舉辦教育訓練課程，以強化員工對企業道德規範與合規要求的認識與實踐。

1.6 資訊與資通安全管理

治理面 資訊安全	
對公司意義	在數位轉型時代，資安是維護客戶信任的關鍵。
實際正面影響	成功執行資安演練，無發生 3、4 級重大資安事件。
潛在正面影響	建立嚴密資安防線，可成為爭取大型標案的競爭優勢。
實際負面影響	系統漏洞掃描與防護需支付昂貴軟硬體費用。
潛在負面影響	核心技術或客戶資料外洩，將面臨法律重罰與倒閉危機。
預防/補救措施	●針對核心技術或機敏商業文件資料，導入 DLP 技術方案，減少外洩風險。 ●加強同仁資安意識訓練，提高資安風險意識，減少資安事件發生機率。
2025 年目標	1.最少舉辦 1 次員工資安意識訓練。 2.進行 2 次社交工程演練。 3.針對重要主機服務進行最少 1 次弱點掃描。 4.「3、4 級」資安事件數為 0。
2025 年目標 達成狀況	全數達成 100% 1. 2025.3 月公司進行「2025 年資訊安全教育訓練」全員訓練。 2. 2025 上半年各進行一次。3. 2025 年度主機系統弱點掃描已於 20250425 日執行。 4.2025 年度未發生 3,4 級資安事件

目標設定

短期目標 (2030)

- 資安政策制度覆蓋率 > 90% ；資安演練與改善完成率 = 100% ； 關鍵系統復原能力 <= 8 小時

中期目標 (2035)

- 資安政策制度覆蓋率 > 99% ；資安演練與改善完成率 = 100 % ； 關鍵系統復原能力 <= 6 小時

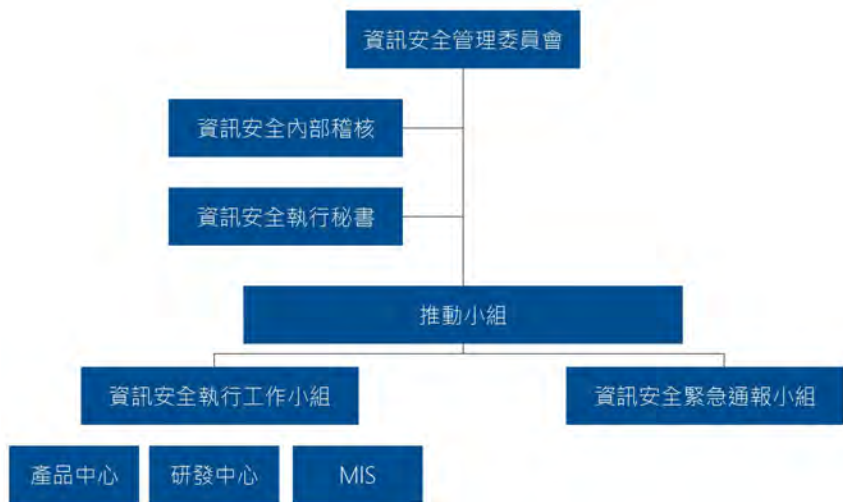
長期目標 (2050)

- 資安議題納為董事會常態性長期監督議題 ；確保資安事件不影響永續營運

資通安全組織與架構

為了深化資訊安全保障，本公司於 2022 年正式組建「資訊安全管理委員會」，由總經理與營運長親自領軍，負責督導全公司的資安政策方針。我們參考 ISO/IEC 27001:2022 國際規範及國內內控準則，將資訊處設為核心專責部門，由其主管出任資安管理代表，統籌政策擬定、風險管控與法規遵循審查。同時，各部門亦指派代表成立「執行工作小組」，確保資安措施能具體落實於日常營運中。委員會定期召開會議，檢視資安管理制度的運作效能與風險應對策略。

本公司亦配合法令要求，持續強化專責單位的職能，每年於管理審查會議中呈報資安執行的具體績效。透過逐年檢視修訂「資訊安全政策」，我們嚴格維護資訊資產的機密性、完整性與可用性。值得一提的是，本公司已於 2025 年順利完成改版驗證，榮獲「ISO 27001:2022」國際證書。這不僅彰顯了我們在資安應變與防護實力上的進步，更體現了我們守護企業及客戶資產安全的堅定承諾。



資訊安全目標：

- 確保本公司資訊資產之機密性，落實資料存取控制，資訊需經授權人員方可存取。
- 確保本公司資訊作業管理之完整，避免未經授權之修改。
- 確保本公司資訊作業之持續運作。
- 確保本公司資訊作業均符合相關法令規定、契約要求。

資安具體管理方案

身份識別與存取管理 (IAM)

- 全面導入多因素驗證 (MFA)：對於 M365 企業信箱、VPN、雲端管理後台，強制要求生物辨識或驗證碼登入。
- 單一登入 (SSO) 整合：透過 AD 整合相關辦公應用系統，減少員工記憶多組密碼的風險，並在離職時能一鍵停權。
- 最小特權原則 (PoLP)：嚴格限制資料存取權限，員工僅能接觸職務範圍內的檔案，並定期清查冗餘帳號。
- 導入特權帳號管理機制，加強控管特權帳號的使用情況。

端點防護安全 (EDR/XDR)

- 健全端點防毒掃毒機制，防止勒索病毒與惡意程式進入公司。
- 端點偵測與回應 (EDR)：導入外部 EDR 解決方案，委由 SOC 成員 24 小時監控設備異常行為，並即時提供處置作為。
- 委託第三方公正檢驗單位定期執行弱點掃描，定期蒐集外部威脅情資，並依據情資內容進行風險評估。

資料外洩防護 (DLP)

- 啟用保存重要檔案使用記錄，防止企業核心機密、客戶資料或財務資訊被有意或無意流出。
- USB 與列印監控：限制或紀錄外接硬碟的使用，防止員工離職前大量拷貝資料。

電子郵件安全

- 進階威脅防禦 (ATP)：透過沙箱技術過濾惡意連結與附件，攔截 AI 生成的釣魚郵件。

員工資安意識與應變訓練

- 釣魚郵件演練：定期發送模擬釣魚信給員工，並針對點擊者進行再教育，將防駭意識轉化為反射行為。

- 不定期宣導、分享資安新聞，並定期舉辦持續營運演練，提升員工資安意識。
- 加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT/CC)，定期蒐集外部威脅情資，並依據情資內容進行風險評估，並由資安人員確認與追蹤各項情資處理結果。

資訊安全風險管理與持續改善

本公司嚴格遵循 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統國際標準，並持續深化資安政策之執行。透過強化各項管理作為，我們致力於保護核心資訊資產，防範來自內外部的刻意攻擊或偶發威脅，全面維護資訊的機密性、完整性與可用性。

在實務運作上，本公司運用資訊資產風險評估機制，導入 PDCA (規劃-執行-查核-行動) 循環管理模式，對重要資產進行動態維護與風險監控。此機制不僅確保了業務營運的高度持續性與服務品質，更落實了資安政策、標準作業程序 (SOP) 及指引在日常業務中的一致性。

回顧 2025 年度，本公司在嚴密的資安防禦體系與自動化偵測應變下，未發生任何導致營運中斷或資產損失之重大資安事件。未來我們將持續滾動式調整防護策略，以因應新興的數位威脅挑戰。

資安事件	2025 年目標	2025 年發生件數
違反資安或網路安全件數	0	0
資料洩漏件數	0	0
因資料洩漏而受影響的客戶與員工人數	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件受裁罰之金額(新台幣元)	0	0

<第二章 綠色轉型與營運>

- 2.1 氣候行動與減碳路徑規劃
- 2.2 資源效率與環境營運
- 2.3 產品品質管理
- 2.4 生態化設計與產品創新

2.1 氣候行動與減碳路徑規劃

重大議題管理 能源管理與安全	
對公司意義	提高能源效率不僅省錢，更是達成減碳目標的首要任務。
實際正面影響	執行辦公室相關節能設定，直接節省電費支出。
潛在正面影響	提升能源自主與穩定性（如 UPS），確保極端天氣下仍能營運。
實際負面影響	老舊設備更換（如 UPS 一年一台）需持續投入預算。
潛在負面影響	若能源供應中斷且無備援，將導致資料毀損或生產報廢。
預防/補救措施	● 推動能源管理系統建置 ● 定期設備效能評估與汰換計畫
2025 年目標	1. 推動至少 1 項低成本節能措施 2. 2025 年排放密集度降低 2%（相較 2024 年）
2025 年目標 達成狀況	1. 達成率 100%；執行包括「辦公室飲水設備節能休眠模組啟動」、「空調出風口清潔優化」及「照明系統時效管理」等多項節能管控作為。 成功建立內部設備能源管理標準，在零資本投入下極大化既有設備之能源使用效率。 2. 本年度排放密集度較去年上升，主因為營收受市場環境影響大幅下降。 績效分析：若撇除營收變動，實質排放總量僅微幅增加 2.7%，顯示公司在節能與用電管理上仍維持穩定，並未出現效能大幅惡化之情事。 未來精進：除持續推動節能措施外，將評估納入「絕對減量」或「人均排放」等輔助指標，以更客觀反映能源管理績效，避免單一指標受財務波動過度影響。
目標設定	短期目標 (2030) ● 辦公室用電量較 2024 年減少 5% ● 完成 100% 辦公室低成本節能措施（照明、飲水機、空調...等優化） 中期目標 (2035)

- 導入再生能源 (綠電) 使用比例達 10% 以上
- 全面完成老舊 UPS 設備汰換，提升電力使用效率。

長期目標 (2050)

- 實現碳中和目標，再生能源使用比例達 100%

其陽科技深知氣候變遷對全球生態與企業營運的深遠影響，我們將「低碳轉型」視為永續發展的核心路徑。透過優化資源使用效率與落實能耗監控，我們致力於極小化營運過程對環境的衝擊，實現經濟效益與生態保護的共生發展。

● **環境管理策略與目標：**為響應 2050 淨零排放路徑及主管機關要求，其陽科技自 2023 年起啟動內部環境數據盤查計畫，範疇涵蓋溫室氣體排放（範疇一、二）、用水量及用電量。我們透過系統化的數據追蹤，精確掌握能源消耗熱點，並由「企業永續發展委員會」訂定中長期減量目標與節能改善方案。

● **溫室氣體管理機制：**其陽科技作為專業資通訊設備研發與製造服務商，雖以組裝生產為主，仍積極負起產業價值鏈之減碳責任。我們已建立完備的溫室氣體管理流程：

1. 盤查與查證：規劃並執行符合 ISO 14064-1 標準之溫室氣體盤查，落實營運邊界內之排放源鑑定。
2. 治理監督：盤查進度與減碳績效定期呈報「企業永續發展委員會」審議，確保管理作為符合法規趨勢。
3. 價值鏈響應：針對外購原物料產生之範疇三排放，我們持續透過綠色供應鏈管理，偕同夥伴邁向低碳生產模式。

系統化的溫室氣體盤查與管理流程



為確保溫室氣體盤查數據之精確性與透明度，並落實氣候治理的課責機制，其陽科技建構了「五階段溫室氣體盤查與管理流程」。我們透過內部跨部門協作與外部第三方公正單位的雙重把關，穩健推進各項減碳與調適目標：

1. **ISO 14064-1 盤查規劃**：依據國際最新標準 ISO 14064-1 啟動年度盤查專案，確立盤查基準年與計算方法學，確保後續作業具備科學性與一致性。

2. **營運邊界鑑定與排放彙整**：採用「營運控制權」法界定組織邊

界，全面盤點並彙整範疇一、二及關鍵範疇三之溫室氣體排放活動數據。

3. **內部審查與數據驗證**：盤查數據彙整後，由內部推動小組進行交叉比對與初步驗證，確保活動數據來源之正確性與軌跡可追溯性，為外部查證做好嚴密防線。

4. **第三方公正單位外部查證**：委由具備公信力之外部第三方查驗機構進行嚴格的确信作業，確保盤查聲明書符合合理保證與有限保證等級。

5. **永續發展委員會核定與目標設定**：最終查核結果與溫室氣體盤查報告書，呈交至「企業永續發展委員會」進行審議與核定。由委員會拍板確立次年度的短、中、長期減碳目標與氣候應對策略。

氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架

為因應氣候議題可能帶來的營運衝擊，本公司參考「氣候相關財務揭露 TCFD」框架，從治理、策略、風險管理及指標目標四大面向，系統化鑑別氣候風險與機會，並評估其潛在財務影響，以強化企業的氣候韌性。

一、氣候治理架構 (Governance)

其陽科技以公司內部設立之「永續發展委員會」作為氣候與永續風險管理之最高治理單位，負責全面監督與掌握氣候變遷相關之風險與機會，並確保各項減緩與調適措施有效落實。

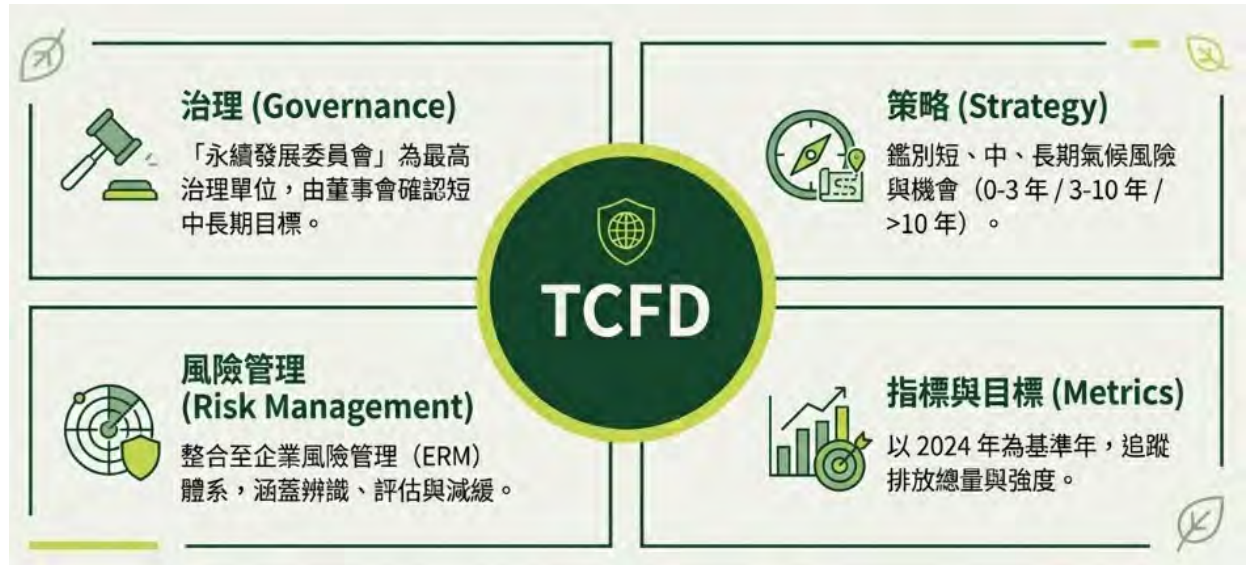
- **風險鑑別與對策研擬：** 委員會定期或不定期討

論氣候變遷等議題對公司內外部的潛在影響，鑑別並評估相關風險與衝擊，並與各高階主管共同研擬調適與改善對策，以降低氣候財務風險、掌握潛在市場機會。

- **董事會呈報與目標確認：** 委員會每年將溫室氣體盤查進度、減量成效及 ESG 綜合績效成果呈報向董事會報告，由董事會確認包含氣候議題在內的短、中、長期目標，確保氣候策略與公司整體營運發展方針保持一致。

二、氣候風險、機會與財務衝擊分析 (Strategy)

其陽科技針對營運特性，鑑別出短期 (0-3 年)、中期 (3-10 年) 及長期 (10 年以上) 之氣候風險與機會。以下為本公司之關鍵議題分析：



類型	氣候相關風險	影響期間	風險內容說明	潛在財務影響	調適與因應作為
轉型風險	政策和法規	短期(0~3年)	歐盟與美國碳關稅機制生效，產品出口需申報碳含量，若未達標需繳納憑證費用。	營運成本	1. 完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查。 2. 監控國際法規變動。 3. 導入產品碳足跡 (ISO 14067) 盤查。 4. 評估導入內部碳定價。
	技術	中期(3~10年)	AI/HPC 晶片功耗大增，傳統氣冷散熱技術面臨淘汰，若技術轉型過慢將失去競爭力。	營運成本與營收	1. 已開發雙相浸沒式散熱系統。 2. 投入 Intel/AMD 新世代平台開發。 3. 建立客戶永續需求（如能效指標）之回饋與對焦機制，確保產品規劃符合國際減碳趨勢。 4. 定期盤點氣候韌性相關技術資產（如低碳專利），並納入 TCFD 揭露範疇，強化對外溝通之可信度。
	市場	中期(3~10年)	主要客戶（如歐美電信商）要求供應商承諾 RE100 或 SBTi，若未達標恐遭從供應商名單除名。	營收	1. 定期進行供應商評鑑與客戶滿意度調查。 2. 持續取得 ISO 14001/14064-1 認證。 3. 制定供應鏈減碳計畫。 4. 提升綠色產品營收佔比。
	名譽	中期(3~10年)	金管會要求上市櫃公司揭露氣候資訊，且國際客戶加強供應鏈 ESG 稽核。若減碳績效不彰或涉及「漂綠」爭議，將導致品牌商譽受損及投資評等下降。	營運成本	1. 每年發行經第三方查證之永續報告書。 2. 取得溫室氣體盤查聲明書。 3. 定期召開法說會與利害關係人溝通。 4. 評估參與國際 ESG 評比 (如 CDP) 以提升公信力。 5. 研擬導入科學基礎減量目標 (SBTi)，強化減碳承諾之科學性，降低漂綠風險。
實體風險	極端氣候 (強降雨/颱風)	短期(0~3年)	強降雨導致汐止總部或周邊交通淹水，造成物流中斷或員工通勤受阻。	營運成本與營收	1. 制定營運持續計畫 (BCP)。 2. 每年進行緊急應變演練。 3. 建立異地備援機制。 4. 強化庫存水位管理 (安全庫存)。
	氣溫上升 (冷卻需求)	長期(10年以上)	平均氣溫上升導致汐止工廠與辦公室空調負荷增加，電費支出大幅上升。	營運成本	1. 空調溫度控制 (24-26度)。 2. 汰換老舊耗能設備。 3. 評估建置或購買再生能源 (綠電)。 4. 提升能源使用效率。

氣候相關機會	影響期間	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源效率	短期(0~3年)	優化產品包裝設計，減少包材使用並導入可回收材料；模組化設計減少廢料。	降低成本	1. 設定包裝減量階段性目標，並監控全產品線導入率。 2. 評估並導入國際循環經濟認證標準，建立綠色包裝競爭力。
能源來源	中期(3~10年)	評估於廠區導入再生能源或購買綠電憑證(REC)，以符合國際客戶 RE100 要求。	增加營收	1. 制定中長期再生能源路徑圖，並納入年度營運成本預算。 2. 建立多元綠電採購評估機制(憑證)，以最佳化能源成本結構。
產品和服務	短期(0~3年)	針對 AI 伺服器高熱能耗，開發「雙相浸沒式冷卻系統」與「2P DLC」技術。	增加營收	1. 建立綠色產品績效指標(如 PUE)之確信與揭露機制，確保數據公信力。 2. 導入氣候相關財務指標管理，定期盤點並提升低碳轉型產品之營收佔比。
市場	中期(3~10年)	取得環保標章與產品碳足跡認證，滿足歐美政府與電信商的綠色採購規範。	增加營收	1. 建置產品碳足跡(ISO 14067)系統化盤查流程，回應歐美客戶綠色採購規範。 2. 評估參與國際 ESG 評比(如 CDP)，強化供應鏈透明度以爭取國際標案優勢。
韌性	長期(10年以上)	建立台灣、中國及非紅供應鏈(如越南)的多元生產基地，分散氣候中斷風險。	降低成本與增加營收	1. 將氣候韌性指標(如淹水潛勢)納入供應商年度評鑑與新供應商審查標準。 2. 推動關鍵供應鏈氣候風險聯防機制，提升極端氣候下之營運持續能力。

三、 氣候風險管理流程 (Risk Management)

我們將氣候風險整合至企業風險管理體系中：

- 1. 辨識與評估：透過內外部專家意見與法規趨勢分析，篩選出具重大衝擊之氣候因子。
- 2. 減緩與應對：針對高風險項目擬定應對方案 (如：開發綠色產品、強化供應鏈多元化、落實 ISO 14064-1 盤查等)。

四、 指標與目標 (Metrics and Targets)

為量化管理績效，本公司設定具體環境指標：

- **溫室氣體排放量**：以 2024 年為基準年，追蹤範疇一、範疇二之排放總量與強度。
- **減量目標**：訂定年度用電減量比例與節能專案達成率（詳見本章節 2.1.3 節）。

溫室氣體盤查管理

在全球氣候變遷的嚴峻挑戰下，其陽科技將碳管理視為企業韌性的重要指標。我們致力於精確掌握營運過程中的溫室氣體排放，並透過持續的減量行動落實環境永續承諾。

【盤查規範與查證品質】

本公司自 2023 年起全面導入 ISO 14064-1:2018 標準。為確保數據公信力，我們委由第三方公正單位執行外部查證，並達成以下保證等級：

- 類別 1 (直接排放) & 類別 2 (能源間接排放)：達成合理保證等級 (Reasonable Assurance)。
- 類別 3 至類別 4 (其他間接排放)：達成有限保證等級 (Limited Assurance)。

【基準年設定與計算基準】

為建立系統化的減碳追蹤機制，其陽科技將 2024 年訂定為溫室氣體盤查之基準年。該年度首次完整納入類別一、二及部分類別三、四項目，具備資訊完整性與管理代表性。

項目	說明
基準年	2024 年
選擇理由	首次納入範疇一、二與部分範疇三排放、具完整性與代表性
基準年排放量	990.2983 公噸 CO ₂ e
重新計算條件	組織邊界重大變更、排放係數更新、盤查方法或資料品質重大改變時

- 涵蓋氣體：本公司溫室氣體排放源乃依據 ISO14064-1:2018 標準鑑別，其涵蓋氣體種類為二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 共七種。
- 係數來源：全球暖化潛勢 (GWP) 數值主要參考 IPCC 第六次評估報告 (AR6)，以維持計算之科學性與透明度。

編號	溫室氣體名稱	化學符號
1	二氧化碳	CO2
2	甲烷	CH4
3	氧化亞氮	N2O
4	氫氟碳化物	HFCs
5	全氟碳化物	PFCs
6	六氟化硫	SF6
7	三氟化氮	NF3

【組織邊界與彙總方法】

本公司採營運控制 (Operational Control) 彙總法定義報導邊界：

- 核心盤查範圍：涵蓋其陽科技實質擁有營運控制權之台灣廠區與辦公區（含汐止總部與汐止工廠）。
- 海外據點治理：針對中國工廠及海外業務據點，目前已納入衝擊評估管理視野，未來將視管理成熟度逐步導入量化盤查，以達成集團碳治理之完整目標。

主要盤查之溫室氣體排放源類別及種類

溫室氣體排放績效與減量行動

【2025 年溫室氣體排放概況】

根據最新盤查結果，本年度總溫室氣體排放量為 1,365.6105 公噸 CO₂e。各類別排放佔比分析如下：

- 類別 1 (直接排放)： 排放量為 39.4086 公噸 CO₂e，僅佔總量之 2.89%，主要來源為移動燃燒源及設備逸散。
- 類別 2 (能源間接排放)： 排放量為 649.0327 公噸 CO₂e，佔比 47.53%，係由外購電力所產生。
- 類別 3 & 4 (其他間接排放)： 排放量合計為 677.1692 公噸 CO₂e (其中類別 3 為 524.6818，類別 4 為 152.4874)，佔比高達 49.59%。由員工通勤、國內外差旅及能源上游運輸所產生。

地點	彙整表四、全廠溫室氣體範圍別及類別一排放型式排放量統計表										
		類別1 直接溫室氣體排放與移除				類別2	類別3	類別4	類別5	類別6	總排放量 ^註
		固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	輸入能源之間接溫室氣體排放	運輸之間接溫室氣體排放	由組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放	與組織的產品使用相關聯之間接溫室氣體排放	由其他來源產生的間接溫室氣體排放	
汐止	排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	39.4086				649.0327	524.6818	152.4874	0.0000	0.0000	1,365.6105
		0.0000	0.0000	21.9436	17.4650						
	氣體別占比 (%)	2.89%				47.53%	38.42%	11.17%	0.00%	0.00%	100.00%
		0.00%	0.00%	1.61%	1.28%						
總排放量(公噸CO ₂ e/年)		39.4086				649.0327	524.6818	152.4874	0.0000	0.0000	1,365.6105

由數據顯示，能源間接排放(類別 2)及其他間接排放 (類別 3) 為本公司最主要的衝擊來源。其陽科技將以此為據，持續規劃減碳方案，以達成降低整體環境負荷之目標。※2025 年未有生物二氧化碳排放。

【減量管理方針與基準年績效】

為落實長期減排承諾，本公司管理方針說明如下：

1. 設定基準年：本公司正式將 2024 年訂定為溫室氣體排放之基準年。該年度首次完整納入範疇一、範疇二及部分關鍵範疇三（類別 3、4）項目，具備管理代表性，可作為後續年度減量績效之比較基礎。
2. 優先減量策略（類別 2）：2025 年之減量行動優先聚焦於「能源間接排放」。透過設備汰換與能源管理優化，雖尚未全面量化具體減量公噸數，但潛在效益已具體反映於單位營運能耗之穩定控制。
3. 管理機制升級：預計於未來逐步建構減量效益量化模型，落實數據追蹤機制，並將評估範疇延伸至海外據點之減排潛力。

【2025 年溫室氣體減量重點與優先順序】

其陽科技透過 2025 年的數據盤查，發現能源間接排放（類別 2）與其他間接排放（類別 3、4）佔比相近。針對此項發現，本公司擬定「內部實質減碳」與「價值鏈低碳轉型」雙軌並行的減量策略：

一、優先減量策略：類別 2（能源間接排放）—— 佔比 47.53%

定位：核心掌控項目。由於類別 2 佔比極高且本公司具有完全的營運控制權，2025 年將列為首要實質減量目標。

- 關鍵行動：
 - 低碳辦公環境：持續推動汐止總部與工廠的照明及空調系統節能，設定具體的年度節電百分比。
 - 能源效率優化：針對生產設備進行效能監控，汰換高能耗舊型機組。

二、 協同減量策略：類別 3、4 (其他間接排放) — 佔比 49.59%

定位：影響力拓展項目。 針對員工差旅 (類別 3) 與能源上游活動 (類別 4)，本公司採取「綠色行為導向」與「數據精緻化」策略。

- 類別 3 (員工通勤與差旅)：
 - 低碳商務差旅：優先採用視訊會議系統，減少非必要之長途出差。若需出差，鼓勵選擇具備環保標章之交通工具。
 - 綠色通勤倡議：宣導同仁多利用大眾運輸工具，或評估推動共乘獎勵機制，從行為端降低間接碳排。
- 類別 4 (水、電上游活動)：
 - 資源效率提升：雖然此類別屬於供應鏈上游排放，但透過內部節水、節電的實質行動，能直接降低上游運輸與處理過程產生的環境衝擊，達成同步減量效果。
- 長期展望：隨著內部數據管理趨於成熟，未來將視業務需求與供應鏈治理規劃，評估將關鍵供應商與物流夥伴之減碳表現納入管理視野。



【節能減量具體行動方案】

其陽科技透過日常營運落實以下四大管理方案，以實質減少碳排放：

- 用電優化：全力推廣節約能源計畫，減少非必要電力消耗。
- 意識提升：定期辦理能源管理宣導，提升全員節能意識與綠色營運觀念。
- 設備效能：定期執行廠務與生產設備保養，提升運作效率並嚴控冷媒逸散風險。
- 綠色採購：優先採購具備節能標章之設備與環境友善冷媒，從源頭降低排放強度。

2023 年至 2025 年之各類別碳排放量全年比較

年份	類別 1	類別 2	類別 3	類別 4	總計	排放密集度(CO2e/百萬元)
2025	39.4086	649.0327	524.6818	152.4874	1,365.6105	1.30
2024	46.6694	623.7455	196.078	123.8054	990.2983	0.29
2023	38.0099	576.8481	-	-	614.8580	0.31

※排放密集度=(類別 1+類別 2)/當年度個體財報營收(百萬元)

2025 分母改變為個體財報營收(2023~2024 以合併財報營收為分母)

永續意識提升與員工參與

員工是推動企業永續轉型的核心動能。我們透過系統化的教育訓練與多元的參與活動，將永續理念內化為員工的日常行動，共同達成綠色營運目標。

一、 永續職能培訓計畫

本公司針對不同職級與職能，規劃階層化的永續培訓課程，確保全員具備應對環境變遷與落實減碳之專業知能。2025 年主要培訓項目如下：

培訓項目	培訓重點與對象	參與對象
全員永續通識教育	涵蓋 ESG 基礎概念、公司永續策略及個人日常減碳指引。	全體員工
環境管理體系訓練	ISO 14001 與 ISO 14064-1 標準條文及內部稽核實務。	職安及溫室氣體盤查小組
綠色研發專業課程	針對產品設計階段導入低碳材料與節能技術之應用訓練。	相關 R&D 團隊
職業安全衛生訓練	強化職場安全意識與緊急應變技能，預防職業災害發生。	全體員工

二、 綠色行為與公益參與機制

我們致力於打造具備永續文化的職場環境，透過以下機制鼓勵員工將意識轉化為行動：

- 綠色通勤與行為改變：響應本公司溫室氣體減量策略之「類別 3」行動，宣導員工優先選乘大眾運輸工具，並在辦公區域推行「隨手關燈、垃圾分類、低碳蔬食日」等環保倡議，實質協助降低公司營運之環境衝擊。

- 環境與社會志工行動：其陽積極鼓勵同仁參與基金會舉辦之親善大地活動，如 2025 年之認養稻米與割稻體驗，讓同仁親身實踐對土地的關懷，支持生物多樣性與永續農業發展。
- 內部溝通與回饋：透過永續發展委員會之溝通平台，定期蒐集員工對環保與公益活動之建議，確保企業永續計畫能兼顧同仁關切事項，達成勞資雙贏之永續目標。

2.2 資源效率與環境營運

環境面 污染物與廢棄物管理 GRI 306	
對公司意義	減少對環境負擔，符合法規要求是營運底線。
實際正面影響	減少廢棄物總量，直接降低清運成本。
潛在正面影響	建立回收機制（如氣體回收），提升綠色企業形象。
實際負面影響	2024 年使用化學藥劑量較高，造成環境處理負擔。
潛在負面影響	若減量未達標（5%），可能面臨法規罰款或鄰里抗議。
預防/補救措施	● 推動廢棄物減量計畫 ● 定期環境稽核與法規符合性檢查
2025 年目標	工廠使用化學藥劑降低 5%
2025 年目標 達成狀況	已達成： 2024 年使用 4 桶(80 公升)→2025 年使用 2 桶(40 公升)
目標設定	短期目標 (2030) ● 工廠使用化學藥劑降低 20% 中期目標 (2035) ● 工廠使用化學藥劑降低 30% 長期目標 (2050) ● 工廠使用化學藥劑降低 50%

其陽於從事企業經營之同時，積極實踐永續發展，考量國內外永續議題之發展趨勢與企業核心業務之關聯性、公司本身及集團企業整體營運活動對利害關係人之影響等，訂定永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫，經董事會通過後實施。

水資源管理

隨著氣候變遷、人口增長與工業發展，水資源短缺已成為全球關心的議題。對企業而言，水是關鍵資源，也是企業社會責任與環境、社會與公司治理評估中的重要指標。

其陽因產業特性，製程中無大量使用水資源，廠區水資源來自於第三方-台灣自來水公司，主要為民生用水需求，以及冷卻用水等。為了提升水資源之使用效率，訂定相關管理措施。

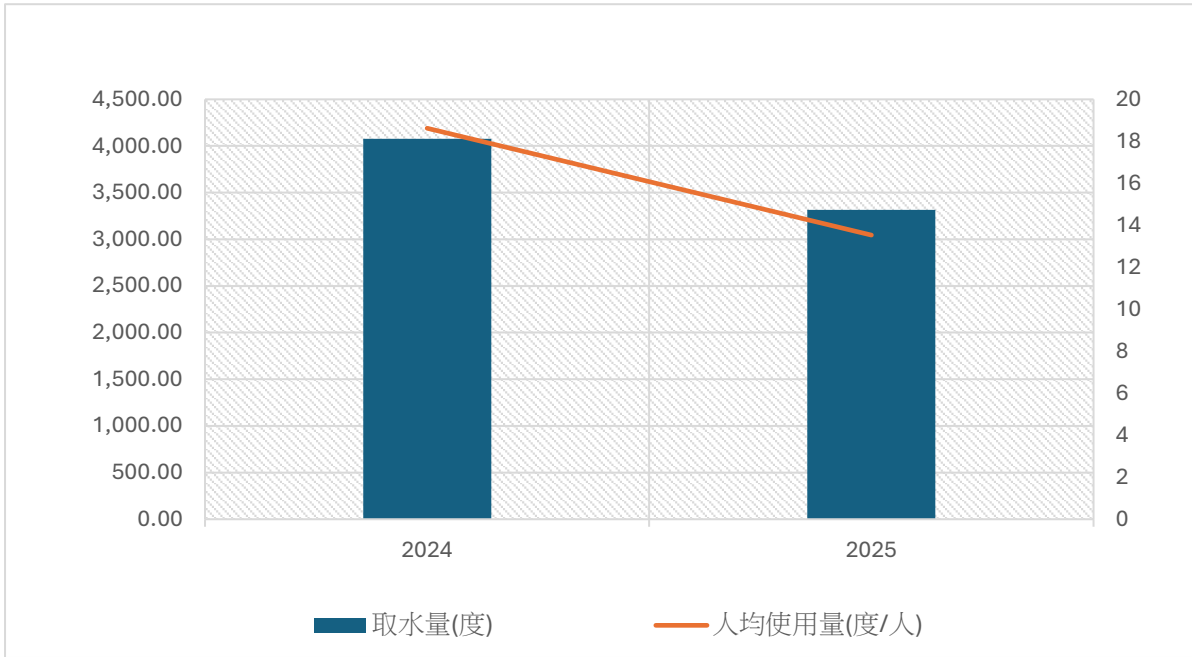
水資源政策

- ◆ 水資源省水措施
- ◆ 裝設節水設備
- ◆ 循環水使用
- ◆ 老舊水管修繕更新
- ◆ 節水宣導，鼓勵員工節約用水
- ◆ 建立水資源管理意識

取水量

年份	2024	2025
取水量(度)	4,078.4674	3,315.9044
取水量(百萬公升)	4.0785	3.3159
人均使用量(度/人)	18.6231	13.3706

1度水=0.001百萬公升(ML)



2025 年取水量較 2024 年降低 18.7%，人均使用量降低 28.2%，除了硬體設備的改善，也持續宣導水資源的重要性，逐步建立員工的節水意識。
註：人均使用量=取水量/總人數。(總人數參閱附錄-2025 年總人數為 248 人)

能源效率提升

能源短缺與碳排放問題是企業面臨的重大挑戰，能源效率提升不僅有助於企業降低營運成本，也能減少碳排放，符合全球永續發展趨勢。公司積極採取有效地能源管理策略，並透過日常加強宣導，提升員工的能源意識，讓節能成為公司文化的一部分。

節能行動

- 燈具分區控管，依照實際部門使用開關照明。
- 空調溫度設定為26度C，採用智能控制系統管控使用時間及溫度。
- 能源管理教育宣導，推動全員省電習慣。
- 推行廠務設施與製程設施之節能效率改善。
- 持續評估導入節能設備。
- 設定個人電腦超過十分鐘不使用即進入低耗電待機模式。
- 鼓勵同仁通勤搭乘大眾運輸工具、汽機車共乘。短程以步行或腳踏車代替開車。

用電量

類別	能源	2024	2025
汐止總部/工廠	台電用電度數(千度)	925.4287	1,064.5809
	用電量(百萬焦耳)	3,331,543.32	3,832,491.24
公共用電	台電用電度數(千度)	337.2139	312.1731
	用電量(百萬焦耳)	1,213,970.04	1,123,823.16
總計	台電用電度數(千度)	1,262.6426	1,376.7540
	用電量(百萬焦耳)	4,545,513.36	4,956,314.40

1度電(kWh)=3.6 百萬焦耳(GJ)

公司所使用的能源全部來自於台灣電力公司所購買之電力，2025 年外購電力總計為 1,376,754 度，用電量的產品密集度為 41.3440 度/pcs。

註：用電量的產品密度=總用電量/總產量。(總產量參閱附錄-2025 年總產量為 33,300pcs)

廢棄物管理

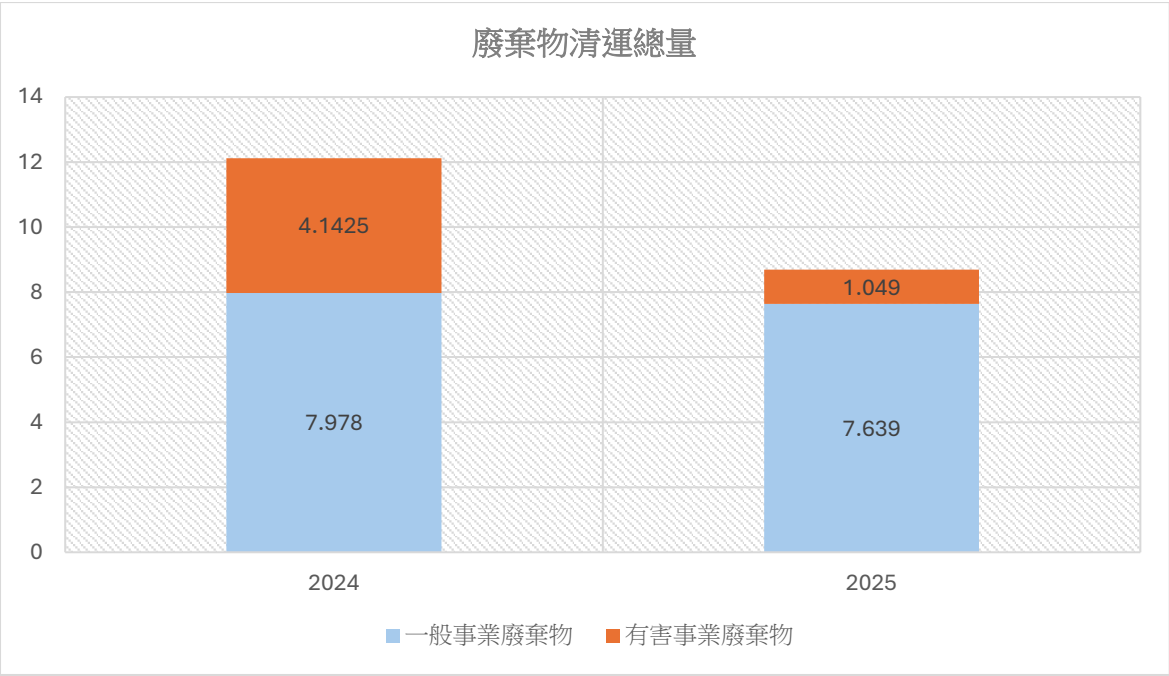
有效的廢棄物管理不僅能降低環境污染，還能減少企業營運成本、符合環保法規。為了達到永續營運，其陽的廢棄物管理著重於減少廢棄物量、增加回收再利用的比例、包材重複使用等措施，無法有效利用與事業廢棄物，則會交由合法的清理業者協助處理。

2025 年無發生違反環保法規之情事。廢棄物總量為 8.688 公噸，其中一般事業廢棄物為 7.639 公噸，有害事業廢棄物為 1.049 公噸。一般生活廢棄物的部分，則每日由園區統一清除處置，未統計數量。

廢棄物清運總量

年份	2024	2025
一般事業廢棄物(公噸)	7.9780	7.639
有害事業廢棄物(公噸)	4.1425	1.049
總計(公噸)	12.1205	8.6880

2025 年廢棄物清運總量較 2024 年降低 28.32%。其陽持續推動產品於設計階段就減少塑膠包材的使用，盡可能減少廢棄物產生。



其陽的廢棄物管理模式

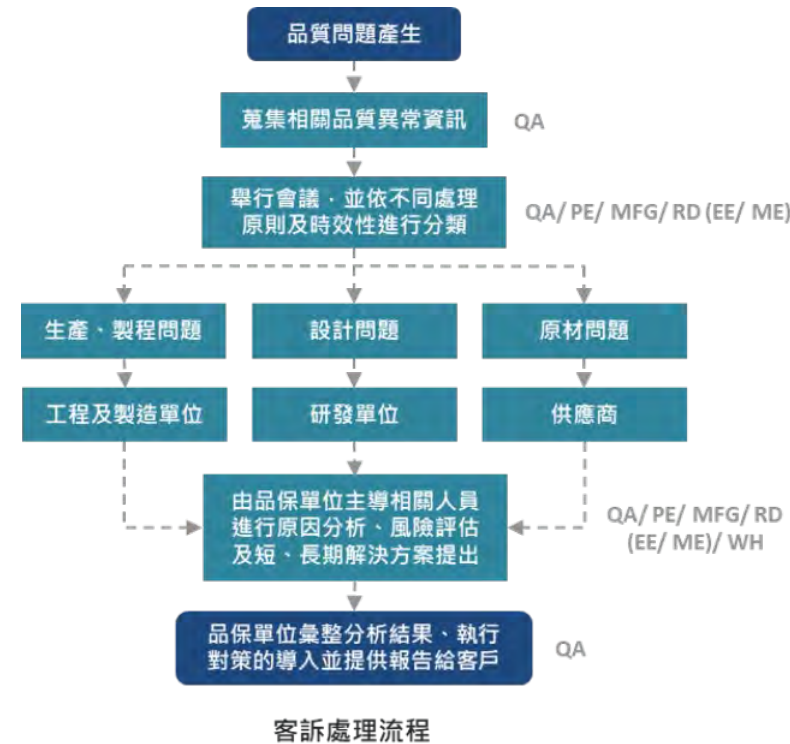
	廢棄物類型	內容描述	處理方式	最終處理方式(離廠)
一般生活廢棄物	瓶罐	寶特瓶/保麗龍/鐵鋁罐等	廠辦大樓管委會委託合法清理業者處理	再利用/循環使用
	紙類	影印紙/列印紙/紙箱/紙盒等		
	一般玻璃	飲料瓶等		
	一般塑膠	飲料瓶/廢容器等		
	其他可回收資源	電池/碳粉匣/燈管等		
	廚餘回收	堆肥廚餘		焚化處理(含能源回收)
	生活垃圾	辦公室生活垃圾等		
一般事業廢棄物	保麗龍	生產/包裝防撞 PE 泡棉	公司委託合法清理業者處理	焚化處理(含能源回收)
	廢木料	棧板		
有害事業廢棄物	電子零組件	廢電路板、不良品等	公司委託合法清理業者處理	拆解/循環使用

2.3 產品品質管理與安全責任

I. 產品責任與品質管理系統

客訴處理流程

其陽科技透過標準化管理系統精進客戶服務品質。針對客戶所反應的產品品質問題，品質單位嚴格遵循 PDCA 原則，確保在 5 個工作天內完成資訊蒐集與跨部門進行分析與探討。一旦確認問題真因後的 5 個工作天內擬定長短期改善對策，並在第一時間反饋給客戶。此外，品質單位亦有建立完善的品質追蹤與紀錄機制，透過定期召開的品質檢討會議，針對研發設計、製造生產及料件管理進行深度審查，從源頭降低再發率。即便問題再次發生，亦能憑藉既有數據迅速優化解決方案，藉由以上標準化系統及品質問題追蹤機制，將能實踐產品品質與客戶滿意度的雙重提升。



根據 2025 年客訴處理追蹤紀錄表，所有客訴案件均不涉及違反法規或有害物質 (HSF) 之相關項目，14 項品質類客訴皆已完成改善，平均結案時間為 7.6 天，並全數取得客戶認可同意結案。

供應商稽核

其陽科技建立完善的供應商回饋與稽核體制，整合“進料檢驗、生產過程中發現之料件不良、客訴反應之料件不良”，對不良料件要求供應商限期執行改善預防方案。其陽科技會透過對供應商進行年度定期與不定期稽核作業，以進行品質風險的改善之追蹤與檢討。在對供應商進行稽核時，也會深入探討供應商的品質系統、生產與管理機制、作業流程、製程...等，挖掘有可能衍生產品品質缺失之問題，並針對稽核結果，請供應商提供改善對策，稽核結果同時也會作為此供應商是否合適之評估。

其陽科技為確保供應商評鑑之嚴謹性與資料完整度，本公司之「年度供應商評鑑」作業週期設定於次年度的 6 月份進行結算與發布（即：2025 年度之完整評鑑結果將於 2026 年 6 月完成統計）。

考量本報告書發布時程，為提供利害關係人最完整、且經內部簽核定案之數據，本章節主要揭露 2022 年至 2024 年之供應商年度評鑑結果與趨勢。針對 2022 年評鑑為 C 級之 PCBA 廠商，改由其陽科技直接採購料件，僅保留加工部分給廠商，以防範缺料衝擊生產進度；至於 2023 年評鑑 C 級之模組廠商，後續已改由其陽科技自主研發與生產，經評估後決定停止下單，以達成資源整合與高效管理之目標。

2022~2024 供應商評分

年分/評鑑	A 級	B 級	C 級	D 級
2022	30	41	1	0
2023	51	47	1	0
2024	49	63	0	0

供應商評鑑獎勵與汰除機制

為落實有害物質管理（HSF）並強化供應鏈韌性，其陽科技有訂定「供應商管理標準作業程序」，從供應商的交期、價格、配合度、品質能力及有害物質等，進行明確的管理及作業方式使其能符合其陽科技之要求，並透過供應商評鑑獎勵與汰除機制，針對表現優異的供應商給予增加供貨量之獎勵，對於表現較差的供應商啟動汰除機制，藉此驅動供應鏈商業夥伴共同成長。

供應商評鑑獎勵與汰除機制

獎勵機制
● 評估面相: 交期準確 (Delivery)、品質能力 (Quality)、配合力 (Cooperation)、有害物質 (HSF)。分為 A-D 共四個等級 ($A \geq 90$ 分, $D < 60$ 分), 作為供應商評比及管理的機制, 綠色產品評分占 10%。 ● 頻率: 每年一次。 ● 獎勵措施: 評估結果為 A 級之優良廠商, 經由審核小組確認後, 可以獎勵方式, 酌加供貨量。
汰除機制
● 評估結果為— C 級之供應商: 請供應商提出改善方案並執行外部供應商稽核。 ● 評估結果為— D 級之供應商: 執行外部供應商稽核, 如未通過則取消該供應商資格。

品質及產品健康安全

其陽科技極力推動多項管理系統認證, 並透過管理系統建立內部產品開發流程, 亦確認生產並交付, 包含品質管理系統 (ISO 9001)、有害物質流程管理系統 (IECQ QC 080000)、資訊安全管理系統 (ISO 27001)、環境管理系統 (ISO 14001)、職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)、溫室氣體盤查 (ISO14064-1), 及美國 C-TPAT 供應鏈安全管理系統要求成為合格會員, 以上管理系統均通過第三方公證單位驗證並取得證書。

為符合國際安規標準以及確保提供給客戶之產品安全無虞, 其陽科技生產之產品, 需通過以下測試:

1. 產品安全 (Safety) :

為保障使用者的生命財產安全，降低及預防漏電、短路起火、異常高溫、化學及輻射等潛在風險。如：美國 UL 標準 (UL 62368-1/ IEC 62368-1/ EN 62368-1)、加拿大 CSA 標準 (CAN/CSA C22.2 No.62368-1)、中國 CQC 標準 (GB4943.1)、台灣 BSMI 標準 (CNS 15598-1)。



2. 電磁兼容 (EMC) :

為保障使用者安全並減少對環境電磁波的負面影響，產品須通過電磁相容性檢測，確保電子/電氣設備在電磁環境中能正常工作，且不對其他設備產生無法承受的電磁干擾 (EMI) 之能力。如：美國 FCC 標準 (FCC Part 15)、歐盟 CE 標準 (EN 55032/ EN 55035/EN IEC 61000-3-2/ EN IEC 61000-3-3)、歐洲 ETSI 標準 (EN 300 386)、加拿大 ICES 標準 (ICES-003/ICES-Gen Issue 2)、紐澳 AS/NZS 標準 (AS/NZS CISPR32)、中國 CQC 標準 (GB/T 9254.1/GB 17625.1)、台灣 BSMI 標準 (CNS 15936)。

3. 產品耗能 (Energy Consumption) :

落實「綠色設計 (Eco-design)」，從設計源頭優化產品能耗，並提高能源轉換效率。如：Energy Efficiency with 80 plus Gold。

衝突礦產管理

其陽科技一直以來所關心的議題是原物料來源或原物料取得過程是否引發環境與社會問題，特別是來自剛果民主共和國(Democratic Republic of the Congo, DRC)及其周邊地區的礦產資源開採過程，因當地及其鄰近國家非法武裝勢力控制礦區所衍生的人權侵犯、強迫勞動、使用童工及恐怖活動資金來源等迫使當地居民進行採礦或進行非法的礦產交易來獲利，我們抱持堅定的反對立場。

其陽科技嚴格落實無衝突礦產管理政策，同時對供應商進行全面性的調查，針對金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W) 等金屬，確保其來源合法，亦避免由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。為此，其陽科技制定了“衝突礦產管理政策”，並將此理念有效的傳達給我們所有供應商夥伴們，請對所有上游供應鏈的廠商進行調查，共同為國際社會及環境問題善盡一份心力。

其陽科技無衝突礦產管理政策為“不接受、不使用衝突礦產”，並對供應商提出以下要求：

1. 源頭禁絕：供應商必須承諾不採購產自衝突地區之非法礦產。
2. 連鎖落實：供應商應主動拒絕衝突礦產，並將此政策完整傳達至其上游供應鏈體系，落實逐級管理。
3. 持續揭露：配合我們進行定期物料來源調查。

● 衝突礦場管制禁 / 限用要求

物質 Substance	限值 (mg 物質/kg 均值材料 = ppm)	適用範圍	依據
金(Au)	不刻意使用來至剛果民主共和國及周遭國家之礦區 (主動揭露)	所有產品及零部件	EICC/GeSI 衝突礦產調查表
鉭(Ta)	不刻意使用來至剛果民主共和國及周遭國家之礦區 (主動揭露)	所有產品及零部件	EICC/GeSI 衝突礦產調查表
錫(Sn)	不刻意使用來至剛果民主共和國及周遭國家之礦區 (主動揭露)	所有產品及零部件	EICC/GeSI 衝突礦產調查表
鎢(W)	不刻意使用來至剛果民主共和國及周遭國家之礦區 (主動揭露)	所有產品及零部件	EICC/GeSI 衝突礦產調查表

產品環境衝擊評估

身為全球性科技產品的 ODM、OEM 廠商，因應國際環保產品的趨勢，其陽科技不僅製造產品，也要守護地球環境。將公司經營理念納入“愛護地球、善盡社會責任、提供顧客滿意的服務、建立一個健康的工作環境”。為落實此目標，我們全面導入 ISO 9001 國際品質管理系統 與 IECQ QC 080000 有害物質程序管理體系，並順利通過第三方公證單位驗證，並且取得證書。其陽科技之品質/HSF 管理系統，係依循 ISO 9001 及 IECQ QC080000 制訂，內含實施所需之權責劃分、程序和資源等。盼望藉由此持續運轉與改善，創造對公司永續經營有利的環境、製造令客戶滿意的產品與服務。

III. 產品有害物質管理政策

一般禁/ 限用物質要求

其陽科技的 HSF 管理政策為「客戶滿意，遵守法規，綠色產品，持續改善」，透過「有害物質標準及客戶需求鑑別表」，每年審視並根據全球最新的環保趨勢更新「有害物質清單」。同時，制訂了「HSF 管理系統規劃標準作業程序及限用物質管理標準作業程序」，從研發階段就開始嚴格管控限用物質，使產品符合歐盟各項環保物質限制指令 (如 RoHS、REACH...等，)且滿足客戶對於禁用及限用有害物質的要求後，始能進入量產，同時對供應商進行稽核，再使用手持式 XRF 進行檢測，藉由從源頭到量產的系統化把關，並對零件與材料進行即時監測，作為預防有害物質汙染產品的措施，力求在每一道工序中減少環境衝擊，並保護地球環境與人類健康。

每年以線上教育訓練系統對全體員工進行「ISO9001 及 IECQ QC080000 管理系統介紹」。2025 年總計 222 人參訓，並皆通過測驗，「100 分」為及格，全數通過。

• 一般禁/限用物質要求

物質 Substance	限值 (mg 物質/kg 均值材料 = ppm)	適用範圍	依據
鎘(Cd)以及鎘化合物	100 ppm	所有產品及零部件	RoHS II 指令歐盟 (2011/65/EU)
	20 ppm	可攜式電池與蓄電池之 鎘(Cd)限值為 0.002%	歐盟 電池、蓄電池、廢電池及廢蓄電池指令 (2006/66/EC and Amendment 2013/56/EU)
	排除項目： 使用於以下產品之可攜式電池與蓄電池則不受上述限值規範 a.緊急照明及逃生系統 b.醫療器材 c.無線電動工具 2017/01/01 取消無線電動工具排外，使用於該類產品之電池亦須符合 20 ppm 的要求。 排除項目：		

	a.緊急照明及逃生系統 b.醫療器材		
鉛(Pb)以及鉛化合物	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS II 指令歐盟 (2011/65/EU)
	40 ppm	電池零組件	歐盟 電池、蓄電池、廢電池 及廢蓄電池指令 (EU 2013/56/EU)
汞(Hg)以及汞化合物	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS II 指令歐盟 (2011/65/EU)
	5 ppm	電池零組件 (電池之汞 (Hg) 限值一律 5 ppm， 2015/10/01 取消鈕扣電池排外。)	歐盟 電池、蓄電池、廢電池 及廢蓄電池指令 (EU 2013/56/EU)
六價鉻化合物(Cr+6)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS II 指令歐盟 (2011/65/EU)
多溴聯苯(PBB)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS II 指令歐盟 (2011/65/EU)
多溴聯苯醚(PBDEs)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS II 指令歐盟 (2011/65/EU)
鄰苯二甲酸二(2-乙基己基) 酯 (DEHP)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS II 指令歐盟 (2011/65/EU) (2015/863)
鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS II 指令歐盟 (2011/65/EU) (2015/863)
鄰苯二甲酸二丁酯(DBP)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS II 指令歐盟(2011/65/EU) (2015/863)
鄰苯二甲酸二異丁酯(DIBP)	1000 ppm	所有產品及零部件	RoHS II 指令歐盟(2011/65/EU) (2015/863)
高關注物質 SVHC	超過 1000 ppm，需備註於宣告書中	所有產品及零部件	REACH (EC) 1907/2006

REACH 法規附錄 14 授權物質	依據 REACH 法規要求內容執行	依據 REACH 法規要求內容執行	REACH (EC) 1907/2006
REACH 法規附錄 17 危險物質	依據 REACH 法規要求內容執行	依據 REACH 法規要求內容執行	REACH (EC) 1907/2006
鎘+六價鉻+鉛+汞	100 ppm	包裝材料	歐盟包裝和廢棄物包裝物指令 (EU 94/62EC)

電池禁/ 限用物質要求依據歐盟 電池、蓄電池、廢電池及廢蓄電池指令 (EU 2013/56/EU) 進行管控。

IV. 國際認證標準與製造中心合規性

其陽科技一直以來所重視及追求的核心理念為 “生產高品質產品” ，並堅持生產符合國際規範及客戶需求的產品。



2.4 生態化設計與產品創新

綠色產品

其陽科技秉持企業永續發展 (CSD) 願景——「成為電子產品設計與製造的創新者，提升人類生活品質、友善地球環境」——持續以產品生命週期為核心推動綠色永續策略。公司從組織層級延伸至產品層級，全面評估產品自設計、製造、使用至報廢各階段對環境的可能影響，並特別關注產品於出廠後所造成的環境衝擊，以降低整體生命週期的環境負荷。

在產品開發端，其陽科技將綠色設計視為創新起點，於設計源頭即導入環境友善元素，並將綠色設計方法與品質流程深度整合至研發程序中。透過各開發階段的系統性檢核與調整，確保綠色設計得以落實並發揮最大效益。

加入佳世達集團後，公司同步導入 ISO 14001:2015 環境管理系統，於產品生命週期各階段持續優化設計與製程，以提升環境績效。其陽科技亦制定「新產品開發標準作業程序 (PP003)」，全面導入綠色設計；並透過零件環境管理物質作業程序，運用工程資料庫 (PLM) 執行有害物質管控，以有效杜絕環境有害物質進入產品。

此外，其陽科技已將生命週期思維完整融入產品設計流程。在設計初期即設定綠色設計目標，並於各階段進行驗證，以確保產品不僅符合客戶要求及各銷售市場法規，也能持續提升能源效率、減少資源耗用並降低環境負荷。同時，公司致力於以更高效與更低環境衝擊的設計，為客戶提供品質更佳的产品，並強化產品的永續價值。

整合性設計思維

其陽科技持續將產品生命週期思維融入研發管理中，要求所有產品自開發初期即導入綠色設計理念，並全面評估產品及其零組件於生命週期各階段可能造成的環境衝擊與風險。公司同時推動模組化設計，以提升設計彈性、降低物料耗用，並藉由共用化與標準化方式減少驗證樣品需求，降低不必要的資源浪費。

在量產階段，其陽科技亦著重於工時優化與製程改善，透過提高生產效率與減少製程耗損，使產品從設計源頭到最終生產均能有效降低環境負荷。透過此一致性的生命週期管理思維，公司得以在確保產品品質與效能的同時，落實環境友善目標，持續提升產品的永續價值。

一、生態化設計準則/ 方向

其陽科技依據各產品線之設計經驗與現況，制訂系統化的綠色設計準則，提供研發人員於產品開發初期即能明確掌握綠色設計方向及相關製程工序的選擇原則。公司以「減量、有害物質管理、節能、回收」為四大綠色設計主軸，並於研發流程中逐步落實，相關作法與成果如下。

1. 減量

其陽科技致力於透過精準產品設計回應市場需求，避免因規格重複或過度設計而造成環境負荷。公司採行的減量策略包括：

- 模組化機構設計：透過模組化設計與共用既有技術成果（如 riser card、I/O 擴充卡、電源模組、LCD 模組等），使不同產品線與不同世代產品得以重複利用已開發完成之模組，降低重複開發所造成的資源耗損。
- 標準化系統板卡：系統產品優先採用其陽科技標準板卡，避免不必要的重新開發；並採用合作夥伴既有的電源模組，以減少自行開發需求，降低材料與研發投入。
- 延長產品使用與維護年限：透過延長供貨周期與維護期限，降低產品因停售或零組件短缺而提前報廢的情況，減少廢棄物產生。
- 採用在地供應商：優先選用當地供應鏈，縮短運輸距離與交期，減少長程物流所帶來的碳排放。

此外，其陽科技持續推動產品外觀、結構與包裝的簡化與極小化設計，從源頭減少零件使用量與整體重量，以提高材料使用效率並降低製造、倉儲與運輸階段所產生之碳排放。透過此源頭設計策略，公司得以在產品層面實現具體且可衡量的減量效益。

自 2020 至 2025 年，標準品開案數呈現逐年下降趨勢；相對地，ODM 開案數則因應客戶需求增加而成長。此現象反映 ODM 客戶大量採用模組化架構設計，使產品規格可透過 SKU 延伸方式滿足市場需求，進而有效降低標準品之新開案需求。即便於必要情況下需開發標準品，其 SKU 數量也被嚴格限制在三個以內；在 ODM 專案中，EVT 階段同樣將 SKU 控制於三個以內，以避免重複開發並降低研發與物料投入。

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
標準品開案數	8	3	7	5	1	1
ODM 開案數	9	9	6	4	13	6



新開案數	17	12	13	9	14	7
------	----	----	----	---	----	---

為強化設計端減量效果，其陽科技開發多項可共用的重要模組，包括 CPRS 電源供應器共用之電源背板，以及 SATA/SAS/NVMe 三規共用硬碟背板等，使多類型儲存裝置專案可共用相同設計，大幅降低重複開發之需求。同時，公司於 CPU 選用上，以長生命週期之 Embedded 系列為主要方向，產品生命週期可達 7 至 10 年；在客戶仍有需求前，均持續供應至該 CPU 生命週期結束，以避免不必要的產品淘汰與物料浪費。

此外，針對網通功能或儲存擴展需求，其陽科技導入具彈性的 PCIe 模組設計，讓現有標準品主機板無需重新開發即可因應新功能，兼具功能提升與減碳效益。

在產品設計與驗證階段，因採用新系統模組化架構，所需之擴充卡、網卡、I/O 卡與背板皆可共用，樣品數因而大幅減少。公司並以 Waterfall 分階段測試方式來安排樣品檢測，使樣品需求降至最低，以避免材料、能源與工時的額外浪費，達成試作驗證階段的實質減量成效。

產品設計與驗證階段，所需的樣品數，因為新系統模組化設計，所需的擴充卡、網卡、IO 卡、背板都可以共用。並以 Water Fall 概念安排樣品測試，讓所需的樣品數減少到最低數量，以減少不必要的浪費。

2. 有害物質

為確保產品符合法規及客戶對環境責任之要求，其陽科技建立完善的 HSF (Hazardous Substance Free) 管理系統，自設計、製造、檢測至供應鏈管理各階段皆採行一致性控管措施，確保產品自研發設計、原料取得至包裝出貨全流程皆符合 歐盟有害物質禁用指令 (EU RoHS) 以及 REACH 法規之規範，並滿足客戶對綠色產品的環保要求。

公司制定《限用物質管理標準作業程序》(QP017)，作為執行禁 / 限用物質控管的依據，明確規範適用範圍、作業要求及文件化流程。此標準適用於產品由零件承認至生產製造的所有階段，並透過 PLM 系統進行物質聲明與文件建檔，以確保所有物料均具可追溯性與合規性。

流程圖內容說明

1. 品保單位 (起始)

- 主導風險識別與評價
- 收集產品實現過程中的有害物質 (HS) 特性資訊

2. 各相關部門 (品保、品管、研發、工程、採購、製造)

- 執行廠內材料、治工具以及製程的 HS 識別與風險評估
- 依職能提供資料與改善意見

3. 品保單位 / 管理者代表 (最終確認)

- 彙整跨部門評價資料
- 完成風險等級判定與最終核可

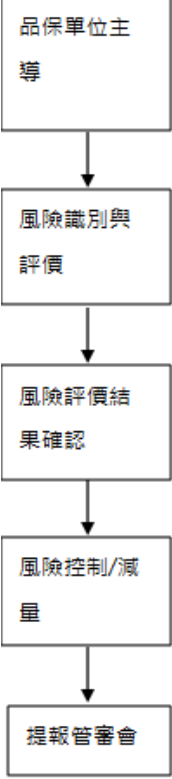
4. 品保單位 / 研發單位 (改善措施)

- 針對高風險物料或製程提出管理要求
- 必要時建立削減計畫並追蹤落實

5. 品保單位 (監督與管審)

- 持續監測執行狀況
- 於管理審查 (Management Review) 彙報削減成效與 HS 管理績效

有害物質風險評估流程圖：

權責單位	作業流程	執行要項說明	相關文檔/表單
品保單位	 <pre> graph TD A[品保單位主導] --> B[風險識別與評價] B --> C[風險評價結果確認] C --> D[風險控制/減量] D --> E[提報管審會] </pre>	品保單位主導，由相關單位收集產品實現過程的 HS 特性資訊	HSF 流程鑑別清單(治工具及副資材) 物料風險管制表(原物料)
相關部門品保、品管、研發、工程、採購、製造 ...		相關部門對廠內進行有害物質識別與評價。	HSF 流程鑑別清單(治工具及副資材) 物料風險管制表(原物料)

品保單位/管理者代表		品保單位負責整理評價結果交管理者代表最終確認。	物料風險管制表(原物料)
品保單位/研發單位		對有害物質、高風險材料、過程制定管理要求或削減計畫。	有害物質削減計畫表(必要時建立)
品保單位		由品保單位負責監督實施狀況，並在管審時報告。	識別狀況以及有害物質削減計畫成效

限用物質之種類及含量限制：

限用物質名稱	含量限值 (ppm)
鉛 Lead and its compounds (Pb)	1000
汞 Mercury and its compounds (Hg)	1000
鎘 Cadmium and its compounds (Cd)	100
六價鉻 Hexavalent chromium (Cr 6+)	1000
多溴聯苯 Polybrominated biphenyls (PBBs)	1000
多溴二苯醚 Polybrominated diphenyl ethers (PBDEs)	1000
鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 Di- (2-ethylhexyl) phthalate (DEHP)	1000
鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 Butyl Benzyl phthalate (BBP)	1000
鄰苯二甲酸二丁酯 Dibutyl phthalate (DBP)	1000

鄰苯二甲酸二異丁酯 Di-isobutyl phthalate (DIBP)	1000
歐盟 REACH 指令(NO.1907/2006)項目: 1. REACH 之附錄 17 中所列之項目 2. 參考歐洲化學總署官方網站上公佈之高度關注物質清單 (SVHC)	依據 REACH 法規要求內容執行
歐盟 Package & package waste Directive (94/62/EC)包裝及包裝廢棄物指令: 重金屬含量限制：鉛+汞+鎘+六價鉻等重金屬總含量	100

各法令適用零件範圍分類表：

各法令適用零件範圍分類表				
法規、規範 適用項目	RoHS (電子電器設備 限制某些有害 物質指令)	Package and package waste directive (歐盟包裝及包 裝廢棄物指令)	Battery directive (歐盟電池指 令)	REACH 化學品登記、評 估、授權、管制 法
適用零件類別				
系統成品之內部或外部使用的零件及材料	○			○
半成品之內部或外部使用的零件及材料	○			○
配件中使用或擴充功能用於成品或半成品之零件或材料	○			○
包裝物使用於其陽系統成品或半成品儲存用或運送用之包裝材料或標籤		○		○
電池類：僅僅原廠原裝之，無其他額外增加之材料			○	○
電池類：非原廠原裝之，有經過再加工，賦予其電線或是金屬片或是其他額外增加之材料	○		○	○
成品或半成品之製造至包裝過程中，使用於產品或包裝上之其他耗材類	○	○		○
提供文件規定				
符合性證據	○	○	○	如果有

(測試報告或其他格式報告)				
符合性聲明書 (原廠聲明書或其他格式之聲明文件)	○	○	○	○
上述文件定期更新要求	○	○	○	○
備註：上述類別是以其陽科技(AEWIN)產品用料定義，供應商若有疑問，可主動聯絡其陽釐清。 “○” 代表適用或需要 “如果有” 代表可提供、可不提供，沒有一定需要。 “空白” 代表不適用或不需要。				

二、產品生態化設計流程

為確保所有機種均能完整落實生態化設計，符合客戶需求與各銷售國之環境法規，同時持續推動減量、節能與減碳策略，其陽科技建立了涵蓋產品全生命週期的生態化設計流程。整體流程共區分為六個階段，各階段目的與分工如下：

階段	目的	法規與客戶規格
P1 產品規劃階段 (Plan phase)	根據市場趨勢，客戶需求，並兼顧產品在環保方面的需求，以提出具競爭力之新產品構想。	確認客戶與銷售國的法規/ 版本。將客戶與銷售國法規轉成為設計規格，於開發設計初期作為設計輸入。並寫入產品規格書，對內傳遞至後續管控的單位。
P2 產品設計階段 (Design phase)	進行軟硬體設計及相關生產需求評估。	Pre-BOM review: 針對零件用量最佳化，與符合禁用物質要求。再次確認是否符合要求，並檢核是否符合客戶/ 法規要求。 樣品數目檢討，遵循可共用與輪用原則，減少驗證樣品。
P3 樣品驗證階段 (EVT phase)	依照產品之設計，由 R&D 及工廠製作成樣品，以作為產品功能測試及推銷展示之用	驗證時針對產品產生之熱能、功耗進行實測，以確認符合產品規格、客戶與銷售國的要求。同時提供產品的設計優劣點分析，做為下一版或下一代產品的改善指引。 生命週期評估: 透過軟體計算產品 MTBF 計算使用年限。
P4 工程驗證階段 (DVT phase)	針對樣品試作問題改善後，由工廠試作之成品可供作產品信賴性測試及各項安規認證申請之用途，同時也達到具備量產試作能力。	有害物質管控依據法規要求提供相對應的報告與再次檢核各零件的符合程度。
P5 批量驗證階段 (PVT phase)	針對工程試作之問題點加以改善後，在工廠大量生產之前，由生產線上試作一定數量之機台，以驗證生產程序之正確性，並取得一定數量之可靠度資料。	持續監控有害物質，改善工廠製程以縮短工時減少碳排放與節能。

量產階段 (Mass Production)	評估現有產品與上一代機種的改善設計績效，確認節能、減量與減碳。
---------------------------	---------------------------------

三、產品環境風險評估

在產品規格書的要求之上，其陽科技更主動評估產品是否還能做到更精簡的設計，省去不必要的製程與零件。於產品開發前 & 開發中評估各產品類別對於環境的影響，考量該產品線目前與未來新的設計規格 / 製程，評估該產品線於生命週期各階段中可能對於環境的影響與風險，並與上一代機種或是業界標竿產品做比較，找出高風險的零件與製程，擬定可降低環境負荷且經濟可行的改善方案，落實於下一代機種中。

四、包材減量與循環利用

其陽科技延續 2024 年開啟的永續方針，2025 年進入「深化轉型期」。我們持續專注於減少塑料包裝、優化製造時程及降低能源消耗。透過能源效率提升、環保材料替代及技術創新，致力於降低整體產業鏈的碳足跡。

作為 OEM/ODM 代工製造服務商，其陽雖不直接負責最終產品與包材的回收（2024 年回收百分比為 0%），但我們在 2025 年積極透過綠色設計（Design for Sustainability），提升產品的可拆解性與材料可回收率，從源頭支援客戶達成循環經濟目標。

- 2024-2025 永續績效指標 (KPI)

以下整理其陽科技在節能、減塑與產品設計優化上的數據與達成進度：

範疇	關鍵績效指標 (KPI)	2024 年現況 (基準)	2025 年實績/進度	達成狀況
減塑包裝	新物料環保包材使用率	啟動評估與設計	導入部分可回收/環保包材替代	● 進行中
能源效率	製造過程節能率	建立用電基準線	透過製程優化降低用電量較去年減少 3.5%以上	● 達成(註)
綠色設計	散熱裝置效能提升	完成現有系統優化評估	成功導入高導熱/低能耗散熱模組	● 持續推進
法規合規	國際安規認證達成率	建立測試與驗證機制	100% 符合 IEC, RoHS, Prop 65	● 穩定達成
產品回收	產品及包材回收百分比	0% (代工模式)	0.1% (啟動內部樣機回收專案)	● 試行中

註：透過製程革新，有效提升組裝效能，使電動工具使用時數降低 3.9%。計算方式以系統會使用到電動工具工時，電動起子與熱熔槍功耗總和，電動起子作業 149 秒，熱熔槍作業 30 秒，電動起子耗能熱熔槍耗能：110Wx149s=16,390J(焦耳)，熱熔槍耗能：110Wx30s=3300J(焦耳)，換算耗能：約 19.690J(焦耳)，減少 7 秒熱熔槍可減少 770J(焦耳)，占比 770/19.690J(焦耳)=3.91%。

階段性目標執行成效

【現階段：綠色實踐與技術優化】

- 包裝減量與材料研發：積極推動「減塑合作計畫」，2025 年已成功引進可回收紙塑替代傳統塑料緩衝材，持續與客戶協調導入，並優先採購具環保認證之供應商物料。
- 散熱與能效技術：優化液冷系統與風扇設計，並在 2025 年新機型中導入高效能石墨烯散熱材料，有效提升散熱效率並降低運作能耗。
- 電磁相容與安規：2025 年已完成共用 LCM 模組的實踐方案，提供共用的電磁干擾抑制方案，降低重複測試與材料使用。模組化方案已成功應用於多款產品，減少環境負荷。已完成認證的 FMA 模組與天線，為 RF 合規與 GMA 全球認證提供更穩固基礎。

包裝減塑成果與目標			
年度	2024	2025	2026
已完成案件	2	12	30(預估)

【中長期：循環經濟與標準化】

- DFM (Design for Manufacturing)協作：深化各部門間協調，簡化製造流程，2025 年已縮短部分產品製造時程 5-10%，降低廢棄物產生。
- 推動全生命周期管理：目標使所有產品元件具備高度可拆解性，並與供應鏈合作推廣石墨烯等綠色散熱材料的標準化應用。
- 國際安規加強優化：
 1. 在共用 Riser Card、I/O 擴充卡的架構下，EMC/RF 干擾方案依模組化設計原則，以達成共用材料、減少重複開發，降低對環境的影響。
 2. 採用已開發之電源模組（避免自行開發）的策略，與協力廠商共同確認系統端 EMC/RF 解決方案，確保整體系統性能符合最新 CISPR/IEC/RF 標準。
 3. 新產品中優先採用易回收材料，並整合低功耗 RF 設計，逐步擴大應用範圍。
 4. 強化 EMC/RF 設計與認證準備流程，持續優化測試效率並降低資源消耗。
 5. 持續推動內部 EMC/Safety/RF/GMA 管理，確保產品合規與環境責任。

<第三章 員工賦能與健康職場>

- 3.1 人力結構與多元包容
- 3.2 職業安全衛生管理
- 3.3 薪酬福利與權益維護
- 3.4 人才培育與專業成長
- 3.5 促進員工身心健康與福祉

3.1 人力結構與多元包容

重大議題 職場包容與平等 GRI 405	
對公司意義	確保每位員工受到平等對待，符合國際人權趨勢。
實際正面影響	目前 0 歧視投訴，維持和諧工作氛圍。
潛在正面影響	多元背景員工可激發創新想法，開拓不同市場。
實際負面影響	推動多元平等管理需投入教育訓練時間與人力。
潛在負面影響	一旦發生歧視醜聞，將引發社會輿論撻伐與品牌抵制。
預防/補救措施	● 建立申訴、通報及調查處理機制，面對職場歧視或不當對待案件即時處理並採取措施。 ● 透過舉辦反歧視、性騷擾防治及多元平等相關教育訓練，提升員工尊重與包容意識。
2025 年目標	職場歧視應對處理率 100%
2025 年目標 達成狀況	2025 年無收到任何歧視的申訴案。
目標設定	短期目標 (2030) ● 申訴案件處理率 100%。 中期目標 (2035) ● 各項人事制度檢視完成率 100%，確保公平性 長期目標 (2050) ● 建立公平、多元、共融之職場文化。

聘僱原則與員工結構概況

截至 2025 年，其陽台灣地區總員工人數為 248 人，男女比例約為 6:4，無性別員工人數為 0，呈現穩定的性別組成。在年齡分布方面，員工多集中於 31 至 50 歲之間，為組織注入成熟穩健的動力，同時也吸納 30 歲以下的年輕人才，提升團隊活力與創新力。

除本地人才外，其陽亦有來自中國大陸與海地的員工加入，展現我們在國際人才交流上的多元性與開放性。未來也將持續強化跨文化協作，朝向更具包容與永續價值的組織發展。

此外，本公司在重要據點中雇用當地社區居民為高階管理層之比例為 100%，高階管理層包含本公司之總經理、營運長、及各處處長，且皆是台灣當地人員，可充分了解本地需求。

	性別				年齡						國籍					
	男		女		30 歲以下		31-50 歲		50 歲(含)以上		台灣		海地		中國大陸	
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%
高階管理層	18	7.3%	1	0.4%	0	0	6	2.4%	13	5.2%	19	7.6%	0	0	0	0
非高階管理層	17	6.9%	11	4.4%	0	0	13	5.2%	15	6.0%	28	11.3%	0	0	0	0
技術人員	74	29.8%	17	6.9%	16	6.5%	52	21.1%	23	9.3%	90	36.3%	1	0.4%	0	0
其他人員	45	18.1%	65	26.2%	11	4.4%	69	27.8%	30	12.1%	109	44.0%	0	0	1	0.4%
總計	154	62.1%	94	37.9%	27	10.9%	140	56.5%	81	32.6%	246	99.2%	1	0.4%	1	0.4%

本公司之人員聘僱制度以非定期契約及全職聘雇為主要型態，整體人力結構穩定，且未採用無時數保證之聘僱方式。目前僅有一名人員係以定

期契約及兼職方式聘用，主要負責本公司辦公區域及工廠區域之清潔相關作業。

本公司也充分尊重並保障員工依法享有之結社自由及相關權益，員工得依個人意願參與合法組織或員工溝通機制；相關活動之進行，亦應遵循公司內部管理規範。

另就管理層組成而言，本公司高階管理層均為台灣當地聘雇人員，展現公司深耕在地的表現。於整體人員結構方面，本公司亦聘僱兩位外籍員工，分別來自海地及中國，並依相關法令規定辦理聘僱及管理事宜。

再以性別進行契約及聘雇類型之分析，本公司對不同性別之人員，於聘僱條件及契約型態上皆以非定期契約及全職工作為主，顯示公司在人力政策上秉持公平原則，未因性別或國籍因素而有所差異。

本公司未有童工情形，並在面試與邀約過程中，即提醒主管留意年齡規範，亦會於錄用時進行基本身分查核，以維持合規性。

項目		性別		地區		
		男	女	台灣	海地	中國大陸
契約類型	非定期契約	153	94	245	1	1
	定期契約	1	0	1	0	0
聘僱類型	全職	153	94	245	1	1
	兼職	1	0	1	0	0
	無時數保證	0	0	0	0	0

本公司 2025 年度新進人員共 49 人，其中 30 歲以下及 31-50 歲人員比例佔大宗，顯示我們除聘用中生代即戰力外，亦任用年輕世代進行培育，並為公司帶來新氣象。此外，2025 年度離職人員共 26 人，員工離職前皆會與單位主管進行面談，了解員工離職原因並進行慰留，整體而

言，2025 年全年度本公司員工流動以新進人員占多數，顯示組織持續補充人力，在維持基本穩定運作的同時，亦為公司注入新的活力與動能。

● 2025 新進、離職人員數

新進人員	49 人
離職人員	26 人

● 分析

新進人員	男		女		合計	
	人	%	人	%	人	%
30 歲以下	5	10.2%	4	8.2%	9	18.4%
31-50 歲	18	36.7%	7	14.3%	25	51.0%
50 歲以上	10	20.4%	5	10.2%	15	30.6%
合計	33	67.3%	16	32.7%	49	100.0%

離職人員	男		女		合計	
	人	%	人	%	人	%
30 歲以下	6	23.1%	4	15.4%	10	38.5%
30-50 歲	9	34.6%	1	3.9%	10	38.5%
50 歲以上	3	11.5%	3	11.5%	6	23.0%
合計	18	69.2%	8	30.8%	26	100.0%

3.2 職業安全衛生管理

重大議題 工作安全與健康 GRI 403	
對公司意義	安全是公司營運的基本承諾，也是員工向心力的基礎。
實際正面影響	維持 0%失能傷害頻率，保護員工勞動力。
潛在正面影響	建立「安全第一」文化，減少員工因擔心安全風險而離職。
實際負面影響	演習參與率未達標 (目前 69%)，導致應變能力不足。
潛在負面影響	重大職災發生將導致工廠停工及法律訴訟賠償。
預防/補救措施	●未來演習將執行演習預告機制，避免於當時段安排出差,請假或開會。 ●員工在職訓練時加強緊急應變觀念宣導。 ●現場巡場時對員工加強職災預防觀念。
2025 年目標	1. 職災失能傷害指數及失能傷害嚴重率 (0%)。2.員工災害演練參與率 100% 。 3.工安零死亡率
2025 年目標 達成狀況	1.達成 2.參與人數 69%未達成(會議/出差/請假) 3.達成
目標設定	短期目標 (2030) ●員工在職教育訓練達成率 100%(包含加強宣導員工對於災害演練的重要性及災害預防觀念)。 中期目標 (2035) ●員工年度災害演練參與率提升至 90%以上. 長期目標 (2050) ●持續職災預防安全宣導,達成"零"職災的企業目標.

I. 職業安全衛生政策與管理系統(ISO 45001)

其陽科技股份有限公司 (AEWIN Technologies Co., Ltd.) ISO 45001 系統自 2019 年通過認證後，每年均持續保持 ISO 系統精神認真執行，2025 年其陽以零缺失結果通過 ISO 45001 外部稽核，顯示其陽致力於完善職業安全衛生管理系統的努力，確保員工在工作時的保障，降低潛在危害因子與職災的威脅。2025 年關於 ISO 45001 職業安全衛生管理系統執行的內容如下圖：

ISO 45001 2018職業安全衛生管理系統的項目與內容	
項目	內容說明
危害辨識與風險評估	依據「影響源及風險鑑定管理程序」執行，主要是現場巡檢各單位，辨識現場是否有潛在危害，評估其安全性，提出建議改善方案。
風險機會鑑別管理	依據「風險機會鑑別管理程序」執行，蒐集內外部利害相關者關心之議題及危害鑑別與風險評估，做後續的管理。
承攬商管理	依據「供應商管理標準作業程序」執行，提供承攬商危害告知及職災預防資料，達到人員掌控，現場安全的目的。
內部稽核與矯正	依據「內部稽核管理程序」及「矯正措施程序」執行，針對 ISO 條文稽核，鑑別內部稽核點，根據稽核點至現場查驗，是否依照作業標準。缺失改正則依照「矯正措施程序」實施。
教育訓練	依據「教育訓練鑑定管理程序」執行，在職及新進人員、證照同仁及承攬商，按其規定教育訓練類型及時數執行。
緊急應變管理	依據「緊急準備與應變管理程序」執行，每半年舉行消防演練來模擬緊急狀況之應變，使員工了解緊急況發生時如何應對處理事件，減少損失。
職業安全衛生委員會召開	依據「管理系統範圍界定管理程序」執行，每季定期召開，由公司高層、各單位主管、職業安全衛生管理人員及勞工代表與會，討論職業安全衛生相關項目與議題和訊息宣布，進而了解職業安全衛生項目執行狀況與處理。

II. 利害關係者重大議題與風險評估

往年利害相關者關心的議題有很多，每年進行定期的問卷調查，以了解及確定當年度利害關係者真正關心的議題。問卷調查對象包含內部利害

關係人，包含職業安全衛生管理系統所涵蓋的人員，泛指公司正職員工，2025 年整年度平均人數為 227 人(男性平均人數為 139 人，女性平均人數為 88 人)。外部利害關係人，包含客戶、供應商、媒體、社區住戶或股東，關心的議題以 GRI 準則中有關經濟、社會、環境與安全等三個構面，依內外部利害相關者填寫的結果統計，評估議題是否成為風險或機會，依照類別做為訂定重大議題的鑑別與參考，職業安全衛生屬於社會構面，2025 年內外部利害關係者對於職業安全衛生重大議題調查結果如下表及下圖：

構面	項目	說明	權責單位	2025KPI制定	達成結果
社會面	工作安全與健康	職安衛管理系統、災害預防、防災演習、工傷與職業病的發生、死亡人數統計。	職安	1.工傷發生率(件/百人) 2.員工災害演練參與率(100%) 3.零死亡工安	1.達成. 2.參與人數69%未達成(會議/出差/請假) 3.達成.

「社會構面」(Social Dimension)，通常指企業社會責任 (CSR) 或環境、社會及公司治理，涵蓋企業對員工、供應鏈等利害關係人所應承擔的責任與影響，例如員工健康管理與工作安全、產品品質等，是評估企業永續經營與風險的重要指標之一。2025 年內外部利害關係者對於職業安全衛生重大議題著重在「工作安全與健康」構面，其構面包含職業安全衛生管理系統、職業災害預防、防災演習、工傷與職業病發生情況、職災死亡人數統計等，2025 年員工災害演練參與因臨時改為突發性演練，導致部分員工因在外參與會議、出差及請假等原因無法及時參與，造成參與率下降，來年將討論如何改善方式，將員工災害演練參與率提升至 90%(含)以上。

其陽科技在 2025 年應用例行性和非例行性的職業危害辨識與風險評估，運用分級管控來消除危害，將風險降至最低。2025 年風險評估顯示職場不法侵害、噪音危害及人因性危害等三項為優先防治的危害項目。職場不法侵害則由專責單位參考不法侵害最新指引來訂定「不法侵害申訴和處理流程」，確保同仁在申訴過程中得到應有的保護和尊重，降低傷害影響程度；噪音危害預防則透過每半年實施的作業環境監測數據來評估是否超過容許值(目前均未超過噪音容許值)，以及噪音區域劃分，讓進入區域的同仁均佩帶個人防護具(比如：耳罩)，降低噪音造成聽力受損的程度；在人因危害預防部分則在新人及在職教育訓練中說明如何改善肌肉骨骼痠痛症狀，以及正確的坐姿及搬運姿勢說明，職業護理師會根據健康檢查時的問卷以填寫內容予以分級，中高級風險程度的同仁予以面談了解原因，以及提供肌肉骨骼舒緩建議，降低人因性危害造成影響。透過職業安全衛生政策及管理層面，建立友善職場及無職災(或職業病)的工作環境，使員工安全工作，維護身體和心理方面健康，是其陽科技對於企業回饋責任，也給予員工的生活保障。2025 年「工作安全與健康」構面的做法如下圖：

工作安全與健康：職業安全衛生室	
相關項目	涵蓋內容
職安衛政策	促進員工安全健康環境，加強職安衛安全文化，執行面符合法規要求，做好員工教育訓練與觀念養成。
職安衛承諾	強化管理階層職場管理與溝通技巧，給予員工友善關懷，提供員工最佳後援。
重要性	企業永續發展的基礎需要全體同仁共同維護，優化職業安全衛生管理提供員工的基本保障，創造安全健康的工作環境。
風險評估	員工職場不法侵害、噪音危害、人因性危害。
風險預防	強化管理階層及員工不法侵害概念及溝通技巧管理，危害預防教育訓練，個人防護具確實佩戴，
正面評價	讓其陽成為具身心健康及安全的工作環境，遠離職場不法侵害，友善職場名符其實。
負面評價	員工工作壓力大，情緒不穩，影響工作進行，甚至離職，潛在危險未消除，影響公司整體營運。
職安衛KPI指標	職業傷害發生率、員工災害演練參與、死亡工安事件
短期目標	職業傷害發生率：零發生率 員工災害演練參與：員工參與率提升至90%以上 死亡工安事件：零死亡
中/長期目標	職業傷害發生率：零發生率 員工災害演練參與：全體員工參與 死亡工安事件：零死亡
對應GRI主題	403
SDGs主題	 3 良好健康與福祉  4 優質教育

由於法規規定，每位員工 3 年內需要 3 小時的職業安全衛生教育訓練，故每一年對於在職員工都會實施在職員工「職業安全衛生在職教育訓練」，在教育訓練的內容中對於工作安全及防護均有適當的提醒，如耳罩耳塞聽力符合佩戴使用及防護功能說明、防毒面具如何使用、面罩及防護衣等個人防護具的正確使用，A 字梯及客貨梯的使用安全須知，機械作業安全的提醒，職安署四大計畫中之人因性肌肉骨骼危害、母性健康保護、異常負荷促發疾病的預防、執行職務遭受不法侵害的預防說明及如何通報等。

在職教育訓練內容項目
耳罩耳塞聽力防護
防毒面具使用
面罩及防護衣等等個人防護具使用
A字梯及客貨梯使用安全須知
機械安全的提醒
人因性肌肉骨骼危害
母性健康保護說明
異常負荷促發疾病的預防
執行職務不法侵害說明、通報及預防

其陽 2025 年共發生意外事故 3 件，其中有 2 件為上下班交通通勤事故，1 件為工廠作業輕傷害，上下班交通通勤事故大都是被撞事故所致，對於行車安全也另外讓發生過交通事故員工加強教育訓練，新人職業安全衛生教育訓練中對於交通行車安全觀念也有教育訓練，從基本觀念做好交通安全行車事故預防。工廠作業輕傷害部分，因其馬上就醫包紮後無大礙，隔天正常上班，故不列入職災統計。

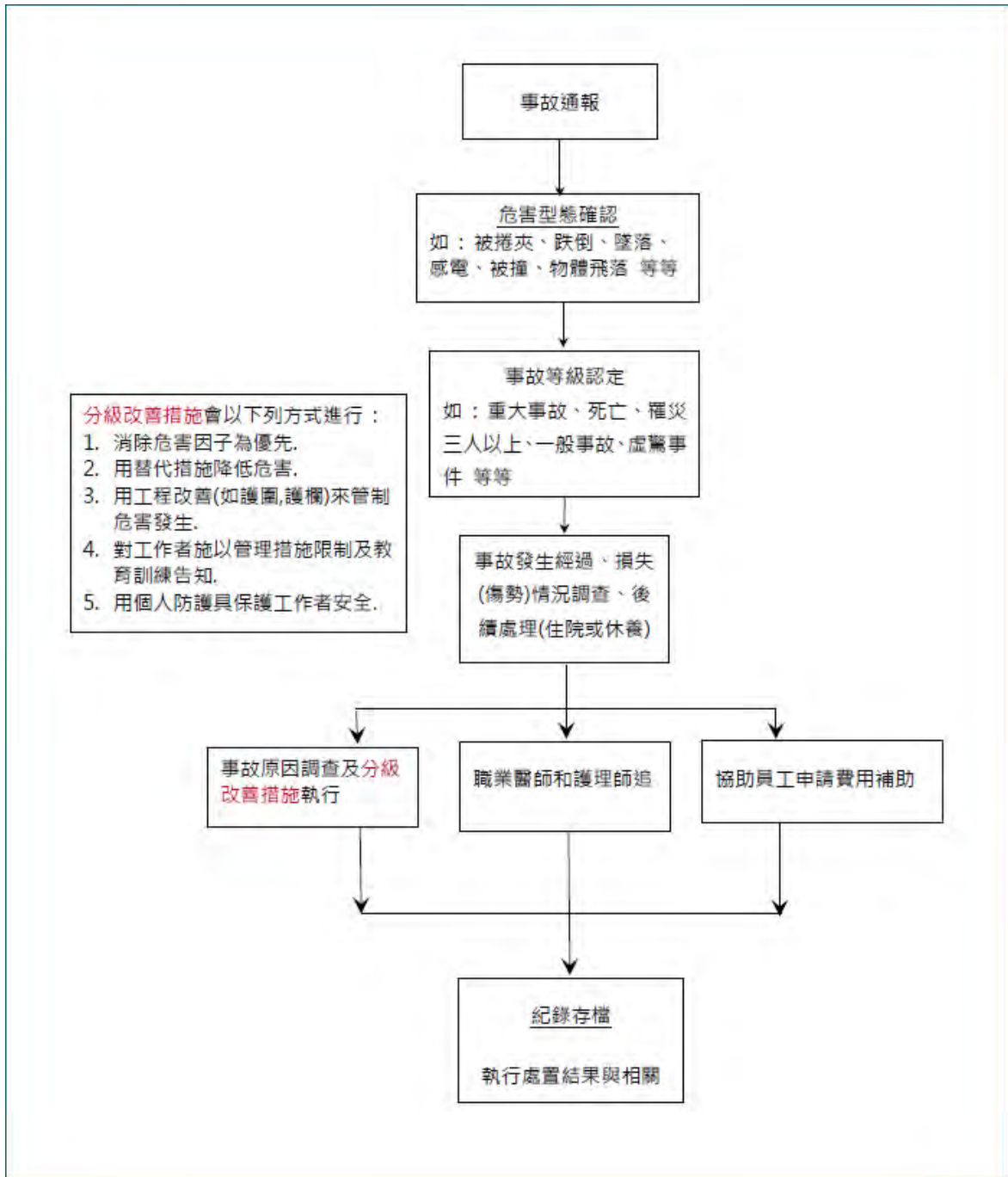
下表為意外事故類型統計：

事故類型	件數	改善措施
上下班通勤事故	2	交通行車安全觀念教育訓練
工廠搬運作業	1	工廠作業安全宣導

下列照片為新人教育訓練情形：



「事故通報流程」為其陽掌握職災事故必要的流程，其內容包含事故發生當時先做危害事故類型確認(如切割捲夾或感電被撞)；接下來事故等級的認定，確認是否為重大職災或一般事故，或者為虛驚事件；再來就事故發生的經過及損失情況了解，依傷勢狀況後續是否需要住院，或者回家休養；依照法規規定，事故調查需與勞工代表一起協同調查，將原因分析後提出改善措施，改善措施需以分級方式，依照災害預防流程執行(消除、替代、工程改善、管理限制級教育訓練、個人防護具)，同時也知會臨場服務的醫師或護理師是否需要醫療協助，人力資源單位協助是否申請職災費用補助等等，最後將執行處理結果等各部份記錄整合再存檔。下圖是「事故通報流程及分級控管」圖。



III. 安全衛生委員會運作

「職業安全衛生委員會」是公司內部負責審議、協調與建議安全衛生事項的組織，其陽已達到法規規定之特定規模事業單位，故需要強制設置，並且需定期每三個月開會一次，勞工代表由勞資會議推派，須佔委員人數三分之一以上。其陽「職業安全衛生委員會」任務包括主要審議及討論職業安全衛生管理政策、職業安全衛生教育訓練規劃、自動檢查和安全稽核事項等問題，員工有任何建議或問題時可先反應給單位主管，由單位主管進行提案討論。若發生職災事故，會與部門相關人員提出說明和改善措施，避免同樣問題再度發生。對於員工至外部出差或客戶拜訪，非公司管控範圍等，也提醒請單位主管提醒同仁出勤安全。

IV. 職業安全衛生內外部教育訓練

其陽對於職業安全衛生教育訓練非常重視，尤其新人教育訓練，原本為每季安排一次，自本年度 9 月份開始每月會安排一次新人教育訓練，在職員工則維持每年 1 小時的教育訓練一般職業安全衛生教育訓練。不同證照回訓則依法規規定安排回訓時間，取得回訓證書方式確認其成效。下表為 2025 年教育訓練彙總表：

訓練類別	班次	訓練人數	訓練時數	總訓練時數
有機溶劑作業主管在職訓練	2	2	6	12
急救人員在職訓練	5	5	3	15
輻射防護人員在職訓練	5	5	3	15
一般職業安全衛生教育訓練(新人3小時)	6	58	3	174
一般職業安全衛生教育訓練(在職) (每年上1小時,3年3小時)	1	220	1	220

V. 承攬商進場管理與危害告知

其陽科技對於承攬商管理有其入場前的安全規範，是公司履行社會責任的重要表現。承攬商在作業前職安人員會進行現場危害告知及相關規定宣布，完成後進入公司或工廠作業，確保施作人員在作業前完成安全衛生檢查，包含最重要的個人防護裝備確實佩戴，現場巡場，防止發生意外事故。新承攬商入廠前會依照供應商評鑑規定填寫必要資料，正式承攬商每年會定期考核，考核通過後才會成為正式的承攬商。2025 年其陽承攬商工程案共計 12 件，如下表所示。

月份	工時(時)	承攬項目
2025年 1月、5月、9月、10月、12月	35 (5件)	工廠燒機室例行保養工程
2025年11月	8	辦公室地毯清洗
2025年7月	2	消防設施改善
2025年6月	4	照明燈具更換
2025年4月	3	新增電源設備
2025年3月	2	新窗簾安裝
2025年2月	2	資訊機房UPS不斷電系統電池更換工程
2025年1月	3	新增照明燈具安裝工程

新承攬商需填寫評鑑表，針對 ISO 9001 品質能力及 HSF 和環境和職業安全衛生相關能力做評鑑，需要達到一定分數以上才可成為正式承攬商。每年對於承攬商也會執行安全調查的自評表，也是需要達到一定分數以上才可合格，持續維持一定標準以上的承攬商。

VI. 職業安全衛生管理系統的鑑別與管理審查

其陽針對 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統，以及 ISO 14001:2015 環境管理系統，每年均會實施內、外部稽核。2025 年內部稽核前對每個單位內部風險鑑別人員實施「影響源及風險鑑定管理程序」教育訓練，讓內部風險鑑別人員在鑑別部門內有何危害及風險時有依據的標準，職安衛人員將每個部門鑑別人員將鑑別結果整合，接下來就由內部稽核人員前往稽核。每位內稽人員之前均受過內稽人員教育訓練，內部稽核部分包含各單位風險鑑別結果予以稽核，內部稽核完成後若有缺失者則先予以改善，缺失改善後予以複查改善成果，接下來則召開管理審查會議，管理審查會議中討論包含公司職安衛管理與環境管理系統有關的內外部議題的變更公布，報告前一年外部稽核的結果及改善狀況，當年部內部稽核結果，以及當年度法規鑑定狀況，勞資會議結果執行及勞工諮詢和參與情況，內外部利害關係者的需求期待與有效溝通，重大風險評估目標訂定，當年度的目標及執行成果檢討等等，最後執行配合外部單位執行外部稽核。在外部稽核前會告知各部門須注意事項，ISO 條文精神如何執行，各相關單位配合實施。外部稽核結束後，會立即召開結束會議，說明外部稽核結果及建議改善項目，後續再由各單位配合實施改善矯正措施。

下表為「管理審查會議」討論內容：

管理審查會議討論項目
職安衛管理與環境管理系統有關的內外部議題的變更公布
前一年ISO外部稽核的結果及改善狀況
當年度ISO內部稽核結果
當年度法規鑑定狀況
勞資會議結果執行及勞工諮詢和參與情況
內外部利害關係者的需求期待與有效溝通
重大風險評估目標訂定
當年度的目標及執行成果檢討

VII. 職災預防與職災績效指標(失能傷害頻率 FR、嚴重率 SR)統計

其陽在 2025 年公司職業災害為 0 件(包含承攬商)，也無虛驚事件，故「可記錄事故率」比率為“零”，「虛驚事件發生率」比率也為“零”，2025 年也無發生員工罷工或停工事件。其陽對於職災預防宣導以新人和在職教育訓練及現場巡檢為主，教育訓練內容也包含影片教育，比如辦公室座椅上如何舒筋伸展，如何搬運才是安全，母性保護有哪些保護措施，如何預防不法侵害，提升主管溝通等等影片教導。職業病預防部分包含提供個人防護具佩戴進行噪音防護，依照規定的時間內執行檢查，並告知檢查人如何保養維護防護具。職業安全衛生人員現場巡場時若發現有發生職災疑慮時會告知現場作業人員立即改善，減少不安全環境造成傷害，也減少不安全行為動作，避免因作業疏忽導致職業災害發生。下表是 2025 年職業災害相關項目統計表：

項目	2025年
總經歷工時(小時)	443,127
失能傷害頻率(F.R.)	0
失能傷害嚴重率(S.R.)	0
總合傷害指數(F.S.I.)	0
職業傷害所造成的死亡數量	0
職業傷害所造成的死亡比率	0%
職業病所造成的死亡數量	0
職業病所造成的死亡比率	0%
嚴重的職業傷害數量	0
嚴重的職業傷害比率	0%
可記錄之職業病的數量	0
可記錄之職業傷害的數量	0
可記錄之職業傷害的比率	0%

註：總工時計算：以公司和工廠 2025 年 1 月至 12 月的工時全部加總。

註：計算嚴重職業傷害的數量與比率時，排除死亡人數。

註：計算可記錄之職業傷害的數量與比率時，包括由職業傷害所造成的死亡人數並以百萬工作小時計算比率。

註：嚴重職業傷害意指超過六個月仍未能復原至受傷前健康狀態。

註：僅包括透過組織安排的運輸工具造成通勤事故的傷害可計算為職業傷害，員工上下班通勤不算在內。

註：計算方式失能傷害頻率(FR)=(總計傷害損失人次 x 10^6)/總經歷工時，採小數點第三位以後捨棄。

註：失能傷害嚴重率(SR)=(失能傷害總損失日數 x 10^6)/總經歷工時，採至整數位、小數點以後捨棄。

註：總合傷害指數(FSI)=√(SR x FR)/1000，採小數點第三位以後捨棄。

註：職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數 x 200000)/總經歷工時。

註：嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)=(嚴重的職業傷害數(排除死亡人數) x 200000)/總經歷工時。

註：可記錄之職業傷害比率=(可記錄之職業傷害數 x 200000)/總經歷工時。

註：可記錄事故率(TRIR)= 可記錄支職業傷害數 / 總經歷工時 X 200,000。

註：虛驚事件發生率(NMFR)= 虛驚事件數 x 200,000 / 總經歷工時。

項目	總經歷工時	事故數	比率
可記錄事故率	443,127	0	0
虛驚事件發生率	443,127	0	0



Networking Mastery

2025/11/28

「擁抱健康-『肝』淨人生~從認識脂肪肝開始」

各位同仁：

在追求卓越工作表現的同時，我們深知「健康」才是最寶貴的資產。

本月，在我們的「永續健康管理宣導」系列中，我們將聚焦於一個常被忽略卻與現代生活息息相關的議題-「**脂肪肝**」。

肝臟是我們體內最沉默、也最辛勤的器官。

然而，當生活節奏加快、飲食習慣改變，它也可能面臨「過勞」的風險。

脂肪肝，是指肝細胞內脂肪（主要是三酸甘油酯）過度堆積的現象，正是肝臟向我們發出的溫和警訊。

值得注意的是，脂肪肝初期往往沒有明顯症狀。

然而，若長期忽視，特別是非酒精性脂肪肝炎（NASH）可能導致肝臟持續發炎，進一步發展為肝纖維化、肝硬化，甚至增加肝癌的風險。

因此，定期的健康檢查與追蹤至關重要。

實踐「肝」淨人生：保健建議

另外，每隔一段時間會結合臨場健康服務護理師向公司同仁以 E-mail 公告「健康管理衛教宣導」，讓公司同仁能輕鬆的獲取醫療知識。健康管理衛教宣導資料由臨場服務的職業護理師提供，職業護理師會評估自 2024 年以來，經由健康檢查統計分析，篩選出公司同仁需要改善的項目，比如同仁普遍性三酸甘油酯數據偏高，會提供預防脂肪肝的宣導資料；同仁平常在辦公室作業時眼睛經常使用過度，造成視力減退等等，則會提供護眼保健相關資訊讓同仁參考。護理師提供宣導資料作為全公司健康宣導，承辦同仁會以 mail 寄送全公司同仁的方式讓公司同仁周知。以下是健康管理衛教寄送 Mail 的內容及宣導圖示：

脂肪肝 脂肪肝怎麼養成？

肝臟的諸多功能之一就是代謝脂肪；而食物中的脂肪被消化分解成脂肪酸，進入肝臟代謝後會成為膽固醇、三酸甘油酯，接著運出肝臟外面。但若這個過程出了問題，就會造成三酸甘油酯堆積在肝細胞內，形成脂肪粒，變成脂肪肝。

脂肪肝的種類有哪些？

種類	非酒精性肝炎	酒精性肝炎
原因	最主要的是 肥胖 其它為高血糖、高血脂及胰島素阻抗性增加等	長期酗酒
改善	減重、控制慢性疾病	均衡飲食，停止飲酒

護眼保健-職場篇

長時間使用電腦與行動裝置，容易造成眼睛疲勞、乾澀與視力下降，甚至引發乾眼症、肩頸酸痛等問題。若缺乏正確用眼習慣與良好工作姿勢，長期恐造成不可逆的視覺損傷。

長時間接觸藍光

可能導致的併發症

- 青光眼：邊緣視野受損
- 黃斑部病變：中心視野受損
- 白內障：視力模糊、昏暗
- 乾眼症：眼睛酸澀刺痛

護眼建議!!! 一起對抗電腦螢幕造成的疲勞吧!

- 戴眼鏡**：依醫師處方配戴眼鏡，並定期檢查視力。
- 減少眩光**：調整螢幕角度，使用防眩光螢幕或保護貼。
- 調整螢幕位置**：螢幕中心應低於眼睛水平視線 15-20 度，並保持 50-70 公分的距離。
- 調整電腦設定**：調整亮度、對比度、色溫 and 文字大小，以獲得最佳舒適度。
- 經常眨眼**：提醒自己眨眼以潤潤眼睛，如有需要可以使用人工淚液。
- 經常休息**：遵循 20-20-20 法則，讓眼睛獲得適當放鬆。

資料來源：中華民國眼科學會、台灣防盲基金會

VIII. 四大計畫執行與職業病防治

四大計畫是職安署這幾年推行的重點，其陽針對各計畫的指引一步一步執行，首先會先進行危害辨識與風險評估，之後配合臨場服務醫護人員評估分析後分為低度風險、中度風險和高度風險，再來進行高度風險與必要的中度風險同仁的面談，最後做整年度的成果追蹤。人因性肌肉骨骼危害於 2025 年健檢前已進行 NMQ 肌肉骨骼症狀調查，後疑似有危害風險，醫護人員完成複評共計 2 人，佔公司人數比例為 1.11%；在異常工作負荷促發疾病方面，需要安排醫師面談諮詢人數為 1 人，佔公司人數比例為 0.55%，建議需要醫師面談諮詢人數為 17 人，佔公司人數比例為 9.39%。

其陽職業病預防著重在辦公室作業及燒機室作業，辦公室作業以預防人因性危害為主，燒機室作業以預防噪音之物理性危害為主，在新人及在職教育訓練會宣導如何預防及如何肌肉舒展，提供正確坐姿、使用電腦桌椅高度調整及手腕部保護，降低人因性肌肉骨骼危害的傷害。工廠職業病預防除了人因性危害外還有物理性危害，人因性危害常見的有使用油壓拖板車時手部推拉之過度使力，成品出貨打包時肩、頸、背部等不良姿勢危害較多，物理性則以噪音防護為主。噪音偵測以每半年的作業環境監測數據為基準，監測結果均未超過法定容許標準 85 分貝，但為保護員工耳部健康，也會提供每位作業人員耳罩等個人防護具。(下表為人因性與異常工作負荷等相關人數與比率統計表)

項目	人數	比率
人因性肌肉骨骼(疑似有危害) (醫護人員複評完成)	2	1.11%
異常工作負荷促發疾病(中度風險) (建議醫師面談諮詢)	17	9.39%
異常工作負荷促發疾病(高度風險) (需要醫師面談諮詢)	1	0.55%

下列為油壓拖板車使用狀況及成品打包出貨時情形：



燒機室作業人員噪音作業人員配戴耳罩防護具：



IX. 緊急應變演練

其陽緊急應變演練目的為使員工遇到緊急狀況時如何應變處理，具備發生緊急狀況(如火災、地震)時清楚了解動作流程，於 11 月份舉辦緊急應變演練，讓所有員工體驗真實狀況發生時的模擬狀況。另外，在新人報到後在職接受一般職業安全衛生教育訓練課程及員工每年的在職訓練中也都有宣導緊急應變處理等專業知識，讓員工重視安全意識及作業區域環境的安全性。

以下是緊急應變演練照片：



X. 職場不法侵害防治宣導與處理

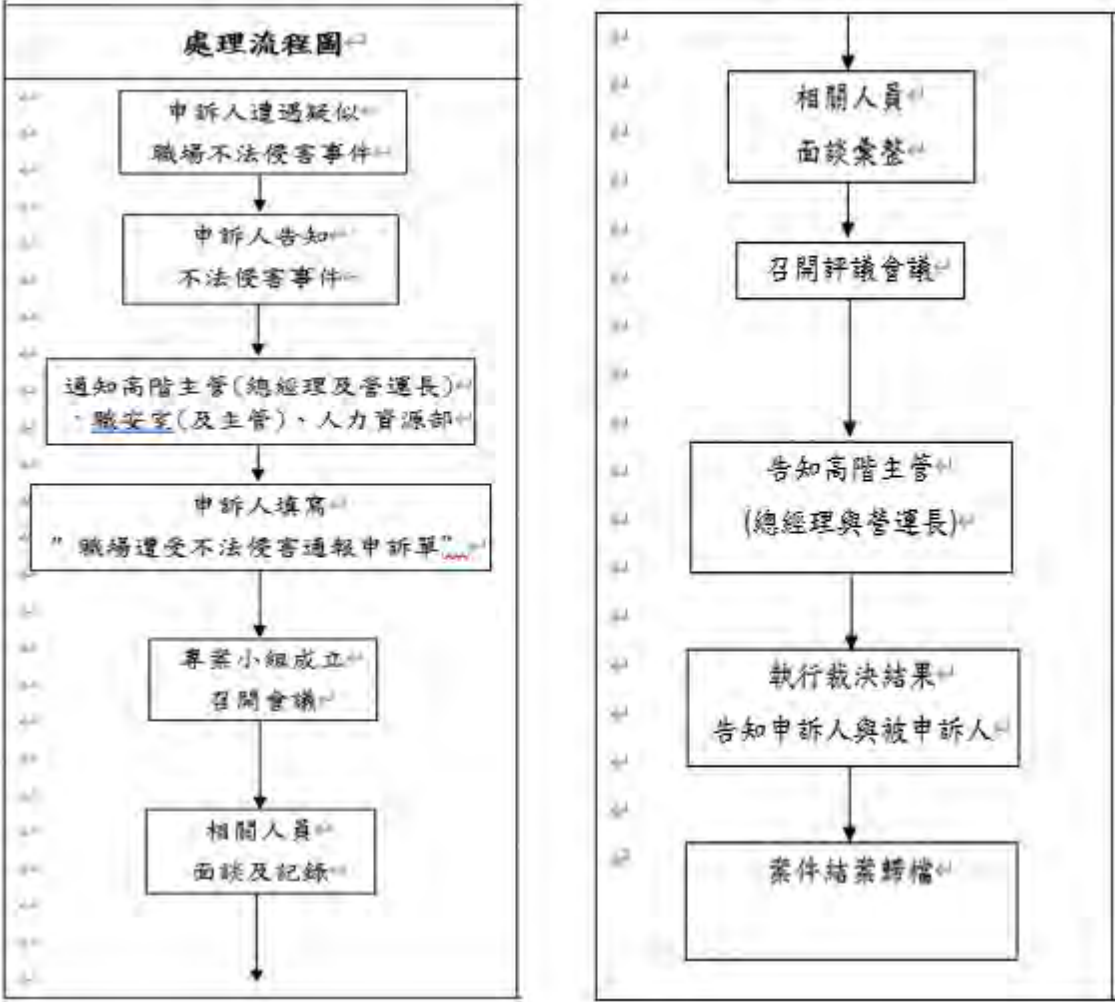
其陽對於職場不法侵害採取零容忍態度，不法侵害指引於 114 年改版後即遵循指引執行預防宣導，除了原本預防部分遵循指引流程外，其陽也在申訴案成立後的調查和處理的流程建立處理相關流程，讓其陽員工在工作上受到疑似不法侵害的行為舉止時，透過申訴流程的成立，後續相關人員的面談，以及最後由內部及外部人員組成的「評議會議」，以公平公正的態度評估每一個過程，最後做成不法侵害是否成立的決議。其陽 2025 年不法侵害書訴案件有 4 件，案件型態均為「不當言語」或「行為」造成的心理侵害，最後有一件未成立，三件違反員工工作規則成立並予以懲處或告誡，藉此也讓員工了解其陽要成為員工友善職場的決心，讓員工安心的工作是其陽的責任。

下表為 2025 年不法侵害案件型態：

序號	案件不法侵害型態
1	言語及行為模式
2	言語模式
3	言語模式
4	言語及行為模式

下圖為其陽不法侵害申訴後調查處理流程：

職場不法侵害專案小組處理流程



3.3 薪酬福利與權益維護

重大議題 員工福利與薪資 GRI 401	
對公司意義	合理報酬與福利是企業長期穩定發展的動能。
實際正面影響	100%符合法規給薪與休假，維持基本勞動力穩定。
潛在正面影響	優於法規的福利能吸引頂尖人才，提升公司競爭力。
實際負面影響	人事成本隨法規調漲而增加，壓縮短期利潤。
潛在負面影響	福利若缺乏競爭力，將導致關鍵技術人才流失。
預防/補救措施	● 檢視薪資、獎勵及福利制度之市場競爭力與法令符合性，適時調整方案，確保人才留任與制度公平。 ● 透過員工溝通管道，定期蒐集員工意見，持續優化福利措施及薪酬制度。
2025 年目標	福利制度法遵率 100%
2025 年目標 達成狀況	法規限制的福利制度很多，例如休假，提供今年度的行事曆，基本上法定假日都有放。 其他福利制度也是依照法令規範制定辦法並依據辦法執行。
目標設定	短期目標 (2030) ● 持續維持薪資、工時、休假及福利制度法令遵循率 100%。 中期目標 (2035) ● 薪酬制度年度檢視完成率 100%。 長期目標 (2050) ● 建立具市場競爭力、內部公平性及永續發展導向之薪酬福利制度。

合理薪資

公司建構具市場競爭力之薪酬架構，並創造包容與公平的環境，提供完善的薪資福利制度。

年度總薪酬比率

最高個人薪酬與整體薪資結構變化影響指標	2024 比率	2025 比率
年度總薪酬比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工(不包括該薪酬最高之個人)之年度總薪酬中位數	9.01	9.79

年度總薪酬報酬變化比率

	2024 比率	2025 比率
年度總薪資報酬變化比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工之年度總薪酬中位數增加百分比	13.14	4.18

男女薪酬比

公司依法遵循基本工資相關規定，定期評估薪酬政策，並重視性別平等與薪酬合理，強化組織競爭力，另依本公司人事規章，相關薪酬分析屬內部管理資訊，員工薪酬待遇資訊屬機密，不得任意洩漏，因此暫不對外揭露。

優質福利

其陽建構多元且具制度化之員工福利措施，涵蓋團體保險、定期健康檢查、彈性工時制度、員工持股機制、育嬰留職停薪及員工活動補助等項目，支持員工身心健康與工作生活平衡，營造友善職場環境。

退休金提撥

公司依循相關法規規定提撥勞工退休金及退休準備金，確保退休給付義務之履行，兼顧員工退休保障與企業永續發展。

績效考核

本公司設有年度績效考核制度，全體員工都須接受定期績效評估，績效考核參與率 100%。

育嬰假

本公司重視員工家庭福祉，提供完善的育嬰假制度，支持員工在工作與家庭之間取得平衡，致力於打造友善職場環境，2025 年度有 2 位女性員工申請育嬰留職停薪，2 位皆在 2025 年復職，育嬰留停後復職率達 100%。本公司提供之生育福利制度讓員工在迎接新生命的同時，享有充分的休息與安心的福利保障。

	2024		2025	
	男	女	男	女
實際使用(人)	0	2	0	2
使用後復職(人)	0	2	0	2
復職後 12 個月仍留任(人)	0	2	0	1
實際使用(%)	0	100%	0	100%
使用後復職(%)	0	100%	0	100%
復職後 12 個月仍留任(%)	0	100%	0	50%

和諧勞資關係

公司注重員工溝通機制，每季定期召開一次勞資會議、設置總經理信箱及辦理員工滿意度調查等方式，確保員工意見能即時反映並獲得妥善回應，致力於維持穩定且良好的勞資關係。

3.4 人才培育與專業成長

訓練目標達成狀況、新進人員/專業職能/領導力培訓課程

			誠信(反貪腐)訓練	內線交易訓練	職業安全衛生訓練
性別	男 共 154 人	人數	139	137	130
		平均時數	0.45	0.44	0.42
	女 共 94 人	人數	91	83	88
		平均時數	0.48	0.44	0.47
員工類別	直接人員 共 25 人	人數	25	27	25
		平均時數	0.5	0.54	0.5
	間接人員 共 223 人	人數	205	198	195
		平均時數	0.46	0.44	0.44

2025 主要進行 3 項全員調訓，時數皆平均落在 0.5 小時左右，除此之外全公司訓練平均時數約為 9.3 小時，顯示本公司持續投入教育訓練資源，致力於提升員工專業能力與整體人力素質。

在新人教育訓練部分，公司針對每位新人皆有進行新人訓練課程，2025 年完訓率為 100%，此外，公司亦持續提供各項專業職能訓練，並於 2025 年度積極參加集團舉辦的各級主管訓，參加率為 100%，展現公司對人才培育與管理職能發展之高度重視。

3.5 促進員工身心健康與福祉

同仁的身心健康是企業穩定發展與創新動能的根基。作為負責任的企業，我們致力於建構一個全方位支持性的工作環境，將員工福祉落實於具競爭力的薪資福利、系統化的健康照護及多元的團隊活動中。

我們秉持「以人為本，內部先行」的治理原則，深知唯有員工在充滿活力且具備安全感的職場中成長，企業方能持續推動技術突破並為社會創造長期價值。2025 年，其陽科技持續深化職業健康管理，不僅榮獲衛福部「健康職場認證」，更積極導入多元醫療資源，確保每位同仁都能在工作與生活間達成理想平衡。透過制度化的福利體系與持續改善的健康促進計畫，我們期許與員工攜手共創共榮、共好的永續職場。

完善的薪酬與福利體系

其陽科技視員工為企業最寶貴的資產，我們建構了具備競爭力且公平的薪酬制度，並針對正式全職員工（不包含臨時或兼職人員）提供全方位的福利保障，減輕同仁生活負擔，共享企業經營成果。

一、 公平競爭的薪資與獎勵制度

我們秉持續效導向與激勵留才的原則，提供多元的薪酬機制：

- 績效獎金：根據公司年度營運目標達成情形與同仁個人績效表現發放獎金，以獎勵優秀人才並落實利潤共享。
- 員工持股信託：透過員工持股信託計畫，協助同仁定期儲蓄並參與公司成長，強化員工對企業的認同感與長期發展信心。

二、 貼心的生活福利與家庭支持

為確保同仁在各個人生階段皆能獲得支持，本公司提供涵蓋節慶、生育及通勤等面向的福利措施：

- 節慶關懷與禮金：於員工生日提供專屬生日禮金，並於春節、端午節、中秋節發放三節禮金，與同仁共同分享節慶溫馨氛圍。

- 生育補助與家庭照護：積極響應國家友善育兒政策，提供生育補助以減輕員工育兒負擔，鼓勵同仁建立幸福家庭並維持工作與生活平衡。
- 汽機車交通補助：針對同仁日常通勤與公務交通需求提供相關補助，有效降低個人交通費用支出。

三、 彈性工作與友善職場環境

為應對現代職場多元的生活型態，我們提供靈活的制度與設施，協助同仁達成工作與生活的和諧平衡：

- 彈性上下班制度：實施彈性工時機制，允許同仁在規定核心時段外，根據個人需求（如接送孩童、避開通勤尖峰）排定出勤時間，以此提升自主管理效率與生活品質。
- 優於法規之個人假期：除法定給假外，本公司特別設置「訂婚假」，以實際行動支持同仁步入人生新階段，強化對員工幸福感的實質關注。
- 友善育兒設施：於辦公區設置標準化之「哺乳室」，提供舒適、隱私且衛生的哺乳環境，支持職場媽媽能兼顧母嬰照護與職業發展。
- 多元假期支持：依法提供產假、陪產檢及陪產假、育嬰留職停薪等制度，確保同仁在家庭關鍵時刻能獲得充裕的時間支撐，落實企業對性別平等與家庭價值的尊重。

四、 員工保障與保險機制

除了法定的勞工保險與健康保險外，本公司額外為全職員工規劃團體保險保障，涵蓋意外傷害及醫療補助等項目，確保同仁在面臨突發狀況時能獲得及時的經濟支援與安全保障。

職業健康服務

我們透過引進外部專業醫療資源與常態化管理機制，主動辨識職場潛在健康風險，確保同仁能獲得具備專業性與隱私保障的醫療照護。

一、 臨場醫護諮詢與指導

本公司依法設置臨場醫護服務，委請專業職業醫學科醫師及護理人員定期入廠服務：

- 專業健康諮詢：同仁可針對個人健檢結果、慢性病預防或職場人因工程改善與醫護人員進行一對一諮詢。
- 高風險族群管理：針對醫師評估後具高健康風險或需進行配工調整之同仁，由醫護人員主動介入追蹤，並提供職務調整建議，預防職業病發生。

二、系統化健康檢查與追蹤

我們定期辦理優於法規之全職員工健康檢查，落實早期預防管理：

- 定期健檢計畫：每年提供全體員工全身健康檢查項目，並由醫護人員進行數據彙整與異常趨勢分析。
- 分級管理機制：依據健檢結果實施分級管理，針對異常項目（如血壓、血糖、血脂）提供專屬衛教資訊與回診提醒。

三、醫療資訊安全與隱私保障

其陽科技高度重視員工個人醫療隱私，並嚴格遵循《個人資料保護法》及內部資安管理程序：

- 資訊保密程序：所有臨場醫護紀錄、申訴內容及個人健康檢查結果，均由 HR 人員負責保管，未經員工書面同意，不得揭露予第三方或管理階層。
- 資安防護：相關數位化健康管理系統均納入 ISO 27001 資安管理體系監控，確保資訊存取均具備權限管控與軌跡紀錄。
- 其陽依據法規規定設置臨場健康特約醫護人員，依照規定臨場醫師每年及臨場護理師每月進行健康管理及評估，會先將健康檢查與問卷調查後的結果做風險評估分級，再以風險等級從高度風險員工(強制面談)開始面談，然後再依序面談中級風險(建議面談),了解員工異常狀況與工作相關性，提供員工健康指導的參考，範圍有：十年心血管疾病風險管理及施行措施、工作負荷風險等級、異常工作負荷危害分級及諮

詢、母性健康保護妊娠中及分娩後一年內追蹤、健康管理分級及採行措施追蹤進度等，從血壓、代謝症候群及三高(膽固醇及三酸甘油脂)等後續追蹤，加強健康管理，維持員工身心健康，建立健康職場環境，做好員工健康關懷。另外，公司配置急救箱等應變器具供員工緊急搶救使用，且定期更新補充急救箱內物品。

• 2025 年十年心血管疾病風險等級人數及採行健康管理措施人數：

十年心血管疾病風險	風險等級	健康管理施行措施	納管人數
<10%	低	建議採生活方式干預預防	154
10%~20%	中	每隔 6-12 個月追蹤危險因子	20
20%~30%	高	每隔 3-6 個月追蹤危險因子	7
>30%	極高	需要 1-3 個月緊密追蹤危險因子	0

• 2025 年工作負荷風險等級及衛教指導人數：

工作負荷風險等級	納管人數	完成健康衛教指導人數
低負荷	134	暫時不需要
中負荷	39	持續追蹤
高負荷	8	加強追蹤

• 2025 年異常工作負荷危害分級及諮詢建議人數：

風險分級及面談諮詢建議		罹患心血管疾病風險程度		
		低 (154人)	中 (20人)	高(含極高) (7人)
過負荷風險程度	低 (134人)	不需諮詢 (111人)	不需諮詢 (16人)	建議諮詢 (7人)
	中 (39人)	不需諮詢 (36人)	建議諮詢 (3人)	需要諮詢 (0人)
	高(含極高) (8人)	建議諮詢 (7人)	需要諮詢 (1人)	需要諮詢 (0人)

• 2025 年健康管理分級及採行措施人數：

健康管理分級	健康管理措施	人數	已追蹤	待追蹤
第1級管理	自主健康管理	31		
第2級管理	個案管理/六個月追蹤	111		
第3級管理	建議複檢/三個月追蹤	30	30	0
第4級管理	立即複檢/一個月追蹤	10	10	0

• 2025 年年度健康檢查：





健康促進與福利活動

我們不僅關注職業安全，更主動導入預防醫學與休閒資源，鼓勵同仁養成健康生活習慣。透過多元化的福利活動，我們在提升組織活力的同時，也深化了同仁對企業文化的認同。

一、主動式健康促進專案

為降低非職業相關之健康風險，本公司於 2025 年積極引進外部醫療資源，辦理多項健康守護行動：

- 預防篩檢進駐：於 2025 年 5 月與新北市政府衛生局合作辦理「臨場口腔癌篩檢」，將醫療服務送入職場，落實早期發現、早期治療的預防精神。
- 流感防護接種：於 2025 年 10 月安排專業醫護人員臨場為同仁施打流感疫苗，提供便利的防疫管道，建構職場群體健康防線。

- 節水宣導教育：辦理「水資源管理-節約用水宣導」，將環境保護與日常生活結合，提升全員之永續公民意識。



二、團隊凝聚與休閒關懷

我們重視勞資關係的共榮發展，透過豐富的節慶活動與社交平台，協助同仁達成工作與生活平衡：

- 慶生會與專屬福利：定期辦理慶生會活動並發放生日禮金，讓同仁感受企業的誠摯祝福。
- 員工關懷活動：透過下午茶、春酒活動及家庭日，增進不同中心主管與同仁間的跨單位交流，營造和諧溫馨的職場氛圍。
- 社團與體育競賽：鼓勵同仁自發成立體育性社團（如羽球社、志工社等），並定期舉辦活動，藉

- 由運動提升團隊合作精神並舒緩工作壓力。



三、2025 年健康經營亮點績效

本公司將健康促進視為治理績效的一環，2025 年具體成果包括：

- 健康職場認證：獲得衛福部國健署之「健康職場認證」，顯示其陽在無菸環境、健康宣導與福利措施之落實度獲得國家級肯定。
- 多元參與機制：透過「其陽永續小學堂 EDM」定期發布健康新知與活動成果，確保健康資訊能傳達至每位同仁，達成全員參與之目標。



其陽科技透過制度化的福利保障與主動式的醫療介入，成功建構了一個具備韌性與關懷溫度的職場環境。2025 年的各項健康指標顯示，我們不僅在薪酬待遇上保障員工生活，更在職場環境中主動承擔起健康守護者的角色。展望未來，我們將持續監控員工健康風險趨勢，優化友善育兒與彈性工作環境，致力於讓每位其陽同仁都能在永續職場中獲得成就感與幸福感，達成勞資雙贏的發展願景。

<第四章 永續價值鏈與社會共創>

- 4.1 供應鏈韌性與綠色採購
- 4.2 顧客關係與智慧財產保護
- 4.3 社會參與與社區共融行動

AEWIN TECH.
Corporate Sustainability Reports

4.1 供應鏈韌性與綠色採購

重大議題管理 永續供應鏈管理 GRI 308	
對公司意義	扶植優質隊友，確保整體產業鏈的永續競爭力。
實際正面影響	確保 100%供應商完成 GP 報告調查，降低斷鏈風險。
潛在正面影響	帶動供應商轉型，建立更具韌性的綠色供應鏈。
實際負面影響	稽核不合格需投入額外溝通或更換供應商成本。
潛在負面影響	供應商違規（如童工或排汙）將導致品牌信譽連帶受損。
預防/補救措施	●預防措施：1. 全面導入承諾機制：要求 100% 新供應商簽署《永續發展承諾書》及《無衝突礦產宣告書》，將 ESG 門檻納入准入評選。2. 數位化分級管理：透過集團 ESG 管理平台執行供應商自我評估（SAQ），針對環境、勞工人權與誠信經營進行風險分級，落實源頭監控。3. 教育與溝通：定期辦理供應商說明會，宣導環境管理標準（GP）與國際人權法規，降低因認知差異導致的違規風險。 ●補救措施：1. 限期改善計畫（CAP）：針對稽核缺失，要求供應商於 30 日內提出糾正計畫，並由採購及品保部門追蹤改善執行狀況直至結案。2. 輔導與汰換機制：針對高風險或改善不力者提供轉型輔導；若發生重大違規情事（如嚴重污染、強迫勞動），啟動暫停採購或終止合作，以維護價值鏈穩定。
2025 年目標	1.新供應商填寫衝突礦產調查率 100% 2.既有供應商 GP Report 調查回覆率 100%
2025 年目標 達成狀況	1. 2025 新增供應商:15 間; 皆全數提供.達成率 100% 2. 2025 調查 GP;皆全數提供.達成率 100%
目標設定	根據 2025 年已達成 100% 調查率的基礎，設定接軌集團 2050 淨零路徑的階段性目標： 短期目標 (2030): 數位合規即「數位化」與「數據蒐集」) 與碳排透明化 ●管理深度：100% 關鍵供應商完成 ESG 績效評級，並將 ESG 評分納入 QBR 採購決策權重（佔比 5-10%）

● **碳排管理**：100% 關鍵供應商完成溫室氣體盤查（範疇一、二）並回報，啟動供應鏈範疇三數據精確化。

● **品質合規**：維持既有與新增供應商 100% 衝突礦產調查及 GP 報告回傳率。

中期目標 (2035)：低碳協作與價值鏈轉型

● **減碳實績**：關鍵供應商達成年度減碳目標（如相較基準年累計減量 20% 以上），並鼓勵導入綠色電力。

● **循環經濟**：推動關鍵零組件（如機殼、包材）採用再生材料，低碳產品線覆蓋率提升至 30%。

● **韌性強化**：完成全球關鍵供應商之氣候風險（如水患、缺電）鑑別，並建立 100% 應變預警機制。

長期目標 (2050)：淨零供應鏈與永續共生

● **實踐淨零**：達成供應鏈整體淨零排放（Net Zero），所有購入商品與服務之排放量均透過減量或抵換達成平衡。**量化指標**：100% 關鍵供應商 達成該年度之碳中和，並 100% 通過第三方 ESG 查驗（如誠信經營、勞工人權最高等級認證）。

● **封閉循環**：實現與供應商之間的材料循環利用體系 廢棄物資源化比例極大化，達成全價值鏈之循環永續。**量化指標**：產品採用再生材料（Recycled Content）比例達 60% 以上

● **生態領先**：與所有策略夥伴建立深度永續夥伴關係，全面落實自然正成長與社會責任目標。**量化指標**：共生生態 100% 供應商符合國際永續標竿標準，達成自然正成長（Nature Positive）目標。

組織營運與商業利基

其陽科技為先進網路設備與邊緣運算伺服器解決方案的領導供應商。

營運據點：總部與研發中心位於台灣新北市汐止區。生產體系整合佳世達（Qisda）大艦隊資源，除汐止廠外，114 年重點擴大桃園廠及中國蘇州廠之產能，以應對全球客戶之在地化與非中國區生產需求。

商業利基：

- **散熱技術領先**：自主開發「2P DLC 雙相直接液冷技術」，解決高階 AI 伺服器能耗與散熱痛點。
- **平台完整性**：橫跨 Intel、AMD、Marvell 及海光平台，具備從邊緣到雲端的全產品線布局。
- **集團綜效**：與母公司友通（DFI）合作主板 EMS，並結合佳世達進行系統組裝，優化交期與採購成本。

- 營運位置：新北市汐止區新台五路一段 97 號 32 樓與 11 樓。
- 供應鏈策略深化：2024 年強調風險辨識，2025 年則需納入「2P DLC 雙相直接液冷技術」帶來的供應鏈散熱組件變革，以及桃園廠與蘇州廠的擴產計劃。
- 減碳目標具體化：2024 年完成 2023 年碳盤查與三方驗證，2025 年重點在於供應鏈協同減碳與供應商行為準則的宣導。

商業運營與價值

其陽處於資通訊產業中游，透過垂直整合提供 ODM/OEM 服務。

- **上游 (供應商)**：主要採購處理器 (CPU)、記憶體、PCB 及散熱組件。
- **中游 (其陽核心)**：負責硬體設計、軟體開發 (BIOS/IPMI)、系統整合及智慧製造。
- **下游 (客戶)**：服務全球網路安全廠商 (如防火牆、IDS/IPS 業者)、電信營運商及數據中心。

其陽科技深知在全球地緣政治波動與氣候變遷的挑戰下，供應鏈的穩定性與永續性是企業經營的關鍵基石。我們致力於建構一個透明、負責任且具備韌性與安全體系的供應鏈價值體系，透過的供應商評鑑與綠色採購政策，與夥伴共同落實 ESG 願景。

針對現今地緣政治影響出貨或造成供應鏈斷鏈的風險，其陽科技在供應商評鑑中啟動供應鏈安全政策調查 (Customers-Trade Partnership Against Terrorsim 縮寫 CPPAT)。

核心目的在於管理貿易實體安全與反恐，「人員安全」與「企業管理」，確保貨物從供應商到進口國的安全，防止恐怖主義與走私對供應商交易的實體安全、存取監控、程序安全、人員安全啟動 (背景調查)、資訊安全、教育訓練等。

I. 供應商管理策略與分級機制

負責任的採購者是指在採購過程中，考慮到技術、品質、交期、環保、人權、安全與衛生等多方面因素，並積極與供應商合作以達成永續發展

目標的採購者。我們深知供應鏈永續管理的重要性。為逐步落實負責任採購，本公司目前正著手研擬《供應商行為準則》草案，將涵蓋勞工人權、環境保護及道德誠信等核心議題。我們預計於 2026 年度逐步將此準則導入現有之供應商管理機制中，並規劃向供應商進行政策宣導與溝通。期望透過循序漸進的方式，引導供應商關注產品成本與質量的同時，亦能考量營運對環境與社會之影響，共同朝向永續供應鏈邁進。

II. 供應商晉用(供應商行為準則)

其陽科技作為全球領先的工業電腦專業製造服務公司，我們致力於發揮積極影響力，這是作為負責任的採購的使命，我們堅信，只有在每一個環節都做到最好，才能共同打造出綠色永續、值得信賴的其陽科技供應鏈，實現對社會和環境的承諾，並為所有利益相關者創造長遠的價值，2025 以宣導方式鼓勵供應商重視人權議題，遵循國際規範與倡議責任商業聯盟行為準則(RBA Code of Conduct): <https://www.responsiblebusiness.org/>，計畫在 2026 年採取簽署供應商行為準則的因應策略落實此管理目標。

1. 勞工標準：禁止強迫勞動，不得使用童工，工時不得超過當地法律規定，並應支付合理工資和福利。
2. 環境保護：供應商應公開揭露環保活動，遵守相關法規，並實施有效的環境管理。
3. 健康與安全：確保工作場所的健康與安全，並提供適當的培訓和支持。
4. 道德規範：遵守高標準的從業道德，不得參與賄賂、不公平競爭或其他不當行為。
5. 管理機制及系統：建立適當的流程，以執行行為準則，並定期評估和控制相關的人權風險。

供應商組成和扶植在地供應商是供應鏈管理中的重要議題。以下是一些關鍵點：

供應商組成

供應鏈通常由上游、中游和下游三個部分組成：

1. 上游零組件供應商：包括原材料供應商，提供生產所需的基本材料，如中央處理器、固態/液態硬碟、記憶體、晶片組、電池、被動元件、電源供應器、機殼、印刷電路板。
2. 中游加工廠：包括加工和製造商，將原材料轉化為中間產品或最終產品。
3. 下游客戶群：包括分銷商和零售商，將產品交付給最終客戶群。

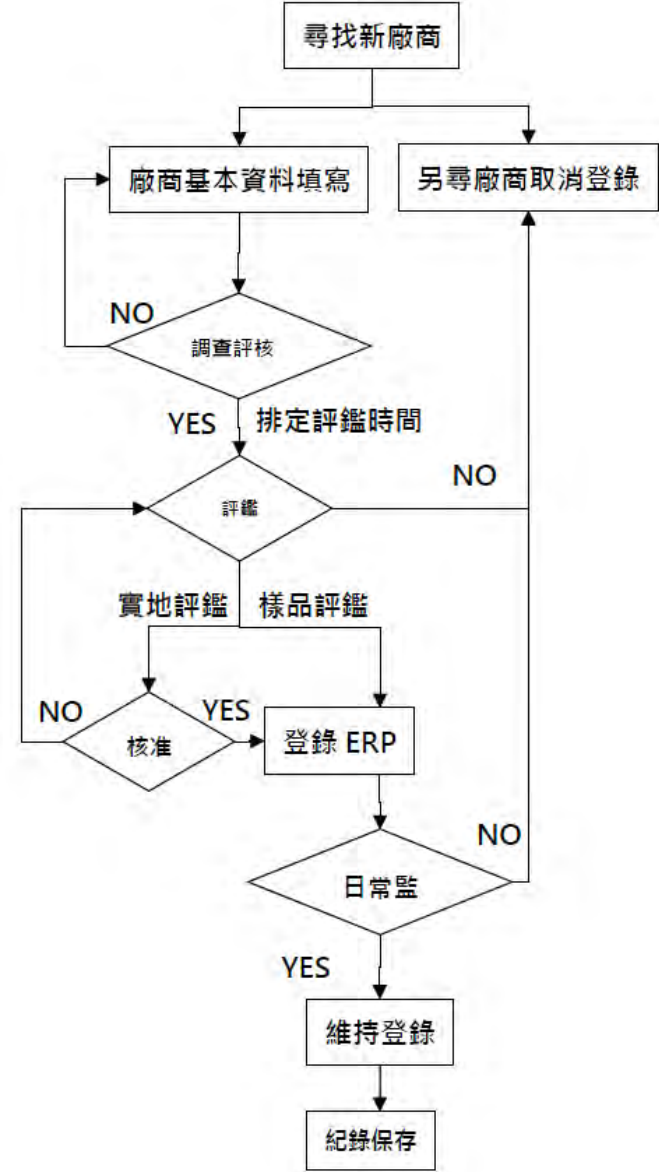
扶植在地供應商

扶植在地供應商有助於提升企業的靈活性和可持續性，並促進地方經濟發展。以下是一些具體措施：

1. 技術與品質提升：企業可以通過技術支持和培訓，幫助在地供應商提升技術水平和產品品質。例如，台積電積極輔導在地供應商，提升其技術與品質。
2. 優先採購：企業可以優先選擇在地供應商，減少運輸成本和碳排放，並創造在地就業機會。在美中貿易衝突下，其陽科技導入台系供應商，電源管理供應商及記憶體模組廠來滿足客戶的要求。
3. 建立緊密合作關係：通過長期合作和穩定的訂單，企業可以與在地供應商建立緊密的合作關係，確保供應鏈的穩定性。

這些措施不僅有助於企業自身的發展，還能促進地方經濟和社會的可持續發展。

供應商晉用程序圖



供應商管理程序(策略)

其陽科技在新供應商認證階段即要求供應商簽署採購合約和供應商品質保證函，以確保其交期、品質和保固規範的合規性。我們特別針對天災或人禍造成的交貨延遲，要求供應商立即通知，並提出應對措施。針對共通性高的電子料件，其陽科技建立了替代零件 (Second Source) 管理機制，確保供應鏈的穩定性；對於主要材料，我們更是建立了安全庫存，以預防因缺料或品質問題導致的風險。

其陽科技根據不同料件級別，指派專屬採購人員分析市場信息，通過周會和月會不定期檢視市場動態。我們採取集中採購策略，建立關鍵供應商清單 (PVL · Preferred Vendor List)，通過收斂和集中合作，提高供應效率，確保取得高品質的物料和穩定的交期。

此外，我們還通過多種措施加強與供應商的合作關係。定期對供應商進行評估，根據產品品質、交貨準時率、配合度、工安管理和 CSR 管理等多方面進行考核，以確保供應商持續符合我們的要求。我們重視與供應商的溝通，通過定期會議和訪談，及時解決問題並優化合作流程。

其陽科技還致力於推動供應鏈的創新和持續改進，鼓勵供應商積極參與技術研發和創新，提升整體供應鏈的競爭力。通過這些策略，我們不



僅確保了生產的順利進行和產品的高品質，還在供應鏈中建立了長期穩定的合作關係，實現了與供應商的雙贏局面。我們相信，通過這些綜合性的供應商管理策略，其陽科技能夠在快速變化的市場環境中保持競爭優勢，並為客戶提供持續的優質服務和產品。

其陽科技積極投入供應鏈發展，致力於與供應商共同實現永續發展的目標。我們的採購策略是採用兩家以上的供應商供貨，以確保彼此之間具有替換性和競爭性，從而分散採購風險並降低成本。在關注供應商的成本、品質、交期和持續供應等方面的同時，我們制定了「其陽科技供應商行為準則」，要求供應商共同遵循這些標準。我們對全體供應商的評選指標管理已包含 RoHS (HSF)、ISO 9001、ISO 14001 等企業社會責任的重要指標。

其陽科技要求所有供應商必須維護基本人權並遵守勞動規範，並持續推動供應鏈的社會責任。我們相信，通過這些措施，我們能夠打造一個更具可持續性和責任感的供應鏈體系，確保供應鏈的穩定性和高效性，同時促進環境保護和社會發展。

供應商評鑑與稽核

每月/ 每季/ 半年對原物料供應商進行定期考核。

供應商評核以進料品質、交期、配合度、客戶抱怨等各面向評核。

依考核分數等及對供應商進行處置。

其陽科技要求供應商成為合格供應商後，還會定期評估其在五個關鍵面向的表現，包括技術能力、品質能力、交貨供應能力、成本領先能力以及服務團隊能力。這些評估結果將成為我們採購策略的重要參考依據。對於關鍵零組件供應商，我們將制定各產品線的策略供應商，而未被列入策略供應商的供應商則被歸為一般合格供應商。成為策略供應商的供應商將獲得其陽科技的優先使用權或採購量提高的機會。

種類	定期	不定期
頻率	每月 & 每半年	不定期(現場稽核及訪視)
評量等級	A 級:90≤ 分數≤100 B 級:75≤ 分數≤90 C 級:60≤ 分數≤75 D 級: 分數<60	A 級:90≤ 分數≤100 B 級:75≤ 分數≤90 C 級:60≤ 分數≤75 D 級: 分數<60

2025 年採用環境標準篩選之新供應商比例為 100%

與供應商之間建立良好的溝通關係對於供應鏈的成功至關重要。以下是有效的溝通策略，可協助改善與供應商之間的關係：

從一開始就設定明確的期望：建立每個新關係的清晰溝通路徑。明確指出您需要從供應商那裡獲取哪些數據，以及他們需要從您那裡獲得什麼。確保所選擇的供應鏈規劃技術能夠便利地進行雙向溝通，允許更新狀態並提供零件料號/識別符號。

確定供應鏈規劃利益相關者：明確識別與供應商相關的利益相關者，例如需求規劃、採購、製造和物流團隊。確保這些團隊之間的溝通暢通，以確保順暢的供應鏈運作。



優先考慮供應商和關係：不同的供應商可能具有不同的重要性。優先考慮關鍵供應商，並與他們建立更緊密的合作關係。這有助於更好地管理持續的供應鏈短缺。

主動透明地與供應商溝通：在不確定的供應環境下，與供應商保持透明，分享生產預測，讓他們提前通知製造商可以交付的產品數量和時間。

這些策略將有助於改善供應商之間的溝通，確保供應鏈規劃的成功。

供應鏈風險管理

供應鏈風險管理是企業營運中不可或缺的重要環節。在全球化和不斷變化的環境下，企業面臨著供應鏈更短、更加在地化、小型專業供應商破產、生產基地、物流多式聯運的空運限制以及網路駭客攻擊等多重挑戰。為了因應這些挑戰，企業需要不斷提高供應鏈的彈性和靈活性，以應對各種突發事件的影響。

其陽科技致力於降低風險影響，我們針對現有的合格供應商進行謹慎的風險評估。這包括定期和不定期地調查供應商的營運和財務狀況，並密切關注高風險領域，以避免突然倒閉導致的出貨中斷或糾紛等問題。

其陽科技堅持與供應商建立夥伴關係，共同應對供應鏈風險。我們將持續改進我們的風險管理策略，以確保在供應鏈上能夠採取最適當的預防措施，並及時應對可能對營運造成的損害。透過這些努力，我們將不斷提升供應鏈的穩定性和可靠性，實現企業的永續發展目標。

供應鏈在地化分佈呈現如下：

	2022	2023	2024	2025
使用當地供應商的採購預算比例。NTD(新台幣)計(註1)	採購產品 Local Products	採購產品 Local Products	採購產品 Local Products	採購產品 Local Products
總採購金額 NTD	960,435,738	696,614,250	1,260,952,261	1,259,234,084
進口金額 NTD	725,341,203	477,638,374	931,235,589	786,266,803
非進口金額 NTD	235,094,535	218,975,876	329,716,672	472,967,281
使用當地供應商的採購預算比例 (%)	24%	31%	26%	38%

註 1.當地供應商的採購預算比例:Percentage of the procurement budget used for significant locations of operation that is spent on suppliers local to that operation (such as percentage of products and services purchased locally).

關鍵材料使用風險管理

1. 關鍵材料識別與定義

其陽科技依據材料對產品性能的重要性、供應來源集中度及替代性，將釹鐵硼 (Neodymium-Iron-Boron)、釷鈷 (Samarium-Cobalt)、鋁鎳鈷 (Aluminum-Nickel-Cobalt)、鐵氧體 (Ferrite) 等磁性材料識別為關鍵材料，並重點管理其使用情況與供應風險。

2. 關鍵材料風險評估機制

本公司定期檢視關鍵材料的全球市場動態，並針對材料供應集中度、地緣政治風險、替代性技術發展進行分析。透過周會及月會掌握供應鏈變動，並針對高風險項目列為重點監控對象，防範原料短缺或價格大幅波動的影響。

3. 供應風險管理措施

針對關鍵材料的供應風險，採取以下管理措施：

- 供應多元化：針對關鍵材料建立至少兩家以上之合格供應來源，以分散供應風險。
- 安全庫存管理：針對主要材料建立最低庫存量標準，確保因供應中斷或需求激增時具備緩衝。
- Second Source 替代料件機制：對高共通性的電子材料建立替代零件清單 (Second Source)，降低單一材料依賴。
- 策略性合作夥伴關係：與關鍵供應商簽訂長期合作協議，並定期進行供應商評核，納入品質、交期、配合度與 CSR 管理等指標。

4. 供應商產地來源國系統建置

在 PLM(Product Lifecycle Management，產品生命週期管理)系統建置增加原產地/來源國 COO 欄位(Country of Origin 縮寫為 COO)，在料號申請時為必須接露的資訊，系統中建置原物料來源對風險鑑別有極大幫助。

透過數位化管理供應商、產地、交期及品質因子，企業能即時識別地緣政治、運輸受阻或天然災害對物料供應的影響，從被動因應轉為主動調整採購與庫存策略，有效降低營運中斷風。

- 具體幫助如下：
 - 快速辨識受影響物料：當發生區域衝突或災害時，系統能自動篩選出產地或上游原料來自風險區域的供應商。
 - 預測供應鏈中斷：整合物料交期、產能及市場供需資訊，針對高風險材料預先發出預警清單。
 - 優化風險因應決策：系統紀錄能幫助管理者快速擬定降險方案，如變更採購來源、調整庫存水位，確保生產持續性。

- 提升風險管理廣度：從單一供應商轉向追溯至上游原料源頭，擴大風險監控視野

總結而言，建置原物料來源系統是主動式風險管理的核心，能有效將災害影響資訊轉化為實質的應變與預防行動。

5. 永續材料與責任採購

其陽科技積極推動綠色供應鏈管理，針對關鍵材料特別加強永續與責任採購要求。針對可能涉及人權與環境風險的衝突礦產（如鈷、鉭等）及有害物質（如符合 EU RoHS、REACH 規範所列管物質），本公司制定嚴格管理政策，要求所有關鍵供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」，並進行礦產來源合理調查（RCOI），以確保供應來源符合環境保護及社會責任標準。

截至 2024 年底，其陽科技使用之關鍵物料類別約十項內，關鍵供應商佔整體供應商數量約 3%，於 2024 年度內未發生關鍵材料供應中斷或其他相關風險事件。

6. 監督與持續改善

公司將逐步建立策略採購小組，定期檢討關鍵材料供應策略，並根據市場變化動態調整風險應變計畫。未來亦將持續投入材料技術研發，提升對關鍵資源的替代能力與供應韌性，確保永續經營。

主要供應商發展綠色供應鏈計畫

衝突金屬礦產管理政策

衝突金屬礦產管理政策是其陽科技積極實踐綠色供應鏈、符合客戶需求和國際正義的重要舉措。我們深入了解供應廠商對於衝突礦產的管理狀

況，遵循「責任商業聯盟行為準則 (RBA)」，並制定了『三不』原則，即不支持、不接受、不使用衝突礦產政策。除了自身堅決拒絕使用來自衝突地區的金屬外，我們也要求供應商同樣遵守這一政策，以確保其陽科技的供應鏈不涉及任何衝突活動並尊重人權。截至 2025 年，其陽科技的關鍵供應商中，100%的供應商簽署了「不使用衝突礦產聲明書」。

其陽科技透過公司綠色採購向供應商傳達不使用衝突礦產的政策和要求，並要求關鍵供應商必須遵守這一政策並將其要求傳遞給其下一階供應商。我們要求供應商進行合理程度的礦產來源國調查 (RCOI)，以確認在製造及服務產品中是否存在衝突礦產，並明確其來源是否來自衝突地區。

產品有害物質管理政策

其陽科技將持續確保各項製程符合國際法規與客戶環保要求，透過不定期更新有害物質限用管制規範及成立「有害物質限用管理」檢核部門，明確訂定產品有害物質使用標準並確保均能符合環保相關管控要求。其陽符合下列法規要求：

- 歐盟危害性物質限制指令 (EU RoHS 3.1)：限制產品中鉛 (< 1000ppm)、鎘 (< 100ppm)、汞 (< 1000ppm)、六價鉻 (< 1000ppm)、多溴聯苯 (< 1000ppm)、多溴二苯醚 (< 1000ppm)、鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP) (< 1000ppm)、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP) (< 1000ppm)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP) (< 1000ppm)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP) (< 1000ppm) 等濃度含量。其陽科技的產品均可符合前述要求，我們將持續努力發展，滿足客戶的需求。
- 歐盟化學物質登錄與管制法令 (EU REACH)：針對歐盟 REACH 所公布的危險性物質及陸續公告之高關注物質 (SVHC)，公司的產品均可符合此法規要求。
- 歐盟廢棄電子電機設備指令 (WEEE 2012/19/EU)：指令要求製造商負起回收廢電子電機設備的責任，包括收集、處理和妥善處置，目標是為了減少電子廢棄物、保護人類健康，以及使環境免於受到有害物質的危害。

- 歐盟法規 (EU) No. 757/2010 及其更新法規 (EC) No. 219/2011 持久性污染物 (POPs)、紡織品及其他塗層物料 (20g/m³)、成品、半成品及零件 (1000ppm)、物質或配製品 (100ppm)。

管理成果:2023 開始啟動供應鏈安全政策，全面調查回收安全背景相關聲明書迄今已三年，綜合 CTPAT / RTHS/ CMRT 成果如下

	2025			2024			2023		
	CTPAT	RoHS	CMRT	CTPAT	RoHS	CMRT	CTPAT	RoHS	CMRT
新進廠商家數	12	12	12	8	8	8	6	6	6
未簽家數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
供應總商家數	115	115	115	110	110	110	102	102	102
簽署百分比	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

綠色供應鏈計畫主要階段

以環境可持續為原則的商業模式，目的在最大程度地減少生產對環境造成的負面影響。它涉及整個產品生命周期的各個階段，從原材料採購、生產製造、運輸物流以及產品使用和回收。綠色供應鏈的目標是實現資源的節約、能源的效率和減少碳排放，同時確保產品的品質和可持續性,以下幾個主要階段：

- 原材料採購：選擇環保友善的原材料，例如可再生能源、可回收材料或低碳足跡的產品，其陽科技的包裝材 100% 選用回收紙漿的廠商。
- 生產製造：改善製程，減少能源消耗、廢棄物和污染物排放。使用更高效的設備和技術，並實施能措施。
- 運輸物流：選擇低碳足跡的運輸方式，例如海運、鐵路或電動車輛。優化運輸路線，減少運輸距離降低運輸能耗與排放。
- 產品使用：設計產品以延長使用壽命，提高耐用性，並鼓勵客戶進行維修和再利用延長產品壽命。
- 產品回收：建立回收和再利用系統，確保產品在結束使用後能夠有效地回收和處理。

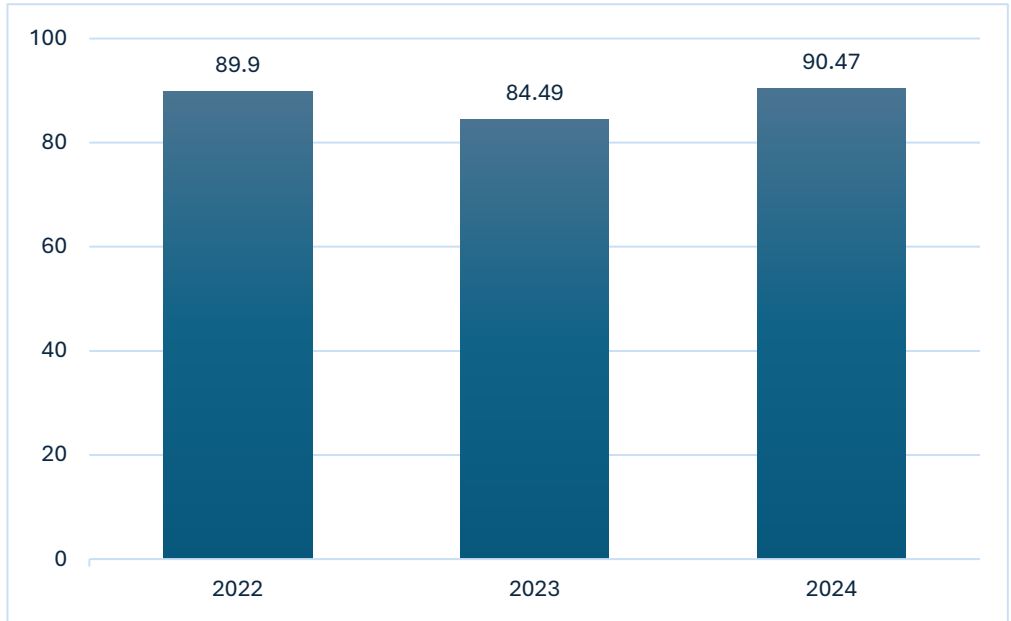
4.2 顧客關係與智慧財產保護

重大議題 客戶關係管理 GRI 418	
對公司意義	維繫與客戶的良好互動，是確保市場收入的核心。
實際正面影響	客戶滿意度達 90.47，建立良好品牌口碑。
潛在正面影響	高滿意度轉化為長期合約，確保未來營收穩定。
實際負面影響	維繫高滿意度需投入大量客服與售後維修成本。
潛在負面影響	客戶需求變化過快若公司跟不上，將導致訂單被對手取代。
預防/補救措施	● 針對客戶不滿意原因，改善公司流程與制度，避免問題重複發生 ● 業務每年固定出差拜訪客戶，取得客戶回饋，維繫客戶良好關係， ● 積極找出客戶不滿意項目，與相關部門討論並迅速提供解決對策
2025 年目標	客戶滿意度 ≥ 80/100
達成狀況	2025 年平均客戶滿意度 90.47，達成年度 KPI
目標設定	短期目標 (2030) ● 維持平均客戶滿意度 90up 中期目標 (2035) ● 提升平均客戶滿意度 92up 長期目標 (2050) ● 提升平均客戶滿意度 94up

其陽深知「客戶信任」是企業永續發展的根基。我們不僅透過專業的技術研發提供高效能產品，更建立嚴謹的品質回饋機制與資安防護體系，與全球合作夥伴共創雙贏價值。

客戶滿意度調查：數據驅動與持續精進

- 2022-2023 年穩定佈局：在 2022 年，本公司整體滿意度得分為 89.9。當時針對客戶關注的「交期 (Delivery)」議題，我們啟動了跨部門製程優化專案。隨著相關部門對改善措施的不懈努力，客戶對此項目的評價已有顯著提升，並在後續年度維持了一定水準。2023 年，受惠於製程優化與供應鏈協調的成效，整體滿意度雖微幅調整為 84.49，但已穩定公司在高品質專業服務上的目標。績效回顧與改善：針對過往客戶關注的「交期 (Delivery)」項目，經相關部門於 2022 年至 2023 年間的製程優化與供應鏈協調，已成功維持穩定評分水準。
- 2024 年顯著突破與超越目標：在持續深化供應鏈管理與提升客製化服務效能下，2024 年整體滿意度大幅攀升至 90.47。此成績不僅創下近三年新高，並在技術創新與系統設計等核心項目獲得高度肯定。這不僅體現了其陽在應對市場變化上的靈活性，更驗證了我們針對前一年弱項所實施的改善措施已見顯著成效。
- 2025 年結果統計中：因每年滿意度問券發放收回以及統計的時間繁長，2025 年統計結果預計會在 7 月完成，結果會呈現在明年的報告書中



客戶隱私保護與資訊保密機制

維護客戶信任是企業永續經營的基石。其陽建立嚴密的資訊安全與隱私防護網，確保所有合作資訊均受到最高等級的保護：

- 機密分級管理：客戶提供之技術文件、電子檔案及設計圖紙，統一由文管中心 (DCC) 納管，落實「權限最小化」原則，僅限經授權之研發與工程人員存取。
- 供應鏈資安聯防：針對需與供應商協作之專案，本公司堅持先簽署保密協議 (NDA) 方可進行資料交換，嚴禁任何未經授權的資訊外流或跨客戶參考。
- 全體員工守則：將資訊安全義務納入員工基本行為準則，透過定期宣導強化全員對客戶隱私保護的責任感。
- 客戶隱私投訴事件：2025 年無發生相關事件。

智慧財產權管理策略與佈局

為保障客戶競爭優勢與本公司研發成果，其陽建構了完整的智慧財產權 (IP) 管理體系，涵蓋硬體資產、軟體資產及無形資產：

- 實體資產控管：針對客戶提供之測試儀器或生產原料 (客供料)，設有專屬倉位管制與清冊追蹤，確保從開發到量產階段的資產流向透明且安全。
- 全方位 IP 防護：管理範疇橫跨專利、著作權、商標、電路圖 (Layout)。在產品生命週期各階段，均由工程與研發單位進行嚴謹的鑑別與保護。
- 資產移轉安全：建立標準化資產移轉流程，確保產品量產時資產能安全轉至製造單位；若資產發生毀損或失效，則依規範進行報廢處理或與客戶協商後調整。

4.3 社會參與與社區共融行動

企業的成功不僅建立在市場競爭力，更源於與員工、供應鏈夥伴、客戶及社區共同創造的長期價值。我們以「內聚力量，外鏈共榮」作為社會參與之核心策略，透過建構韌性的內部永續文化，逐步將影響力擴散至整體價值鏈。

夥伴共榮核心策略

我們深知唯有與利害關係人攜手並進，方能實現企業、社會與環境的共生關係，並圍繞以下五大核心目標持續投入：

- 賦能健康職場： 打造具包容性與關懷精神的企業文化，優化員工福祉與職安環境，支持人才在具備心理安全感與專業成長性的職場中發展。
- 建構責任供應鏈： 深化與供應商的夥伴關係，推動永續採購政策，攜手建立透明、環保且符合勞權標準的韌性生產模式。
- 實踐產品責任： 關注客戶需求並提供高效能、低功耗的綠色產品解決方案，確保技術應用符合環境效益與利害關係人的長遠利益。
- 紮根社區共好： 回饋在地社區，透過內部志工計畫、知識分享與資源捐贈，參與社會公益事業，提升企業與社會的價值鏈接。
- 守護環境多樣性： 落實生物多樣性與環境永續承諾，透過內部行動支持永續農業（如支持在地小農產品）、減少資源消耗，極小化營運活動對生態的干擾。

永續行動與管理展望

其陽科技透過「內部先行」機制，已成功將永續行動融入日常營運。我們不單純追求數據的達成，更重視行為的轉化——從員工的日常環保實踐，到供應鏈的品質合規。未來，我們將持續強化與外部利害關係人的協作平台，將永續治理的成果延伸至社區與環境，實現共融成長的企業願景。

職場健康與認證指標

健康的員工是企业永續競爭力的根基。我們秉持「內部先行」的策略，由內而外建構全方位的健康守護體系。2025 年，我們不僅透過多元的醫護資源導入強化同仁健康防線，更積極參與國家級認證選拔，將「健康經營」納入企業治理核心。

二、 臨場醫護與健康守護專案

為了讓同仁在繁忙的研發與營運工作中能就近獲得醫療資源，其陽科技積極與衛生單位及醫療機構合作，於辦公場域推動以下健康專案：

- 預防篩檢進駐： 2025 年 5 月 21 日與汐止衛生局合作辦理「臨場口腔癌篩檢」，鼓勵同仁建立定期篩檢習慣，守護個人健康。

- 流感防護網：針對季節性流行疾病，於 2025 年 10 月 17 日安排醫護人員臨場進行流感疫苗施打，提供同仁便利的防疫管道，提升職場群體免疫力。
- 常態健康管理：透過定期職業醫學科醫師與護理人員臨場諮詢，並在 2025 年度辦理健康促進講座活動共計三場，提供同仁心理諮詢、生理指標監控及職業病預防建議，落實個別化健康照顧。





肥胖、三高與你的健康危機

線上健康講座邀請

現代人生活忙碌，飲食與運動習慣容易失衡，導致肥胖、高血壓、高血糖、高血脂（即「三高」）等健康問題頻頻上身。這些慢性疾病不僅影響生活品質，也可能增加心血管疾病、糖尿病等風險。

本次講座將由專業護理師帶您破解健康危機及用藥迷思，了解代謝症候群，從飲食、運動到作息的全方位調整，幫助您遠離慢性病威脅。

△ 本次講座不採報名制，歡迎各位同仁依自身時間自由參與。
請準時連線至 Teams 線上會議，共同學習如何管理健康、提升免疫力。

AEWIN 健康促進講座：

健康好體質 從飲食提升免疫力





- ◆ 認識免疫系統三道防線
- ◆ 常見免疫力低下原因
- ◆ 腸道與免疫的關鍵連結
- ◆ 吃對食物，提升免疫力
- ◆ 均衡飲食五大類
- ◆ 彩虹飲食的健康密碼.....

二、 永續健康治理與榮譽認證

其陽科技持續優化職場環境品質，並將健康管理指標與國家級標準對接，落實各項職業安全衛生管理：

- 健康職場認證：本公司透過持續優化工作場域之物理安全性及心理支持機制，獲得衛生福利部國民健康署之「健康職場認證」，顯示公司在推動無菸環境、健康飲食及職場運動等方面之努力獲得肯定。
- 職業安全管理：嚴謹遵循本公司《社會責任及環境、安全、衛生政策》，透過永續推動小組之 PDCA 循環，確保工作環境之各項安全設施與作業程序符合法規與內部管理標準。

良好的企業文化與員工關懷是推動永續發展的重要基礎。我們目前已建立基本的內部培訓與溝通機制，並計畫逐步強化企業文化與員工參與，以提升整體凝聚力與社會影響力。

社會共好與在地支持

其陽科技深耕在地，致力於將企業影響力轉化為社會共好的能量。我們透過直接行動支持弱勢群體與永續農業，建立與社區鄰里間的緊密連結，實踐企業公民之責任。

三、 愛心回饋與弱勢扶助

我們鼓勵同仁參與公益，透過多元管道將關懷傳遞至社會各角落：

- 捐血救人行動：於 2025 年 8 月 5 日辦理捐血活動，號召同仁捲起袖子，以實際行動支援醫療用血需求。
- 育成集賢庇護工場義賣：辦理愛心義賣活動，推廣由庇護工場身心障礙員工製作之產品，透過消費行為支持弱勢就業與自立。
- 安得烈食物箱志工：組織同仁參與安得烈慈善協會志工活動，協助食物包裝與分發，將溫暖物資精準傳遞給脆弱家庭與孩童。



- 汐止獨居老人訪視：結合在地資源，開展汐止區獨居長者訪視專案，透過實地關懷與陪伴，落實對營運據點周邊社區的深耕關懷。



二、支持在地永續農業

本公司積極響應生物多樣性與環境守護，透過認養與採購行動支持永續農法：

- 馬里光五月桃支持計畫：認養並採購來自原鄉部落、採行環境友善耕作的五月桃，在支持在地小農生計的同時，也為環境保育與土地永續貢獻心力。



馬里光五月桃・線上特賣
自然無毒純淨栽種 產地直送甜美果實

「馬里光五月桃」線上特賣 一年一季的山林心意

微風輕拂的初夏時節，新竹尖石馬里光部落的五月桃，在日光與山泉的滋養下自然熟成。海拔700至1000公尺的山嶺環抱，馬里光部落友善栽種20餘年「老品種五月桃」，果肉細緻且飽滿濃郁甘甜果香，大地與族人共生共好的果實。來自山林限定的桃果，一年一季的珍貴好禮。

 友善耕作五月桃果 泰雅智慧大地共生

三、 志工文化與永續教育

其陽科技透過集團基金會協作，提升內部永續識能並強化公益參與度：

- 明基基金會 DOC 志工小旅行： 參與由明基基金會主辦之數位機會中心（DOC）志工行動，協助縮短城鄉數位落差，同時豐富同仁的社會參與經驗。
- 其陽永續小學堂 EDM： 定期發送永續知識電子報，內容涵蓋環境教育、社會議題及公司公益績效，強化同仁對企業社會責任的認同感。

環境友善與綠色辦公實踐



其陽科技致力於極小化營運過程對環境的影響，我們不僅關注產品技術的節能創新，更將永續精神導入日常辦公環境。透過落實綠色行為與資源效率優化，我們從內部建構具備環境意識的綠色職場。

四、 綠色辦公與低碳通勤

本公司透過標準化的管理與行為倡議，具體實踐減碳目標：

- 環境部綠色辦公認證： 2025 年其陽科技響應環保政策，積極落實節能、節水、減廢及綠色採購等指標，獲得環境部「綠色辦公」認證，將永續經營理念深度嵌入日常辦公流程中。

- 響應國際無車日：透過內部倡議鼓勵同仁於 9 月 22 日國際無車日當天，優先選擇大眾運輸、共乘或步行通勤，藉此降低個人差旅之碳足跡，提升全員對低碳交通的參與意識。



二、資源節約管理與教育

我們透過硬體改善與教育宣導雙管齊下，精進資源使用效率：

- 水資源管理與節能宣導：內部定期推動「節約用水、隨手關燈」等宣導活動，並透過設施巡檢減少資源浪費，提升同仁對稀缺資源的珍惜意識。
- 2025 永續工作坊：參與集團明基基金會辦理永續實務工作坊，針對最新永續趨勢及公司環境目標進行深入探討，厚植內部永續專案的推動能力與技術儲備。
- 永續小學堂 EDM：透過數位管道定期向全員發送環保相關知識與公司績效回報，確保永續文化能由委員會落實至每位員工的日常作業中。



從內聚力到社會共榮的永續路徑

- 企業的永續價值並非僅體現在財務績效，更在於對社會與環境所貢獻的正面衝擊。2025 年，我們透過「內部先行」的紮根行動，將永續治理從董事會決策成功轉化為員工的日常實踐。從守護員工健康的篩檢與認證，到扎根社區的弱勢訪視與在地小農支持，乃至於優化辦公環境的綠色實踐，每一項專案都體現了我們對 GRI 413 當地社區 與 SDGs 永續發展目標 的深切承諾。
- 展望未來，其陽科技將持續遵循 PDCA 持續改善機制，將社會參與的影響力由汐止總部向外輻射至整體供應鏈與夥伴關係。我們將秉持「誠信治理」與「夥伴共榮」的初衷，不斷精進數據品質與影響力評估，與全球合作夥伴攜手，在推動科技創新的同時，共創具備社會韌性與環境友善的永續未來。

< 附錄 >

- GRI Standards 對照表
 - SDGs 對照表
 - SASB 對照表
- TCFD 氣候風險評估 對照表
- 上市櫃公司氣候相關資訊 對照表
 - 驗證報告/證書

GRI Standards 對照表

* 以下 GRI 指標皆通過第三方 Type 1 Moderate Assurance 驗證。

使用聲明	其陽科技依循 GRI 準則報導 2025 年度永續報告書，資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 2 一般揭露

GRI 準則/其他來源	揭露項目	位置(對應章節)	省略			GRI 行業準則 中的揭露項目 參考編號
			省略的要求	理由	解釋	
一般揭露						
組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	報告書宗旨與範圍				
	2-2 組織永續報導中包含的實體	報告書宗旨與範圍				
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	報告書宗旨與範圍				
	2-4 資訊重編	報告書宗旨與範圍				
	2-5 外部保證/確信	報告書宗旨與範圍				
活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	供應鏈韌性與綠色採購				
	2-7 員工	人力結構與多元包容				
	2-8 非員工的工作者	人力結構與多元包容				
治理	2-9 治理結構及組成	健全公司治理				
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	健全公司治理				

	2-11 最高治理單位的主席	健全公司治理			
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	健全公司治理			
	2-13 衝擊管理的負責人	健全公司治理			
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	健全公司治理			
治理	2-15 利益衝突	健全公司治理			
	2-16 溝通關鍵重大事件	健全公司治理			
	2-17 最高治理單位的群體智識	健全公司治理			
	2-18 最高治理單位的績效評估	健全公司治理			
	2-19 薪酬政策	健全公司治理			
	2-20 薪酬決定流程	健全公司治理			
	2-21 年度總薪酬比率	薪酬福利與權益維護			
策略、政策與實務	2-22 永續發展策略的聲明	經營者願景與承諾			
	2-23 政策承諾	經營者願景與承諾			
	2-24 納入政策承諾	經營者願景與承諾			
	2-25 補救負面衝擊的程序	企業風險與韌性管理			
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	誠信經營與道德行為			
	2-27 法規遵循	法規遵循與合規性			
	2-28 公協會的會員資格	其陽企業概述			
利害關係人議合	2-29 利害關係人議合方針	利益關係人議合與回饋			
	2-30 團體協約	健全公司治理			

重大議題

GRI 準則/其他來源	揭露項目	位置(對應章節)	省略			GRI 行業 準則 中的揭露 項目 參考編號
			省略的要求	理由	解釋	
重大主題						
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	利益關係人議合與回饋				
	3-2 重大主題列表	利益關係人議合與回饋				
重大主題-環境面						
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	綠色轉型與營運				
GRI 303：水與放流水 2018	303-3 取水量	資源效率與環境營運				
GRI 306：廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	資源效率與環境營運				
	306-5 廢棄物的直接處置	資源效率與環境營運				
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	供應鏈韌性與綠色採購				
重大主題-治理面						
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	永續基石				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟與營運績效				
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	供應鏈韌性與綠色採購				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	顧客關係與智慧財產保護				

GRI 302：能源 2016	302-3 能源密集度	氣候行動與減碳路徑規劃				
重大主題-社會面						
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	員工賦能與健康職場				
GRI 401：勞雇關係 2016	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	薪酬福利與權益維護				
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-6 工作者健康促進	職業安全衛生管理				
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全衛生管理				
	403-9 職業傷害	職業安全衛生管理				
	403-10 職業病	職業安全衛生管理				
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	人力結構與多元包容				
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	誠信經營與道德行為				
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	人力結構與多元包容				
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	人力結構與多元包容				

主題準則

GRI 準則/其他來源	揭露項目	位置(對應章節)	省略			GRI 行業準則 中的揭露項目 參考編號
			省略的要求	理由	解釋	
環境面						
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	氣候行動與減碳路徑規劃				
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣候行動與減碳路徑規劃				
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	氣候行動與減碳路徑規劃				
	305-4 溫室氣體排放密集度	氣候行動與減碳路徑規劃				
治理面						
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	企業風險與韌性管理 TCFD 對照表				
GRI 202：市場地位 2016	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	人力結構與多元包容				
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會參與與社區共融行動				
GRI 204：採購實務 2016	204 採購實務	供應鏈韌性與綠色採購				
GRI 205：反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	誠信經營與道德行為				

社會面						
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	人才培育與專業成長				
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	薪酬福利與權益維護				
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	供應鏈韌性與綠色採購				
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2025 無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件				
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2025 無未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件				
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	2025 無未遵循行銷傳播相關法規的事件				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 客戶隱私	顧客關係與智慧財產保護				

SDGs 對照表

 1 消除貧窮	其陽提供員工妥善薪酬及多項津貼，以降低社會貧富差距。	薪酬福利與權益維護、社會參與及社區共融行動	 10 減少不平等	其陽建立公平的僱用機會和薪酬制度，減少社會和經濟不平等。	法規遵循與合規性、薪酬福利與權益維護、促進員工身心健康與福祉
 2 消除飢餓	其陽支持偏鄉小農產品，創造社會共榮共好。	社會參與及社區共融行動	 11 永續城市與社區	其陽因應城市永續議題，運用專業技術推動智慧工廠及電動車設備，促進社會永續發展，改善社會生活品質。	永續策略藍圖、生態化設計與產品創新、資源效率與環境營運、社會參與及社區共融行動
 3 良好健康與福祉	其陽提供員工良好健康服務及福利措施。	促進員工身心健康與福祉	 12 責任消費與生產	其陽推動綠色設計和循環經濟概念，降低產品製造和使用階段的資源消耗和環境衝擊。	資源效率與環境營運、產品品質與生命週期責任、生態化設計與產品創新、供應鏈韌性與綠色採購
 4 優質教育	其陽提供員工良好在職進修機會，多元學習服務，並有社團活動補助。	人才培育與專業成長	 13 氣候行動	其陽持續擴大溫室氣體盤查、碳足跡系統驗證範圍，以作為節能減碳目標依據，並與集團共同倡議 RE100。	經營者願景與承諾、永續策略藍圖、氣候行動與減碳路徑規劃
 5 性別平等	其陽推動性別平等和多元化，提供平等的就業和晉升機會，減少性別差距。	薪酬福利與權益維護、法規遵循與合規性、誠信經營與道德行為	 15 陸域生命	其陽重視環境保護議題，要求供應鏈不使用有害物質原料。並辦理各項植樹活動及環境保護宣導。	供應鏈韌性與綠色採購、社會參與及社區共融行動

	其陽工廠未抽取地下水及設有完善污水處理措施，並將節水落實於日常。	資源效率與環境營運		其陽恪守社會公正和法治，杜絕腐敗及違法情形，確保有效和負責任的機構運作。	誠信經營與道德行為、法規遵循與合規性、供應鏈韌性與綠色採購
	提供安全和公平的工作條件，創造就業機會，促進可持續的經濟增長。	經濟與營運績效、法規遵循與合規性、人力結構與多元包容、職業安全衛生管理、資源效率與環境營運		其陽提供產品至跨國際合作夥伴關係，並與集團共同實現可持續發展目標，分享知識和資源。	客戶需求與創新產品、供應鏈韌性與綠色採購
	其陽促進產業創新，不斷研發高效節能、適應極端環境的 IPC，帶動工業自動化發展。	永續策略藍圖、生態化設計與產品創新			

SASB 對照表

主題	編號	指標	類別	單位	備註		
產品安全	TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	討論及分析 (描述)	N/A	為識別產品中有關的資訊系統漏洞，定期委由外部專業資安廠商進行資安健檢及弱點掃描作業，並導入 ISO27001 管理程序進行風險的處理，藉以降低造成客戶信任流失、公司商譽損失及產品召回改正的費用		
員工多樣性&包容性	TC-HW-330a.1	針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比	量化	百分比 (%)	員工多元化與共融 (Employee Diversity & Inclusion)		
					員工類別	(1) 性別比例 (女/男/未揭露)	(2) 多元群體比例 (依群體別)
					(a) 高階管理階層	4.5%/95.5%	0%
					(b) 非高階管理階層	37.1%/62.9%	0%
					(c) 技術人員	16.3%/83.7%	1.63%
					(d) 所有其他員工	53.4%/46.6%	2.30%
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	百分比 (%)	包含 IEC 62474 應申報物質的產品的營收百分比為 0%		
	TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	量化	百分比 (%)	符合 EPEAT 申請或同等要求的合格產品百分比為 0%		
	TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	量化	百分比 (%)	符合 ENERGY STAR® 標準或同等要求的合格產品百分比為 0%		
	TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	量化	公噸 (t) · 百分比 (%)	報廢產品中回收再利用的電子廢棄物的重量百分比為 0%		

供應鏈管理	TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	量化	百分比 (%)	0%，公司未導入 RBA
	TC-HW-430a.2	一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率	量化	比率	0%，公司未導入 RBA
材料取得	TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析 (描述)	N/A	
活動指標	TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	量化	數量	33,300pcs
	TC-HW-000.B	製造場所之面積	量化	平方公尺 (m2)	2,720 平方公尺
	TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比	量化	百分比 (%)	100%

TCFD 氣候風險評估 對照表

說明	章節
治理 Governance 揭露組織如何管理氣候相關之風險與機會 · 描述董事會監督氣候相關的風險與機會之情形 · 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會的角色	1-3 企業風險與韌性管理
策略 Strategy 揭露現存及潛在之氣候相關風險，可能對組織財務規劃造成的衝擊 · 描述組織對於短、中、長期之氣候相關風險與機會的認知 · 描述氣候相關風險與機會對於組織的營運、策略及財務規畫可能造成的影響 · 描述組織在面對不同氣候情境的彈性策略	1-3 企業風險與韌性管理
風險管理 Risk Management 揭露組織審視、評估及管理氣候相關風險之流程 · 描述組織審視及評估氣候相關風險之流程 · 描述組織管理氣候相關風險之程序 · 描述組織如何將審視、評估及管理氣候相關風險之機制整合至整體風險管理制度	1-3 企業風險與韌性管理
指標和目標 Metrics and Targets 揭露組織評估及管理氣候相關風險與機會之重要指標與目標 · 揭露組織在策略與風險控管之程序中，評估氣候相關風險與機會所使用的指標 · 揭露範疇 1、範疇 2 及範疇 3(如適用)之溫室氣體排放量與相關風險 · 描述組織對於管理氣候相關風險與機會所設立之目標和達標程度	2-1 氣候行動與減碳路徑規劃

上市櫃公司氣候相關資訊 對照表

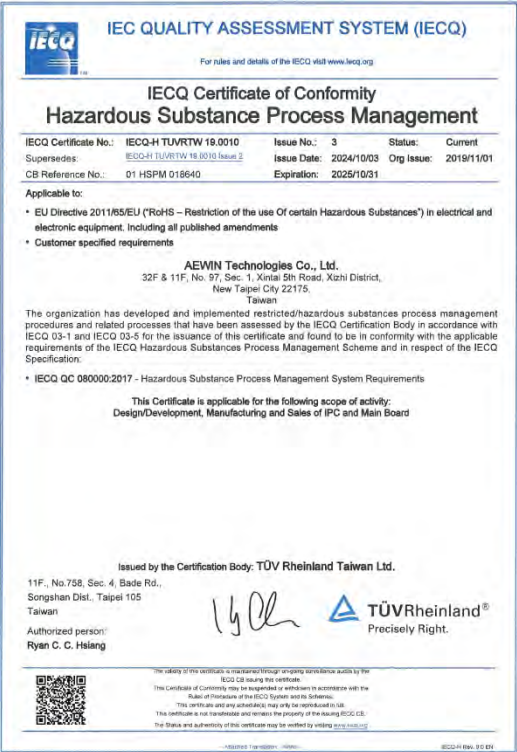
氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	報告書章節對照
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	健全公司治理
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	氣候行動與減碳路徑規劃
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	企業風險與韌性管理
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	企業風險與韌性管理
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	N/A
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	企業風險與韌性管理
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	N/A
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs) 數量。	N/A
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	氣候行動與減碳路徑規劃

驗證報告/證書

ISO 9001(品質管理系統)



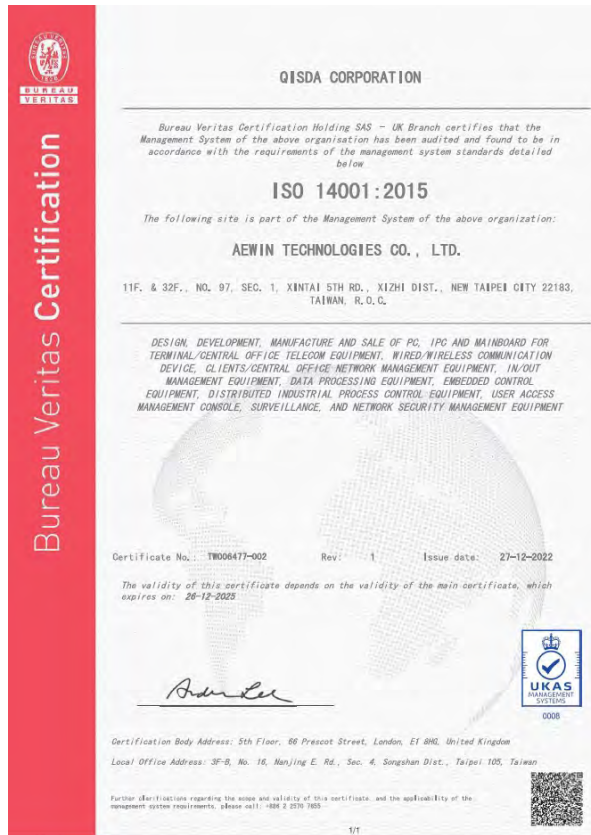
IECQ QC080000(有害物質流程管理系統)



ISO 27001(資訊安全管理系統)



ISO 14001(環境管理系統)



ISO 45001(職業安全衛生管理系統)



ISO 14064-1(溫室氣體排放)



ESG 外部查證聲明書

 獨立機構保證聲明書 致：其陽科技股份有限公司之利害關係人 關於工作內容 台灣綠源股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)委託其陽科技股份有限公司之委託，執行2025年陽科科技永續報告書之獨立公正第三方的評估與查證。本保證聲明適用於由陽科科技工作範圍內之相關資訊。 本聲明及本聲明書2025年陽科科技永續報告書之內容與其陽科技股份有限公司管理層負責審核，台灣綠源並未參與此項報告的編寫工作，我們的職責在於為其內容提供獨立保證。 我們的工作是為其陽科技股份有限公司之利害關係人提供保證，確保報告資訊的準確性、可靠性及客觀性，並滿足公眾及利害關係人向企業提出的期望。 工作範圍 我們的工作範圍係依照其陽科技報告書(2025年1月3日至2025年12月31日)內附AA1000實質性原則提供保證，在以下範圍內執行相關保證條件的前提下，我們對其陽科技： • 2025年陽科科技永續報告書中所含數據與資訊； • 關於政策、方針及重要報告資訊之基本報告書與相關保證與保證性； • 詳細報告書對於AA1000實質性原則(2018)的承諾聲明： ◦ 包容性 ◦ 重大性 ◦ 獨特性 ◦ 衡量性 • 詳細報告書對於GRI永續性標準原則(GRI Sustainability Reporting Standards)中所定義之利害關係人包容性、永續性的原則、重大性、完整性、平衡性、可比較性、準確性、時效性、透明性及可靠性的原則。 報告範圍 2025年陽科科技永續報告書的報告範圍(GRI: Global Reporting Initiatives)：SASB (Sustainability Accounting Standards Board) & TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 等國際最佳實務指南框架，以及陽科科技報告書內所制定關於其陽科技ESG(環境、社會、公司治理)領域的保證性。 Bureau Veritas Certification (Taiwan) Co., Ltd. 5/4 15 April 2025	 限制與排除 我們的工作範圍如下內容： • 財務數據，包括財務報表與非財務數據，已由會計師審核，我們的工作範圍內不對此類數據進行評估與保證。關於收入、利潤、稅收和財務狀況的保證。 • 超過報告範圍外活動的相關資訊； • 公司立場聲明(包括任何意見、聲明、願望、期望、目標或未來意向等)，以及任何與其陽科技股份有限公司或其子公司相關的聲明。 • 在陽科報告書中未包含的內部或外部資訊，以及其他與其陽科技股份有限公司或其子公司相關的資訊或聲明； • 任何與其陽科技股份有限公司或其子公司相關的聲明，或與其陽科技相關的聲明；或 • 其陽科技股份有限公司所採用的定義和任何內部報告與聲明之準確性。 需要留意下列限制： 我們的工作係依照其陽科技報告書內公司所採用的活動，其陽科技股份有限公司在此報告書中提供、管理、營運、維護、使用及其他第三方採用的數據、報告數據的可信性與於市場和現場等外部數據和資訊的準確性。這不包括在保證範圍內。 中台管理層與陽科科技報告書中以報告為基礎建立的報告資訊，以及其所採用的相關資訊。 其他 本保證報告的編寫與其陽科技股份有限公司管理層負責審核； 台灣綠源並未參與此項報告的編寫工作，我們的責任在於： • 根據AA1000標準提供中台管理層資訊，確保其陽報告書資訊的準確性、可靠性及客觀性； • 根據執行與保證條件和保證性原則，提供獨立保證；或 • 在內部報告書中與其陽科技股份有限公司管理層報告我們的詳細報告與建議。 其他保證 保證性係依照AA1000標準(AA1000A v3)條款1(年度保證性)與第1條。 工作執行範圍 台灣綠源執行下列活動，以作為獨立保證的一部分： 1. 向其陽科技股份有限公司索取資訊； 2. 審查其陽科技股份有限公司所採用的工作範圍； 3. 在保證基礎上與其陽科技股份有限公司之相關數據； Bureau Veritas Certification (Taiwan) Co., Ltd. 2/4 15 April 2025	 其他保證 根據我們的工作範圍及上述限制，我們的意見如下： • 2025年陽科科技報告書中所採用的資訊及數據的準確性、可靠性與獨立保證性； • 報告與其陽科技股份有限公司所採用的活動提供了公平的原則； • 資訊以清晰、客觀及可理解的方式呈現，使讀者對其陽科技股份有限公司的相關資訊的準確性與可信度有清晰的了解； • 報告書的編寫與陽科科技報告書中已包含資訊、重大性、獨特性及衡量性原則的保證與執行、詳細保證； • 其陽科技股份有限公司已建立適當的系統以收集、整合及分析相關資訊。 AA1000實質性原則(2018)建議 包容性 其陽科技股份有限公司已建立與利害關係人密切溝通的機制，包括客戶、員工和供應商。自2025年起，其陽科技將與利害關係人密切溝通，包括客戶、員工和供應商。自2025年起，其陽科技將與利害關係人密切溝通，包括客戶、員工和供應商。 重大性 其陽科技報告書內所採用的資訊，係根據其陽科技報告書的資訊，其陽科技報告書內所採用的資訊，係根據其陽科技報告書的資訊，其陽科技報告書內所採用的資訊，係根據其陽科技報告書的資訊。 獨特性 其陽科技報告書內所採用的資訊，係根據其陽科技報告書的資訊，其陽科技報告書內所採用的資訊，係根據其陽科技報告書的資訊，其陽科技報告書內所採用的資訊，係根據其陽科技報告書的資訊。 衡量性 其陽科技報告書內所採用的資訊，係根據其陽科技報告書的資訊，其陽科技報告書內所採用的資訊，係根據其陽科技報告書的資訊，其陽科技報告書內所採用的資訊，係根據其陽科技報告書的資訊。 Bureau Veritas Certification (Taiwan) Co., Ltd. 3/4 15 April 2025	 獨立、公正與無偏見的聲明 Bureau Veritas是一家專營品質、健康、安全、社會及環境管理之專業服務公司，超過130年的歷史中提供獨立保證服務。 保證服務係執行環境、社會、健康及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗，並充分理解Bureau Veritas保證服務所採用的標準方法。 Bureau Veritas在整個全球中執行保證服務以達成其在市場中維持高標準與保證性，我們亦在利益衝突中保持客觀。 保證服務係由Bureau Veritas保證服務所採用的標準方法，其保證服務係由Bureau Veritas保證服務所採用的標準方法，其保證服務係由Bureau Veritas保證服務所採用的標準方法。 Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣綠源產品保證服務有限公司 台北市中山區南京東路四段16號3樓3室 2024年4月24日 技術負責人：劉建宏 查證人員：劉智勇 AA1000 Licensed Report 000-76/v3-P2885 Bureau Veritas Certification (Taiwan) Co., Ltd. 4/4 15 April 2025
---	--	--	--



其陽科技

企業永續報告書

2025